

驚きを求め挑戦し続けた『婦人画報』初代編集長・国木田独歩さんへ贈る
「手紙」広告を掲出

「**拝啓 118年前の国木田独歩様**」

11月13日（月）より渋谷駅交通広告ほか、日本経済新聞・バス停広告にて広告を掲出
ナレーションを人気声優・細谷佳正さんが担当するブランドムービーも公開
URL：<https://sp.hearst.co.jp/pr/letter118/>

株式会社ハースト婦人画報社（本社：東京都港区、代表取締役社長：ニコラ・フロケ）は、広告「拝啓 118年前の国木田独歩様」を11月13日（月）～12月2日（土）の間、渋谷駅構内等で交通広告を掲出するほか、東京都内22カ所のバス停広告、日本経済新聞・WWDJAPANにて広告を掲出いたします。また、人気声優・細谷佳正さんにナレーションを担当いただいたブランドムービーも公開いたします。



118年後の現在から贈る「手紙」広告

この度掲出する広告は、『婦人画報』の初代編集長を務めた国木田独歩さんへ、118年後の現在からハースト婦人画報社 現・代表取締役社長ニコラ・フロケが贈る手紙の体を成した内容になっています。女性に参政権がなかった時代に、女性を応援する雑誌を創刊した国木田独歩さんの“先を読む力”や“斬新な企画力”を受け継いで、ハースト婦人画報社はメディアソリューションカンパニーとして変化を恐れずに新たな挑戦を続けていくという宣言と、国木田独歩さんへの感謝を綴った広告となっています。

広告制作の背景

国木田独歩さんの生涯やワークを紐解くと、時流をとらえて前へと進む姿が浮かび上がりました。その先を読む力や情熱は創刊から118年を経た『婦人画報』をはじめ、21以上のメディアやEコマースを展開するハースト婦人画報社に脈々と受け継がれていました。まだインターネット黎明期の1996年に『ELLE』のウェブメディアを立ち上げ、直近では脱炭素化が世界共通の課題となる中で、いち早く定期刊行全14誌の印刷・製本をグリーン電力に切り替えるなど、常に時代の先を見据えた事業を行ってきました。また、事業領域は出版の域を超え、近年はクライアント企業のマーケティング活動をトータルにサポートする『HEARST made（ハーストメイド）』、データに基づくマーケティング支援を行う『HEARST Data Solutions（ハースト データ ソリューションズ）』を立ち上げるなど、編集力にデジタルとデータを融合したサービスを展開しています。

2025年に120周年を迎えるにあたり、新しい驚きを読者やクライアント企業に届けるメディアソリューションカンパニーとしてさらに成長していくことを、常に新しい驚きを求めていた初代編集長である国木田独歩さんと、皆様へ宣言するべく、今回の広告「拝啓 118年前の国木田独歩様」を制作しました。

