

報道関係者各位

SENKA から待望の「プレミアムライン」誕生！

メイク落とし・洗顔タイムを“新たな価値をもつ新習慣”へ

2025年1月29日@cosme*にて先行発売が決定！

【翌日の化粧ノリを整えるメイク落とし】 - ビューティークリアオイル

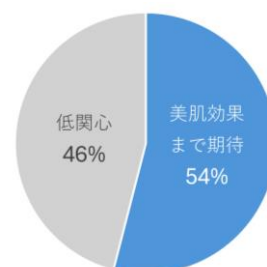
【顔まるごと透明感。角質ケアする洗顔】 - プレミアムパーフェクトホイップ クリア (医薬部外品)

株式会社ファイントウデイ（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO 小森哲郎）が展開する3年連続クリーム洗顔 No.1^{※1}のスキンケアブランド SENKA は、待望の「プレミアムライン」を2025年2月下旬の全国発売に先駆けて、同年1月29日（水）より東京・大阪の@cosme STORE / @cosme SHOPPING**にて【先行発売を開始】いたします。洗顔市場をけん引し続けてきた SENKA が提案するのは毎日のクレンジング・洗顔タイムにプレミアムラインとしての新たな価値。肌状態で左右されやすい翌日の化粧ノリを整えるメイク落とし「ビューティークリアオイル」、そして、毛穴汚れや肌くすみ^{※2}によって低下しがちな肌の透明感に角質ケアでアプローチする洗顔「プレミアムパーフェクトホイップ クリア」の2商品の誕生で、毎日の習慣にステップを増やすことなく、クレンジング・洗顔に新たな価値をもたらします。

*全国の@cosme STORE 展開は2月5日 / **@cosme SHOPPING はビューティークリアオイルのみの取り扱い

**【ビューティークリアオイル】****「翌日のメイクを楽しむ前日のメイク落とし…」矛盾にこたえるキーワードは「化粧ノリ」**

メイク落としでも「美肌効果が欲しい…」、SENKAが行った調査によると、メイク落としへの期待値として半数以上^{※3}の方がニーズとしてあげる「美肌効果」。メイク落としを購入する際の選ぶ基準のひとつに「美肌効果」はあれども、そのイメージは多岐にわたり、実際のところ“メイク落としによるいい感じの肌”の定義が生活者の皆さまの中で明確でないことが見えてきました。一方で、肌状態で左右されることが多い「化粧ノリ」に関しても、化粧ノリをよくするのに力を入れているのはスキンケアという声が多く聞かれつつも、本音としては化粧ノリのためにスキンケアステップ



を増やすのは面倒というお声も。「化粧ノリは大事、でも面倒なのは避けたい」「化粧落としに美肌効果はほしい、でもその仕上がりはどんな肌?」、それぞれのニーズにこたえるのが、一見矛盾しているようにも思える【「翌日のメイクを楽しくする前日のメイク落とし」で「化粧ノリを整える!」という新発想のSENKAのビューティークリアオイルです。「化粧ノリ」の決め手となる肌のキメ。ビューティークリアオイルは3つのポイントで、汚れをしっかりと落としてキメを整えるだけでなく、うるおいも守ります。

▼商品特長

翌日の化粧ノリを整える3つのポイント

1. とろみオイルでメイクをしっかりとらめとる

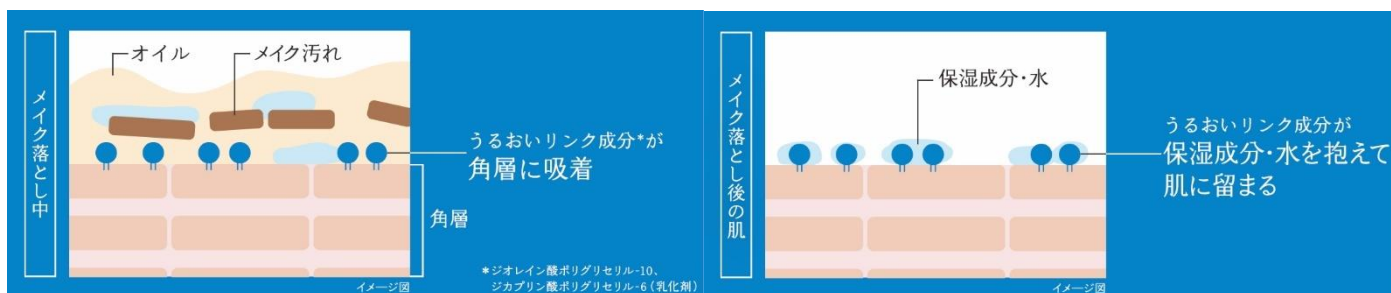
メイク落としの基本、そして「化粧ノリ」の良い肌への一歩は汚れをしっかりと落とし、**肌のキメまでクリーン**にすること。

とろみ感たっぷりのオイルが、洗浄時に手指の動きと連動することで、汚れを巻き込みやすくなり、肌のキメの隙間に入り込んだメイクも毛穴の角栓もしっかり浮き上がらせからめとる



2. うるおいを肌につなぎとめる「うるおいリンクアップテクノロジー」搭載

「うるおいリンクアップテクノロジー」により、厳選配合した「うるおいリンク成分^{※4}」が肌に吸着し、保湿成分や水分を肌につなぎとめる



3. 美容液成分を配合。しっとり心地よい肌へ

2つの美容液成分、天然由来のシルクエッセンス^{※5}（保湿）、ハチミツ（保湿）を配合。洗いあがりの肌感に心地よさをもたらず



▼商品概要

商品名： センカ ビューティークリアオイル

発売日： 2025年1月29日（水）@cosme先行発売

*全国の@cosme STORE展開は2月5日

**@cosme SHOPPINGはビューティークリアオイルのみの取り扱い

***詰め替えも含め全国発売は2月26日

内容量： 200mL

価格： オープン価格



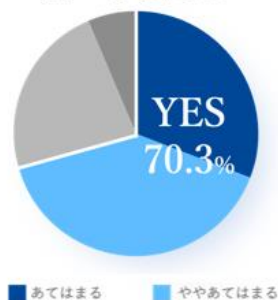
【プレミアムパーフェクトホイップ クリア】

相反するニーズを満たす“毎日の洗顔で角質ケア”

