

山崎賢人さん x 藤木直人さん 「uno」新 CM で初共演！**10 年後もかっこよく - 4 月 20 日（月）より放映開始****欲しいのは“自信”か“余裕”か - 4D オールインワンシャンプーが導くヘアケア体験**

株式会社ファイントウデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO 小森哲郎）が展開するメンズブランド「uno」は、この春のローンチ以来好評を博している「今も未来もキマる髪」へと導く新発想の「4D オールインワンシャンプー」の新 TVCM を 2026 年 4 月 20 日（月）より全国で放映開始いたします。ブランドのアンバサダーとして uno の成長をけん引し続けてきた山崎賢人さんと、確かな存在感を放つ藤木直人さんが初共演し、uno が提案する「10 年後もかっこよく」という価値を表現しています。「salon de uno」という世界観の中で、山崎さんと藤木さんが織りなす“遊び心”あふれる演出にご期待ください。

10 年後もかっこよくいけ。unoウノ オールインワンシャンプー ボリューム ウノ オールインワンシャンプー スマート**「salon de uno」がついにオープン！トップスタイリストに扮する山崎さんとオーナーの藤木さんがもたらす“自信”と“余裕”**

舞台となるのは、架空のサロン「Salon de uno」。山崎さんはトップスタイリスト、藤木さんはサロンオーナーとして登場し、ふたりが醸し出す柔らかな空気感や遊び心が、サロンの特別な雰囲気をつくり出します。

サロンを訪れた少し不安げに見えるゲストに対して、「今日欲しいのは、自信？それとも余裕？」と問いかける二人。戸惑いをみせるゲストに、軽やかな間合いながらも“自信”と“余裕”たっぷりの微笑みで「両方？」と返すシーンは、CM 全体の象徴的なモーメントとなっています。また、髪をシャンプーから整えるという行為が“気持ちに自信と余裕をもたらすきっかけになり得る”という考え方を、unoらしいユーモアを交えつつ表現し、身だしなみ＝ヘアケアの重要性を CM という物語を通して描いています。

本 CM では、uno 初のヘアケアシリーズから登場した「4D オールインワンシャンプー」を紹介。男性特有の“ガシガシ洗い”などの習慣に着目し、「シャンプー」「トリートメント」「スカルプケア」「ベースデザイン」の 4 つの機能を 1 本に集約した設計で、今の髪だけでなく未来の髪まで見据えたケアを提案。

そのシャンプーでの施術により満足したゲストが「また来ます！」と声をかけると、藤木さんが「もう来なくて大丈夫」と一言。続けて、山崎さんがサロンの外を指しながら「売ってるんで」と、「salon de uno」での体験が日常のヘアケアへとつながることを教える軽妙なやり取りが、CM の余韻を印象的なものになっています。

【新 TVCM 概要】

■ 4D オールインワンシャンプー

- タイトル：ウーノ 4D オールインワンシャンプー「salon de uno 自身と余裕」篇 30 秒
ウーノ 4D オールインワンシャンプー「salon de uno 自身と余裕」篇 15 秒
- 放映開始日：2026 年 4 月 20 日（月）
- URL：4 月 13 日（月） 14 時公開予定
- CM カットデータ



■ CM 撮影秘話

山崎さんと藤木さんがもたらすケミストリーで、撮影現場に“自信”と“余裕”が！

過去に共演経験のある山崎賢人さんと藤木直人さん。現場では自然と握手とハグを交わす山崎さんと藤木さんの姿を目にしたスタッフは、その時点で最高の画が撮れると予感。撮影中もおふたりの掛け合いのシーンを前に、その掛け合いのリズムや、伝え方の同調性なども確かめるなど、お二人の息のあった様子が何度も見られました。

今回の撮影は「salon de uno」という架空のサロンをスタジオの中に組み立て、本物さながらの空間が出現。どこかイタリアの風を感じる空間と、精巧な設計で作られたサロンのセットに興味津々の山崎さんは、制作スタッフに質問を投げかけるなど、撮影を楽しんでいる様子が印象的でした。そんなチャーミングな一面を見せながらも、サロンのトップスタイリスト役の山崎さん、そしてサロンオーナー役の藤木さんが醸し出す絶妙な距離感やテンポの良い掛け合いは、今回の CM ならではの、二人の表現が重なり合うことで「salon de uno」を、より確かな説得力をもつ空間へと引き上げてくれました。

【山崎賢人さんインタビュー】

Q. 今回の uno 新 CM の撮影を終えて、感想や印象に残っているシーンは？

スタイリスト役を演じるのは初めてで新鮮でした。藤木さんとは以前から仲良かさせていただいているので、掛け合いも自然にできると思います。髪がきちんとキマると気分も上がるし、自信や余裕につながるなと改めて思ったので、CM でも、そうした気持ちまで伝わると嬉しいです。

