

情報解禁日時は「**2022年3月14日(月)AM4時**」となります。
解禁前の公開はお控えいただきよう宜しくお願いいたします。

～有村架純さんと松本穂香さんが地上波TVCM初共演～ 「お～いお茶」おいしさの秘密に迫るTVCM 『本物のおいしいを、茶畑から。』篇 その裏側を描いたWEBCM『タイムトリップ』篇 2022年3月14日同時公開！！

「お～いお茶」33年の味わいの変化を解き明かす“飲み比べ”に茶レンジ！
「お～いお茶トリップ」キャンペーンも同時スタート

株式会社伊藤園（社長：本庄大介 本社：東京都渋谷区）は、リニューアルした2022年品質の「お～いお茶」の発売に合わせて、2022年3月14日（月）より有村架純さんと松本穂香さんが初共演する新TVCM『本物のおいしいを、茶畑から。』篇、そしてその裏側を描いたWEBCM『タイムトリップ』篇を同時公開いたします。

また、今回のWEBCMのモチーフにもなった「お～いお茶」を飲み比べて、33年間の歴史の中で進化し続けて来た味わいの変化を解き明かす「#お～いお茶タイムトリップ」キット、さらにその正解者に「茶畑トリップ」をテーマにしたお茶の楽しみ方講座（茶畑の歴史や、第二企画の第二弾大発表）を同時に学ぶことができる参加者体験型キャンペーン



事務所の先輩&後輩である有村架純さんと松本穂香さんのお二人が地上波TVCM初共演！ お二人の絶妙な掛け合いが楽しめるTVCM『本物のおいしいを、茶畑から。』篇

今回の新TVCMは2022年品質の「お～いお茶 緑茶」のリニューアル発売にあわせて企画・制作されたもので、事務所の先輩後輩の間柄でプライベートでも仲の良い有村架純さん・松本穂香さんによるTVCMで初共演となります。

CMのコンセプトは“**本物のおいしいを、茶畑から**”。飲む時点で一番おいしい状態を目指すための「おいしさの秘密」から生まれた「お～いお茶 緑茶」の特徴を、雄大な茶畑の風景を前に有村さんと松本さんの息のあった掛け合いの中で表現しています。

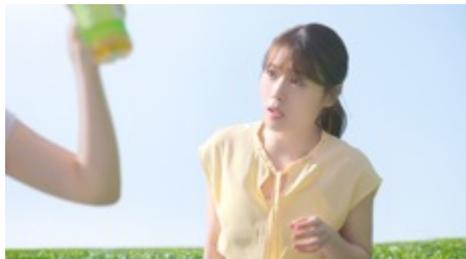
TVCMストーリー

TVCMの舞台は茶畑。2022年品質の「お～いお茶」を手にした松本さんが、有村さんにむかって、新しい原料の特徴や飲む瞬間のおいしさへのこだわりについて熱弁します。テンションが上がった松本さんの、何かに取り憑かれたような叫びに驚く有村さん。

さらに興奮する松本さんに、有村さんが「早く飲もっ！」と呼びかけることで、二人はようやく「お～いお茶」のキャップを開けます。上を向いて思いっきりごくごく飲む二人。最後は「おいしい！」と笑顔になって、声を合わせて「お～いお茶！」と呼びかけます。

■TVCM

- ・タイトル : 『本物のおいしいを、茶畑から。』篇
- ・出演 : 有村架純、松本穂香
- ・公開開始 : 2022年3月14日(月)
- ・本編URL : https://youtu.be/-WVOV0-_2bXs



「お〜いお茶」のおいしさの秘密を解き明かす！？ 普段見られないCMの裏側を舞台にしたWEBCM『タイムトリップ』篇

一方WEBCM『タイムトリップ』篇では、TVCM撮影の舞台裏という設定で、そんな「お〜いお茶」のおいしさの秘密をより詳細に解き明かす内容です。発売から33年、実は毎年時代の状況や人々の嗜好にあわせてその味わいを微妙に変化させてきた「お〜いお茶」。ただし、その変化はとても繊細で、感覚的に感じられるかどうかというものです。

今回のWEBCMでは、この繊細さ故に気づかれにくい「お〜いお茶」の味の変化を感じられるか否か、松本さんが有村さんに過去の「お〜いお茶」を飲み比べて年代を当てる“飲み比べクイズ”を出題しています。実際に「お〜いお茶」の味の変化を創り出している伊藤園の開発担当者（開発二部 笹目正巳と坂田 匡孝）とともに、過去の「お〜いお茶」の味の変化を熱っぽく語る松本さん。対して、その繊細すぎる違いと担当者の熱量にやや困惑気味の有村さんの表情の対比が見所です。

WEBCMストーリー

舞台はTVCMの撮影を終えた後のスタジオ。「すっごく美味しくなりましたね！」と嬉しそうに語る松本さんから、有村さんがリニューアルした「お〜いお茶」の感想を問われます。「お茶の葉が進化してたよね」と答えるも、「進化！？どんな風に！？」と松本さんから前のめりに詰め寄られ、思わず独特のポーズで茶葉の進化を表現する有村さん。