2020年以降のスキンケア意識の高まりから、スキンケアアイテムをこだわって選ぶだけでなく、肌のざらつきやごわつきといった特定の悩みに対して、ピーリング美容液のような角質をケアするためのアイテムを日々のスキンケアにプラスして取り入れるなど、角質をオフすることへのニーズへの高まりがあります。その中、数量限定で発売した「パーフェクトホイップ クリア」は、発売当初からSNSで「お店で見つからない」「売り切れていた」という投稿がされるほどの人気に。

再販を望まれるお声が大きかったその他の要因として、タイムパフォーマンスへの意識や昨今の物価上昇もあげられます。投稿の中には「スキンケアのアイテム数を減らせてほしい」という声もあり、またSENKAが独自に行った調査^{※6}でも、20代～40代の女性の約7割が「スキンケアのステップはなるべく少なくしたい」と回答も。SENKAは生活者の皆さまの日常に寄り添うスキンケアブランドとして、角質ケアはしたい、でもステップは減らしたいという、相反するニーズに対して、いつもの洗顔でアイテム数を増やすことなくアプローチする「毎日使える角質ケア洗顔」をお届けします。

スキンケアのステップはなるべく少なくしたい



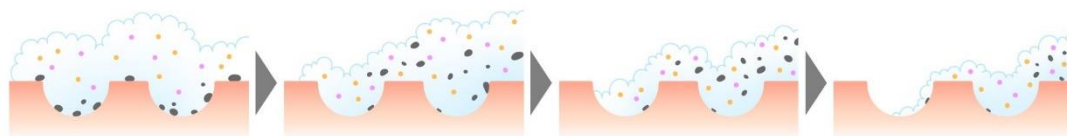
■ あてはまる ■ ややあてはまる

▼商品特長

SENKAのマイクロ美容泡がさらに進化！3つの進化ポイント

1. 薬用成分サリチル酸^{※7}配合

SENKAのマイクロ美容泡が、薬用成分サリチル酸^{※7}を抱え込んで肌に届ける。ニキビを予防しながら、肌表面の蓄積した古い角質・毛穴のつまり・余分な皮脂汚れを取り除き、ごわつきを抑えなめらかな肌へ。



● 薬用成分サリチル酸（ニキビ予防）
● 整肌成分（カモミールエキス（1））・保湿成分（セラチン、濃グリセリン、アセチル化ヒアルロン酸ナトリウム、ヒアルロン酸ナトリウム（2））

2. 毎日使える角質ケア（ピーリング）洗顔^{※9}

サリチル酸^{※7}を抱え込んだマイクロ美容泡。SENKAならではの豊かな泡で肌を包み込む、優しい洗い心地。

3. 整肌成分カモミールエキス^{※10}新配合

SENKA パーフェクトホイップシリーズ共通で、自然由来シルクエッセンス^{※11}・Wヒアルロン酸^{※12}と、うるおい導入テクノロジーを採用。お肌のうるおいを守り、新配合のカモミールエキスが肌を整えながら洗い上げ、透明感あふれるまっさらすっぴんへ。



▼商品概要

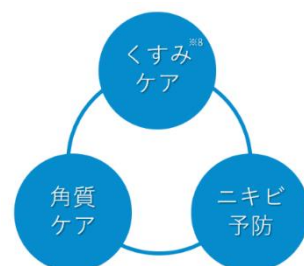
商品名： センカ プレミアムパーフェクトホイップ クリア（医薬部外品）

販売名： SENKA パーフェクトホイップ PC

発売日： 2025年1月29日（水）@cosme先行発売

内容量： 120g

価格： オープン価格



※8 古い角質によるもの

- ▼SENKA ブランドサイト : <https://www.hada-senka.com/>
- ▼SENKA 公式 X : https://x.com/senka_jp
- ▼SENKA 公式 Instagram : <https://www.instagram.com/senka.jp/>
- ▼ファイントウデイ 企業情報 : <https://www.finetoday.com/jp/>

※1 インテージ SRI+ 2021/11-2024/10 セルフクリーム洗顔市場（ダブルウォッシュ除く）個数シェア 主要シリーズランキング

※2 古い角質によるもの

※3 調査対象：15～59 歳女性/ 調査機関：ファイントウデイ/ 調査方法：インターネット調査/ 調査期間：2022 年 7 月/ 回答者数：500 人 自社調べ

※4 ジオレイン酸ポリグリセリル-10、ジカプリン酸ポリグリセリル-6（乳化剤）

※5 セリシン、グリセリン（保湿）

※6 調査対象：20～40 代女性/ 調査機関：ファイントウデイ/ 調査方法：インターネット調査/ 調査期間：2022 年 11 月 18 日～11 月 20 日/ 回答者数：600 人 自社調べ

※7 ニキビ予防

※8 古い角質によるもの

※9 古い角質や毛穴の汚れを洗い流す

※10 カモミラエキス（1）（整肌）

※11 セリシン、濃グリセリン（保湿）

※12 アセチル化ヒアルロン酸ナトリウム、ヒアルロン酸ナトリウム（2）（保湿）