

報道関係者各位

株式会社バロックジャパンリミテッド
2013年10月4日(金)

AZUL by moussy

”AZUL by moussy”からフレグランスブランド ”AZUL by moussy – in the spotlight –” がデビュー！

株式会社バロックジャパンリミテッド（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：村井博之）が展開するクールなジーニングカジュアルブランド「AZUL by moussy（アズールバイマウジー）」が、今年の10月でブランドデビューより5周年を迎えました。

この度、AZUL by moussy を象徴的に表す存在のひとつである”香り”の本格的な商品展開を開始すべく、現在展開中の”香り”をより革新的に進化させたフレグランスブランド「AZUL by moussy – in the spotlight –（アズールバイマウジー インザスポットライト）」を新たに発表いたします。

ウェアやファッション雑貨のみならず、ブランドの世界観からインスパイアされたアートや音楽などのカルチャーを発信し続け、お客様へ新たなライフスタイルの提案を行う AZUL by moussy。

ブランドが表現する独自の世界観が広がる店内は、”五感”を刺激するエモーショナルな空間で満たされています。商品はもとより、こだわりのヴィジュアルやディスプレイ、照明やBGM、そして”香り”など—この”香り”を用いたブランディング手法を国内で逸早く実施したパイオニアブランドである AZUL by moussy が次なる展開として取り組んだのが、オリジナルフレグランスブランドの立ち上げでした。

フレグランス・ディフューザーの日本総代理店である株式会社アントレックス様のご協力のもと、立ち上げが実現した新フレグランスブランド AZUL by moussy – in the spotlight – は、開発にラルフ・ローレンやバーバリー、トム・フォードなどの有名ファッションブランドや美容業界でフレグランスを手掛ける世界的に著名な調香師クリストファー・ラウダミエル（Christophe Laudamiel）を迎え、さらにエモーショナルでポテンシャルの高い香りに進化しました。

AZUL by moussy の世界観が詰まった”香り”のアイテムをご自身のライフスタイルの一部に取り入れていただければと思います。

皆様に長く愛され支持される存在感のあるブランドを目指してまいりますので、今後も弊社ならびに AZUL by moussy の展開にどうぞご期待ください。

【バロックジャパンリミテッドとは】

Baroque Japan Limited は多岐にわたるブランドポートフォリオで若い女性のファッションを対象としたアパレル業界を先導する小売企業である。2000年にカリスマ店員など革新的なマーケティングにより moussy をローンチし日本での”ジーニングカジュアル”ブームの先駆者となった。ヤングレディス市場のリアルクローズを代表する会社としてのポジションを確立し、その後もバロックジャパンリミテッドは次々と新しいブランドを市場に紹介、瞬く間に事業を拡大する。現在は日本のみならず、中国、香港にも積極的に出店し 340 店舗以上を構える。

【AZUL by moussy BRAND CONCEPT】 www.azul-m.com

COOL なジーニングカジュアルアイテムを展開するレディース&メンズのブランド「AZUL by moussy」。ウエアやファッション雑貨のみならず、音楽&アートなどのカルチャー発信まで一ライフスタイルを創造する高感度なトレンドアイテムを多数展開するグローバルストアブランド。

AZUL × *Christophe Laudamiel*

by moussy

AZUL

by moussy

in the spotlight

【AZUL by moussy - in the spotlight - BRAND CONCEPT】 www.azul-m.com/inthespotlight

AZUL by moussy のクールでエモーショナルな世界観を Christophe Laudamiel が体现したフレグランス "AZUL by moussy - in the spotlight -"

これまでのフレッシュでさわやかな香りに、甘く官能的なエッセンスを加え、エレガンスさとセクシーさが混在したセンシュアルな魅力を放つシグネチャーフレグランス。

まるで、光と影が織り成すコントラストのような、さわやかさとセクシーを兼ね備えた革新的な香り。

■ ブランド名

※ブランド表記

AZUL by moussy - in the spotlight -

AZUL▲by▲moussy▲-▲in▲the▲spotlight▲-

アズール▲バイ▲マウジー▲イン▲ザ▲スポットライト (▲は半角スペース)