「さすが架純さん！」とそのポーズを絶賛した松本さんは、そのまま「お〜いお茶」への想いがヒートアップし続け、過去の「お〜いお茶」の味の変化について語り始めます。そこに登場したのが、伊藤園の開発担当の笹目と坂田。松本さんの熱い語りと2人の熱い視線を受け止めながら、2005年、1996年という過去の「お〜いお茶」と2022年の「お〜いお茶」を飲み比べる有村さん。果たして、その結果はいかに・・・？

■WEBCM

- ・タイトル : 『タイムトリップ』篇
- ・出演 : 有村架純、松本穂香
- ・公開開始 : 2022年3月14日(月)
- ・本篇URL : <https://youtu.be/NdxT4XZnLB4>



じつは全員が2月生まれ！？CM撮影エピソード

2月上旬に行われたCM撮影、有村さんはライトイエローのブラウスにポニーテール姿で、松本さんは白のオーバーオールという爽やかな衣装で臨みます。TVCMの撮影では、「お〜いお茶」を片手に、お二人とも晴れやかな表情で次々にOKカットを重ねていきます。

WEBCMは、ハイテンションの松本さんと冷静な有村さんの温度差がさらに浮き彫りになる演出でしたが、撮影の合間には同じ事務所の先輩後輩だけあって、笑顔で談笑するシーンも。

撮影後は、2月生まれのお二人を祝福し、誕生日ケーキをご用意。「お〜いお茶」のキャラクターである「お〜いお茶くん」も2月生まれ(*2)ということで、ケーキを前に3ショットの笑顔をいただきました。

*2:「お〜いお茶」の発売開始日と同じ1989年2月1日が「お〜いお茶くん」の誕生日

CMにも登場する過去の「お〜いお茶」を飲み比べて、「茶畑トリップ」ご招待の茶ンス！ 「お〜いお茶トリップ」キャンペーン

今回、CMの公開にあわせてWEBCM内にも登場する、1996年、2005年、2002年それぞれの味わいを再現した過去の「お〜いお茶」と新発売された2022年の「お〜いお茶」の4本を飲み比べていただける「#お〜いお茶タイムトリップ」キットを用意しました。

伊藤園が2021年6月から展開している「#茶レンジャー」募集キャンペーン(*3)の第三弾企画として、「お〜いお茶」の“飲み比べクイズ”に挑戦していただく「#茶レンジャー」3000名を一般から募集します。



3月14日からスタートするTwitterキャンペーンに当選された「#茶レンジャー」の方には、「#お〜いお茶タイムトリップ」キットをお届け。年代の表示がない3本の過去のお茶を飲み比べ、ヒントを元にどのお茶が何年のお茶かをあてるクイズに挑戦していただきます。さらに、この“飲み比べクイズ”に見事正解された方の中から抽選で25組50名の方を、お〜いお茶の茶葉が育成されている茶畑を訪問する「茶畑トリップ」に招待します。

*3:伊藤園「お〜いお茶」が2021年6月から生活者の皆様に「お茶のチカラ」の“おいしさ”と“たのしさ”をリアルに体感していただくための取り組み。茶畑で摘まれるお茶の生の葉が様々な工夫と加工を経て「お〜いお茶」になるまでの過程を、様々な形で一般の生活者の皆様にお届けし、おいしさの秘密やお茶というものの価値を改めて実感していただくことを目指す。

キャンペーン概要

- ・キャンペーン名：「お〜いお茶トリップ」キャンペーン
- ・応募期間：2022年3月14日（月）～3月27日（日）23:59
- ・WEBサイト：<https://www.itoen.jp/oiocha/>

※詳細は、お〜いお茶ブランドサイトをご確認ください。



有村架純さん・松本穂香さんインタビュー

Q. TVCM撮影の感想を教えてください。

有村さん：まつもっちゃんと一緒に（TV）CM撮影ということが初めてだったので、どんな感じで仕上がるのかすごく楽しみです。

松本さん：前回のWEBCMの流れからなのか、私のキャラが結構すごいものになっていて、新鮮で楽しかったです。

Q. 「お〜いお茶」では「タイムトリップ」をテーマにしたキャンペーンを展開していますが、もしお二人が「タイムトリップ」できるとしたら、いつに戻ってどんなことがしたいですか？

有村さん：あんまり過去に戻りたいと思ったことないけど、強いて言うなら、高校2年生で地元の高校から東京の高校に編入したので、修学旅行とか卒業式とか、もうちょっと地元の人と一緒に過ごしたかったなって思います。

松本さん：私は幼稚園児です。何の悩みもなく、ただ走り回って、食べたい時に食べたいものを食べて、寝たいだけ寝て。すごい疲れてる人みたいな答えを出しちゃったけど(笑)

有村さん：（松本さんは）自由を求めているみたいです(笑)

松本さん：はい。

Q. 松本さんは、撮影日（2月8日）の3日前の2月5日がお誕生日でしたが25歳の目標はありますか？

松本さん：もっと自由に生きたいなと思いますね（笑）将来に向けて、楽しい方向に行けたらいいな。安定に向けて。

有村さん：大事大事(笑)

