

報道関係者各位

SENKA グローバルアンバサダー 日本初解禁 新 CM 発表会を開催**グローバルグループ「aespa」の GISELLE さん登壇
「美容泡」づくり 30 秒チャレンジに挑戦！“すっぴんつるん”のヒミツも語る**

GISELLE（ジゼル）さんを SENKA グローバルアンバサダーとしてお迎えし、日本における「SENKA パーフェクトホイップ」のプロモーションを開始し、6 月 2 日より TVCM の放映を開始いたします。こちらに先駆け、グローバルアンバサダー **GISELLE さんをお招きした新 CM 発表会**を 2025 年 5 月 26 日（月）、表参道ヒルズ 本館 B3F スペース オーにて開催しました。



3 年連続クリーム洗顔 No.1^{※1} スキンケアブランドで、クリーム洗顔市場をけん引する SENKA。独自の泡技術「マイクロ美容泡」で、いつもの洗顔をより美肌をつくる時間にすべく、汚れを落とすだけでなく、肌のキメまで整えて、皆さまを「すっぴんつるん」肌へと導いてきました。

その SENKA のグローバルアンバサダーに、時折ご自身の SNS で紹介するほど SENKA を愛用し、「すっぴんが美しすぎる！」と話題の GISELLE さんが 2025 年 2 月に就任。韓国をはじめ、タイ、ベトナム、シンガポールなどアジアの国々を中心に、プロモーションを展開してまいりました。そして SENKA 発祥の国である日本で、満を持してプロモーションが開始。6 月 2 日から放映される TVCM では、SENKA の美容泡に包まれ“すっぴんつるん”な肌と共に、ハッピーな表情を魅せる GISELLE さんを堪能いただけます。

こちらを記念して、GISELLE さんご本人にご登壇いただき、新 CM 初のお披露目やその撮影秘話に加えて、GISELLE さんの“すっぴんつるん”のヒミツと、美容習慣としての洗顔へのこだわりについてお話いただくなど、ご自身のこだわりのスキンケアライフをたっぷり語っていただきました。また、SENKA パーフェクトホイップを使った「マイクロ美容泡づくり 30 秒チャレンジ」にも挑戦。アンバサダーとして SENKA ならではの魅力を「マイクロ美容泡」とともにお伝えいただきました。

『SENKA グローバルアンバサダー GISELLE of aespa 日本初解禁 新 CM 発表会』イベントレポート



■SENKA グローバルアンバサダーの日本初解禁！パーフェクトホイップ新 CM を記念して、GISELLE さんが登場。

SENKA グローバルアンバサダー-GISELLE さんは、SNS でも美しすぎると話題の「すっぴん」が垣間見えるような美しい肌と共に登壇。GISELLE さんからは「このような機会をいただき、本当にうれしく思っています。実は SENKA は以前からプライベートでも使っていたので、グローバルアンバサダーとして、自分が親しみのあるブランドを広めていけるのってとっても素敵だなんて思っています。」と想いを語っていただきました。

新 CM 制作時のエピソードについてお伺いすると、「出来上がりをみて、とっても HAPPY に洗顔タイムをすごしている自分がいたので、嬉しかったです！あとは、泡での洗顔が気持ちよすぎたので、その心地よさが皆さんにお伝えできるといいなって思っています。」と振り返りました。さらに、「ありのままの自分をお届けしたいなって思っていたので、いつもの自分を心がけていました。ありのままの私と SENKA の“すっぴんつるん”がとてもマッチしているような感じがした。」と感想も交えて語っていました。

■GISELLE さんが“すっぴんつるん”のヒミツ！を告白。「美肌のファーストステップは洗顔」とカ説



トークセッションでは、GISELLE さんがご自身の“すっぴん時間”ルーティンについて語りました。「大好きな音楽をかけながら洗顔をしています。音楽を聴きながら SENKA のミクロ美容泡でゆっくりお肌のケアをするのが毎晩のルーティンですね」と、リラックスタイムとしての洗顔習慣について語っていただきました。

また、「ずばり、“すっぴんつるん”の秘訣は？」という質問に対しては、『美肌には洗顔』と言うフリップを掲げ、「これはですね。私はただ顔を洗っているというよりも、美肌ケアの最初のステップだと思ってやってるんですよ。汚れを落とすという意識じゃなくて、美容習慣としての洗顔をもとても大事にしています。朝だと、今日も頑張ろう！っていう気合のスイッチが入る感じが好きです。夜は肌の一日の疲れを取るような感じが好きなんです。」と語り、グローバルで活躍する GISELLE さんが“気持ちのスイッチ”を入れている日常の一面が垣間見えました。

さらに、今目指しているものは？という質問に対し、『泡職人』と言うフリップを掲げた GISELLE さん。「以前は泡だてをそんなに意識してなかったんですけど、撮影で体験した泡が気持ちよすぎて楽しくて！！それ以来モコモコの泡で洗うことが肌にいいことをしている気がしているので、最近は泡職人を目指しています。」とコメントしました。