■ 展開店舗

AZUL by moussy 店舗(一部店舗除く)・WEB STOREにて販売

■ 展開開始日

2013年10月11日(金)～

■ ターゲット

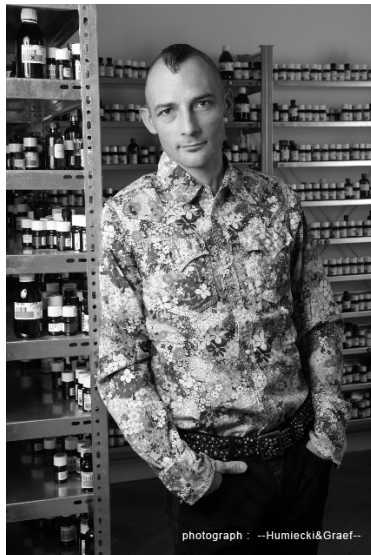
ユニセックス

■ アイテム&プライス

オードトワレ	¥ 2,990 (TAX IN)
ロールオンパフューム	¥ 1,690 (TAX IN)
ボディミスト	¥ 2,390 (TAX IN)
ハンドクリーム	¥ 1,990 (TAX IN)
ソリッドパフューム	¥ 1,690 (TAX IN)
キャンドル	¥ 1,990 (TAX IN)

AZUL
by moussy
in the spotlight

【 "AZUL by moussy – in the spotlight –" by Christophe Laudamiel 】



Christophe Laudamiel クリストファー・ラウダミエル

クリストファー・ラウダミエルの香りの作品、演出は、
世界中のファインフレグランスにおける幅広い分野で知られており、
また、世界の革新的なイベントでも演出をしています。

～ 経歴 ～

- | | |
|-------|--|
| 1969年 | フランスのクレルモンフェランに生まれる
フランスにて調香師だけでなく、作家や、講師をおこなう |
| 1986年 | フランス国立化学オリンピックで優勝し、
フランスのストラスブールにある化学の欧州高等研究所を卒業 |
| 1991年 | ケンブリッジのマサチューセッツ工科大学にて化学を教えながら、博士号取得のため勉強 |
| 1992年 | ハーバード大学の助手になるため、中退 |
| 1994年 | イギリスにあるニューカッスルアポンタインの Procter & Gamble 社にて、
クリエイティブ香水・スクールに参加 |
| 1999年 | 新しい香りの技術を発見し、Procter & Gamble 社より特別賞を受賞
その後、自らフレグランスの調香を学ぶ |
| 2000年 | 調香師であるカルロス・ビネイム、ソフィア・グロジャスマン、ピエール・ワーグニーと共に、
自身のスキルをさらに磨き、マンハッタンの国際フレーバー&フレグランスに参加 |
| 2002年 | ラルフローレンの Polo blue for MEN の共著者であり、パフューマー、フレグランス賞を受賞 |
| 現在 | ニューヨークの DreamAir の社長兼、マスター調香師
ESTEE LAUDER、TOM FORD、RALPH LAUREN、BURBERRY、ABERCROMBIE&FITCH など、
有名なファッションや美容業界で、フレグランスを作っている |

～ Christophe Laudamiel Fine Fragrance Creations ～

- Polo Blue for Men — RALPH LAUREN 2002
- Fierce — ABERCROMBIE&FITCH 2002
- London — BURBERRY 2006
- Fiji Island — MICHAEL KORS
- Happy Heart — CLINIQUE 2006
- Happy in Bloom — CLINIQUE 2005
- White Linen, Pink Coral — ESTEE LAUDER 2008



【 "AZUL by moussy – in the spotlight – " CONCEPT STORY 】

「 in the blue sky with marine breeze and on the shore line, fluffy white cloud and ripple passing through the beach with Clean Crisp Air in the deep and dark forest the sun got in through between blue Hemlock trees as if standing in the spotlight with brightness and flooded light elegant, sweet and sexy enchanting scent 」 by Christophe Laudamiel



Eau de toilette 2,990

青く続く海岸線には、打ち寄せるやわらかく白いさざなみ。
 爽やかな潮風感じるビーチを抜けた森の奥深いダークな中で、
 木々の隙間から射し込んだ光が、まるで、輝くスポットライトをあてられた、
 溢れる光の中に立っている。
 エレガンスでありながら、
 甘く、セクシーな、
 魅惑的な香り。



Eau de toilette 2,990 Roll-on perfume 1,690 Body mist 2,390 Hand cream 1,990 Solid perfume 1,690 Candle 1,990

※ PRESS CONTACT (本件に関する取材の申込、お問い合わせ)

株式会社バロックジャパンリミテッド

■ 中濱まで / TEL:03-5738-5838 FAX:03-5738-5774 E-mail: fujie.nakahama@baroque-global.com

AZUL by moussy 担当 (STEEZ PR)

■ 菅まで / TEL & FAX:03-6434-5376 HP:080-3083-9169 E-mail: suga@steezpr.com

※ 広報 IR に関するお問い合わせ

■ 山崎まで / TEL:03-5738-5779 FAX:03-5738-5787 E-mail: hirofumi.yamazaki@baroque-global.com