

**疲れて見える印象<sup>※1</sup>に、即攻アプローチ<sup>※2</sup>！**  
**uno プレミアムスキンケア「IMP オールインワン セラム」誕生**  
**3月4日（水）Amazon 限定にて発売開始**

株式会社ファイントウデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO 小森哲郎）は、ブランド誕生以来、メンズビューティーケアを通して男性の新たな魅力を引き出す伴走者として、市場に新たな価値と常識を生み出してきた uno から、プレミアムスキンケア「ウーノ IMP オールインワン セラム」を3月4日（水）に Amazon 限定にて発売を開始いたします。男性の「くすみ<sup>※3</sup>」と「気になる5つの肌トラブル」にこの1本でアプローチします。

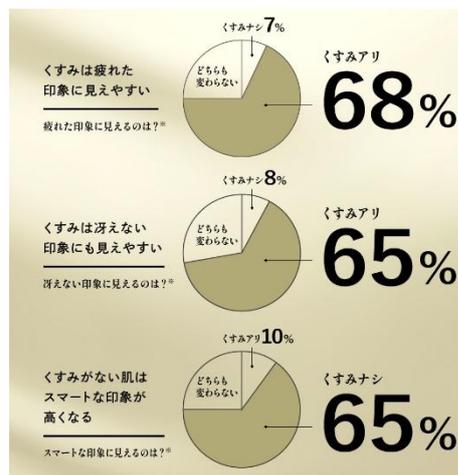


**「くすみ<sup>※3</sup>」が疲れた/冴えない印象を与える結果に - 男性の「くすみ<sup>※3</sup>」×5つの肌トラブルに1本でアプローチ**

ブランド誕生以来、メンズビューティーケアを通して男性の新たな魅力を引き出すサポートをしてきた「uno（ウーノ）」がこの春お届けするのは、“くすみ”のない肌で好印象へと整えていくこと。ファイントウデイが実施した、くすみアリ/ナシの顔画像を比較した印象に関する調査<sup>\*</sup>によると、男性の「くすみ<sup>※3</sup>」は、疲れた・冴えない・スマートさの3つの印象に影響を与えることがわかりました。

そこで、疲れた・冴えないといった印象の原因である「くすみ<sup>※3</sup>」にアプローチし、さらに男性が気になる5つの肌トラブル「肌あれ・ニキビ・シミ<sup>※4</sup>・毛穴目立ち<sup>※5</sup>・かさつき」を防ぐオールインワンセラムを開発。好印象は保ちたいけど、“スキンケアはシンプルに、時間をかけたくない” “ひとつで効果を感じたい”といった声に応えます。

また、好印象へと導く商品のこだわりはパッケージデザインにも。まるでカメラや顕微鏡のような繊細な細工をエレメントとして潜ませ、使うたびに高揚感を感じられる体験をもたらします。



## 【商品概要】

商品		
商品名	ウーノ IMP オールインワンセラム スムース	ウーノ IMP オールインワンセラム モイスチャー
販売名	ウーノIMP セラム S (医薬部外品)	ウーノIMP セラム M (医薬部外品)
商品特長	スキンバランスプロテイン EX <sup>※6</sup> 配合のプレミアムオールインワン	
	皮脂吸着パウダー <sup>※7</sup> 配合 ベタつきとテカリを抑え、明るくサラサラな肌へ	高輝度保水オイル <sup>※8</sup> 配合 自然なツヤを与え、明るくうるおった肌へ
特長 共通成分	「くすみ <sup>※3</sup> 」 スキンバランスプロテイン EX <sup>※6</sup> /AHA <sup>※9</sup> 配合	
	「5つの肌トラブル: 肌あれ・ニキビ・シミ <sup>※4</sup> ・毛穴目立ち <sup>※5</sup> ・かさつき」 m-トトラネキサム酸 (有効成分) / グリチルリン酸ジカリウム/ W ヒアルロン酸 <sup>※10</sup> (保湿)	
容量	100mL	100mL
発売日	Amazon 限定にて 3月4日(水) 発売開始	
価格	オープン価格	
Amazon URL	<a href="https://www.amazon.co.jp/dp/B0GCBN6Q6KS">https://www.amazon.co.jp/dp/B0GCBN6Q6KS</a>	<a href="https://www.amazon.co.jp/dp/B0GCBP7BVN">https://www.amazon.co.jp/dp/B0GCBP7BVN</a>

\*調査概要/手法: 2つの顔画像(くすみアリ/ナシ)を比較した印象に関するインターネット調査/対象者/サンプル数: 20-49歳男女、有職者、N=600/調査実施期間: 2025年10月17-18日(調査会社: 株式会社クロス・マーケティング)

- ※1 乾燥による
- ※2 乾燥によるくすみをケア
- ※3 乾燥による
- ※4 メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ
- ※5 乾燥による
- ※6 加水分解シルク液、加水分解コンキオリン液、濃グリセリン、オリーブ葉エキス(保湿)
- ※7 無水ケイ酸(基剤)
- ※8 トリポリヒドロキシアテリン酸ジペンタエリスリチル
- ※9 乳酸(整肌)
- ※10 ヒアルロン酸ナトリウム(2)、アセチル化ヒアルロン酸ナトリウム

## 【unoとは】

1992年、世の若き男性へと向けて、新たなブランドが誕生しました。ブランドの名は、イタリア語で「1」を表す“uno”。彼らを1番かっこいい男性に導いていくという想いと共に始まったブランドは、かつての「何事もTOPであれというナンバー1志向」から、イマを象徴するかのような「それぞれの暮らしの中で最も自分らしく輝くべきというオンリー1志向」まで、つねに、世の中の流れに寄り添い、若者たちとともに成長を続けてきました。誰でも簡単に、いま以上に見た目と心が変わることを楽しめる、そんな体験へと誘う“メンズデザインブランド”。それが“uno”です。

▼uno ブランドサイト :

<https://brand.finetoday.com/jp/uno/>

▼uno 公式 X(旧 Twitter) :

[https://x.com/uno\\_official](https://x.com/uno_official)

▼uno 公式 Instagram :

[https://www.instagram.com/uno\\_mens\\_official/](https://www.instagram.com/uno_mens_official/)

▼ファイントゥデイ 企業情報 :

<https://www.finetoday.com/jp/>