Q. 有村さんは、撮影日（2月8日）の5日後の2月13日がお誕生日でしたが、29歳の目標はありますか？

有村さん：最後の20代ということで、気楽に変わらずひとつひとつに向き合っていければと思うんですけど。30歳になってから逆にどうしていこうかなっていうのはあって。29歳はあまり深くは考えず、最後楽しめたらいいなと思います。

松本さん：30代楽しみですか？

有村さん：めっちゃ楽しみ。なんかね、老いってやっぱり怖いけど、でもみんなが来るものだし、それが美しいなと思うから楽しみです。

Q. このCMが公開されるのは3月14日ホワイトデーですが、お二人はホワイトデーに何か思い出がありますか？

有村さん：小学校の時に3年間好きだった人がいて、4年生のときに渡そうと思って渡せなくて、5年生のときに渡したら初めてその人からホワイトデーのお返しをもらったんですよ。で、6年生のときに渡したら何も返ってこなかった(笑)

松本さん：私も、幼稚園の時に、好きな男の子がいて。初めて好きになった男の子で、クラス全員その男の子が好きみたいな。それでバレンタインにチョコレートを渡したら、お返しをくれるってなって、コンビニの前待ち合わせということになったんです。親と一緒に(笑)

有村さん：お返しをくれたのはまつもっちゃんだけ？

松本さん：多分、（彼は）私が好きだった(笑)

ストーリーボード：TVCM『本物のおいしいを、茶畑から。』篇



松本さん「架純さん！」



松本さん「お〜いお茶は、開けた瞬間のおいしさに、こだわっているんです。」



有村さん「そうだよね。」



松本さん「そのために、最適なお茶の葉を育てているんです！」



有村さん「すごいよね。」



松本さん「だからだからつまり」



松本さん「開けた瞬間の開けた瞬間の開けた瞬間の…。」



有村さん「…まつもっちゃん!?!」



有村さん「早く飲もっ!。」



有村さん「開けた瞬間。」



有村さん「おいしい。」



お二人「お〜いお茶 伊藤園。」



有村さん「おいしさの秘訣は！」

ストーリーボード：WEBCM 『タイムトリップ』 篇



松本さん「(あ!おいしくなってる!)」



有村さん「(え〜…わかんない…)」



松本さん「(すごい!全然違う!)」



有村さん「(そんなに違うかなあ…)」



スタッフ「カットー!」



松本さん「キャップを開けた瞬間の美味しさにこだわっているなあ〜すごくおいしくなっていましたね!」



松本さん「さすが茶畑作りからやっているお〜いお茶。あ、架純さんどう思いました?」



有村さん「どうって?なんか、お茶の葉がすごい進化してたよね。」



松本さん「進化!どんなふうに?」
有村さん「…こんな?」



有村さん「…こんな?」



松本さん「…さすが架純さん!」



有村さん「(合ってるの?)」



松本さん「時代のニーズに合わせて、」



松本さん「味を絶妙に変化させ続けている お〜いお茶の最新形態!」



有村さん「そう、まさに!そんな感じ!」



松本さん「で、ここにあるのが、2005年の味です。」
有村さん「2005年の味!?!? わ〜お!すごい!」



有村さん「…ほんとなの?」



松本さん「お〜いお茶の味を考え続け、変化させ続けている伊藤園の笹目さんが今回特別にご用意してくれました。」



笹目さん「笹目です。よろしくお願ひします」



有村さん「どうも。」



笹目さん「どうぞ。」



有村さん「じゃ、いただきます。」



有村さん「(おいしいけど…やばい。やっぱり全然わかんない。)」



松本さん「どうですか?」
有村さん「あ〜、これはこれでおいしい。」



松本さん「さすが架純さん〜!」



松本さん「2005年はいろんな緑茶が発売された年なんですけど、お〜いお茶はそんな時こそ、原点である茶畑に立ち戻って…香り高いお茶を作ったんです。」

松本さん「ねえ！笹目さん！」



松本さん「次は1996年と2022年の飲み比べをしてみましょう！」

有村さん「20数年前の味だ。わかるはず。）」



有村さん「2022年はさっき撮影でも飲んだし、大丈夫。）」

松本さん「さあ、1996年のお〜いお茶はどっちでしょう！」

有村さん「ヒント！1996年はお〜いお茶が初めて小型ペットボトルを作った年。お茶を持ち歩いて楽しむ「ストリートカル茶」を提案したの。中身はお茶本来の味わいを追求しています！」



有村さん「こっち！」

有村さん「…こっち？」

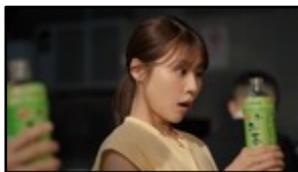
有村さん「…こっち？」



有村さん「こっち。」

松本さん「あっ……お〜い…」

有村さん「こっち！！」



NA「お〜いお茶 タイム トリップ 茶レンジャー募集」

有村さん「お〜いお茶ってこんなに深んだね〜。」

松本さん「どんどん美味しくなってますから。」