■「マイクロ美容泡」の 30 秒泡立てチャレンジに挑戦。めざせ泡職人！

続いて、GISELLE さんには、実際に SENKA で「マイクロ美容泡」を泡立てる「美容泡づくり 30 秒チャレンジ」に挑戦していただきました。「よいスタート！」の合図と共に、真剣な眼差しで泡立てに取り組む GISELLE さん。完成した泡を手のひらにすくい上げた瞬間、「この弾力みてください！」とご自身が作ったマイクロ美容泡を誇らしげに見せる様子は、まさに泡職人！会場からも拍手がおこりました。またたっぷりの泡を手のひらにのせて逆さにしてみせながら、「このモコモコ皆さんにさわって欲しいです！それに見てください逆さにしても落ちないんですよ。しかもこの泡で洗ったあとは、お肌がぷるぷると喜んでる感じなんです。」と、泡の機能性と使用後の満足感をお伝えいただきました。



■ GISELLE さんからの愛言葉は「すっぴんつるん！」

「日ごろから使っている SENKA のグローバルアンバサダーとして選んでいただいたこと、そして日本でも皆さんに SENKA の良さをお伝えできる大役をいただき本当に光栄です。たくさんの方に SENKA を使っていただきたいので、私から皆さんに私からの愛情たっぷりの愛言葉をお届けしたいです。愛言葉は“すっぴんつるん”！」

美肌づくりのファーストステップとしての洗顔は、“自分を整える”時間にもなると思うので、このモコモコの泡でご自身を甘やかしながら、お肌もココロもすっぴんつるんになって、HAPPY な毎日を送ってほしいと思っています。そして、そんな毎日を SENKA さんと一緒にお届けできるようにこれからも頑張ります！」と挨拶してイベントを締めくくりました。



【新 TVCM 概要】

- タイトル： SENKA パーフェクトホイップ TVCM「すっぴんつるん！」篇 15 秒
- 放映開始日： 2025 年 6 月 2 日（月） ※本 CM は地域限定での放映となります。
- URL：<https://youtu.be/TyaxxbQQTsk>

■CM カットデータ



【GISELLEさん プロフィール】



メタバースと現実世界を行き来する革新的なコンセプトで世界を席巻する、グローバルグループ「aespa（エスパ）」のメンバー。2020 年にデビュー。卓越したラップスキルを持ち、日本語、韓国語、英語を自在に操るトリリンガル。また、クールで洗練されたビジュアルと、ステージで見せるカリスマ性溢れるパフォーマンスで、世界中のファンを魅了。私服や愛用アイテムで注目を集めるファッションアイコンとしても注目を集め、その動向は常に話題を呼んでいます。

【商品概要】

洗うたび肌のキメを整え、「明るいまっさらすっぴん」に仕上げる洗顔料「パーフェクトホイップ」シリーズ

センカ パーフェクトホイップ	センカ パーフェクトホイップ ホワイトクレイ	センカ パーフェクトホイップ コラーゲン in	洗顔専科 パーフェクトホイップ アクネケア f (医薬部外品)
毛穴汚れまで落とし、洗うたびキメまで整えるマイクロ美容泡			
毛穴にたまった“酸化汚れ”まで クリアに	黒ずみ・角栓までしっかり 吸着洗浄	コラーゲンを含む 4 つのうるおい成分配合※2 乾燥小じわを目立ちにくい肌へ*	大人のニキビ・肌あれ悩みに
容量：120g			
オープン価格			

*効能評価試験済み

<SENKA について>

肌の専門家として 2003 年に誕生した「SENKA」には、“肌のくすみとともにココロのくすみも同時に晴らしていく。まっさらに、そして前向きに”という思いが込められています。ブランド誕生から 22 年、生活者の皆さまの日常に寄り添うスキンケアブランドとして「日々の汚れを落とす」だけではなく、その先にある価値をお届けすべく研究を重ねてきました。2021 年には群雄割拠のクリーム洗顔市場において No.1^{※1} ブランドとなり、現在に至るまで No.1 ブランドの座ともに市場の成長をけん引しています。

肌もココロも、「いいすっぴん時間」をお届けし、明日の自分をもっと楽しみになる、そう思っていたけるブランドを目指してまいります。

- ・ SENKA ブランドサイト : <https://www.hada-senka.com/index.html>
- ・ SENKA 公式 X : https://x.com/senka_jp
- ・ Instagram : <https://www.instagram.com/senka.jp/>

※1 インテージ SRI+ 2021 年 11 月～2024 年 10 月 セルフクリーム洗顔市場（ダブルウォッシュ除く）個数シェア 主要シリーズランキング

※2 異性化糖、セリシン、水溶性コラーゲン、グリセリン（保湿）