■渋谷駅内広告

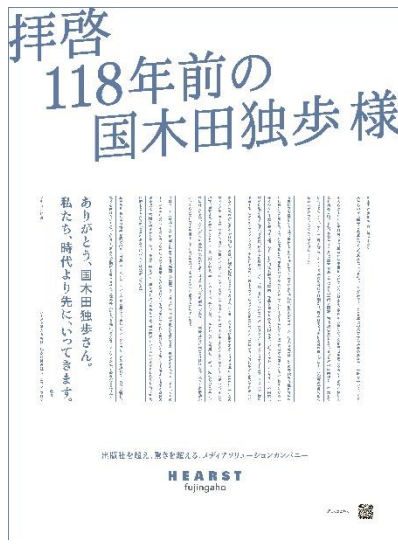


- ・ 掲出場所：東急田園都市線渋谷駅構内
- ・ 掲出期間：2023年11月13日（月）～11月19日（日）

※画像はイメージです。

※本件に関して、鉄道会社への問い合わせはお控えください。

■新聞広告・東京都内バス停広告・デジタル広告



日本経済新聞



東京都内バス停広告

【掲出日】

- 渋谷駅構内田園都市線 渋谷ビッグ 14：2023年11月13日（月）10時～2023年11月19日（日）
- 渋谷ビッグ14前の東急サイネージピラー：2023年11月13日（月）～2023年11月19日（日）
- 日本経済新聞15段広告（第一全広6面掲載予定）：2023年11月14日（火）予定
- 東京都内バス停広告：2023年11月20日（月）～2023年12月2日（土）
- WWDメディア特集純広1P：2023年11月27日（月）
- デジタル広告（YouTube True view）：2023年11月13日（月）～2023年12月4日（月）
- デジタル広告（TVer）：2023年11月13日（月）～2023年12月4日（月）
- デジタル広告（Facebook・Instagram）：2023年11月13日（月）～2023年12月4日（月）
- デジタル広告（Linkedin）：2023年11月13日（月）～2023年12月4日（月）
- 公式ウェブサイト&Youtube動画：2023年11月13日（月）～2024年5月12日（日）までの公開を予定

■人気声優・細谷佳正さんを起用したブランドムービーも公開

ブランドムービーは、今回掲出する「拝啓 118年前の国木田独歩様」の内容を人気声優・細谷佳正さんが読み上げる内容になっています。細谷佳正さんのナレーションに合わせて、明治から昭和初期、オピニオンリーダーとして女性の立場から筆をふるっていた与謝野晶子さん、時代を先読みした企画を生み出してきた当時の雑誌記事などの写真や映像を繋ぎ合わせた特別動画です。

ハースト婦人画報社が歩んできたこれまで、そして国木田独歩さんの情熱を受け継ぎ、「出版」や「メディア」という枠をも超えていく、ハースト婦人画報社の決意をご覧ください。



ブランドムービーURL : <https://youtu.be/-m9QdFjqt4c>

細谷佳正さんプロフィール :

主な出演作に「クレヨンしんちゃん」野原せまし役、「機動戦士ガンダム 鉄血のオルフェンズ」オルガ・イツカ役、「文豪ストレイドッグス」国木田独歩役等、他多数。これまで2度に渡り声優アワード 助演男優賞受賞。吹き替えやアニメ、ナレーションや舞台など多岐にわたる分野で活動。2023年12月に舞台「ハーヴェイ」で主役を務める。



細谷佳正さんコメント :

『拝啓 118年前の国木田独歩様』から始まるハースト婦人画報社からの彼への手紙…。

小気味の良いドラムから始まったジャズの音楽が、あたかも個人の人生、思い出の振り返りのような世界観で、個人的な言葉を載せていく今回の作業は、普段関わらせていただくナレーションの作品とは一味違う、オシャレなものでした。

新しい何かを始める時、他者の為、社会の為になるという信念はとても力強く、それが新しい価値観を世に生み出してきたのかもしれない。

創刊当時、社会的立場が弱かった女性の背中を押すという、国木田独歩の信念が、今も途絶えず受け継がれているのだということに、ただ感動しました。

【ハースト婦人画報社／ハースト・デジタル・ジャパンについて】

株式会社ハースト婦人画報社は、アメリカに本社を置き、世界 40 カ国で情報、サービス、メディア事業を展開するグローバル企業、ハーストの一員です。株式会社ハースト・デジタル・ジャパンは、デジタルビジネス拡大のため 2016 年に設立された株式会社ハースト婦人画報社の 100%子会社です。

1905 年に創刊した『婦人画報』をはじめ、『ELLE (エル)』、『25ans (ヴァンサンカン)』、『Harper's BAZAAR (ハーパーズ バザー)』、『Esquire (エスクァイア)』などを中心に、ファッション、ライフスタイルなどに関する多数のデジタルメディアの運営と雑誌の発行を手掛けています。『ELLE SHOP (エル・ショップ)』をはじめとする E コマース事業も収益の柱に成長。近年はクライアント企業のマーケティング活動をトータルにサポートする『HEARST made (ハーストメイド)』、データに基づくブランドマーケティング支援を行う『HEARST Data Solutions (ハースト データ ソリューションズ)』を立ち上げるなど、コンテンツ制作における知見にデジタルとデータを融合した企業活動を展開しています。また ISO14001 を取得しサステナビリティに配慮した経営を実践しています。

<https://www.hearst.co.jp>

Instagram @hearstfujingaho

Twitter @hearstfujingaho

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/hearst-fujingaho>