Q. 4D オールインワンシャンプーを使用した感想は？

使った瞬間「いいな」と感じました。まず泡立ちがとても良く、しっかり洗えている感じがありますし、洗い上がりの髪の毛の仕上がりにも違いを感じました。あとパッケージデザインもカッコよくて！男性でもパッケージは気になるポイントだと思うのですが、中味も含めてさすがウーノという印象でした。気持ちよく使えて、これ1本でケアできるので、毎日の習慣として続けやすいと思います。

Q. 特に日々の生活の中で、「自信や余裕」といったことに少し悩んでいらっしゃる方にぜひメッセージを！

A. まずは悩まないでください！って言ってさしあげたいですね。正直自分自身も、自信や余裕がない時もありますし悩むこともありますが、でも悩んだりできるくらい頑張ってるってことに切り替えることも重要なと思います。その中で、例えば少し身だしなみを整えたり、気持ちをリセットしたりするだけでも前向きになれる瞬間を作って、無理をせず、自分のペースで過ごしてほしいです。

【藤木直人さんインタビュー】

Q. 今回の uno 新 CM の撮影を終えて、感想や印象に残っているシーンは？

A. 久しぶりに山崎さんとご一緒にできて嬉しかったです。以前ドラマや映画で共演したことがあるんですが、実は前は僕がロボット役だったので（笑）。今回は人間として、また違った形で一緒にできて嬉しかったです。またサロンのオーナーでしたけど、でもサロンにこなくても自宅で同じ体験ができるって素晴らしいなと思いながら表現をしていました。

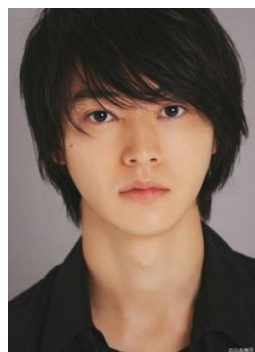
Q. 4D オールインワンシャンプーを使用された感想は？

A. 実際に使ってみて、使用感がとても良いと感じました。シャンプーは泡立ちがよく、洗っていて爽快感もあっていい感じでした。普段からお風呂を朝に入る派なので、これはオールインワンだし時間がない朝もこれ1本でしっかりケアできるのは助かりますよね。あとは、子供が3人いてそのうち2人が女の子なんで、カッコいいパパを目指して、これを使っていきたいと思います。

Q. 特に日々の生活の中で、「自信や余裕」といったことに少し悩んでいらっしゃる方にぜひメッセージを！

A. 自信や余裕がないと、人前に出ることに勇気がなかつたりすることもあると思いますが、でもそんな方にも、今回のウーノはきっと心強い味方になってくれるんじゃないかなと思います。例えば、毎日のケアの中で少し髪や身だしなみを整えるだけでも、気持ちが前向きになることってあると思いますし、何か新しいことを始めることを、未来の自分へのちょっとした投資だと思って、気軽に取り入れてみていただけたら嬉しいです。

【山崎賢人さんプロフィール】



1994年9月7日生まれ、東京都出身。2010年、俳優デビュー。以降数多くのドラマや映画で主演を務める。近年では映画『キングダム』シリーズ（19年～24年）、Netflixオリジナルドラマ「今際の国のアリス」シリーズ（20年、22年、25年）、TBSドラマ日曜劇場『アトム』（22年）、映画『ゴールデンカムイ』（24年、26年）、映画『陰陽師0』（24年）、映画『アンダーニンジャ』（24年）などで主演。26年夏には映画『キングダム』続編などが控える。

【藤木直人さんプロフィール】



1972年7月19日生まれ、千葉県出身。早稲田大学理工学部在学中に映画『花より男子』花沢類役に抜擢され、1995年に俳優デビュー。俳優活動のほか音楽活動も行い、1999年にメジャーデビュー。TOKYO FM 系列『SPORTS BEAT supported by TOYOTA』メインパーソナリティー、ABC「朝だ！生です旅サラダ」のMCを担当。近年の主な出演作に「パンチドランク・ウーマン」（日本テレビ系）、「最後の鑑定人」（フジテレビ系）、「MISS KING」（ABEMA）、「グラスハート」（Netflix）など。

【uno とは】

1992 年、世の若き男性へと向けて、新たなブランドが誕生した。ブランドの名は、イタリア語で「1」を表す“uno”。彼らを1番カッコいい男性に導いていくという想いと共に始まったブランドは、かつての「何事も TOP であれというナンバー 1 志向」から、イマを象徴するかのような「それぞれの暮らしの中で最も自分らしく輝くべきというオンリー 1 志向」まで、つねに、世の中の流れに寄り添い、若者たちとともに成長を続けてきました。誰でも簡単に、いま以上に見た目と心が変わることを楽しめる、そんな体験へと誘う“メンズデザインブランド”。それが“uno”です。

▼商品概要

商品		
商品名	ウーノ オールインワンシャンプー ポリウム	ウーノ オールインワンシャンプー スマート
商品特長	【今も未来もキマる髪へ】	
	-へたりやすい髪- ハリ・コシ強化 & ポリウムアップ	-ばさつき広がる髪- 手触りしなやか & まとまる
	4in1 機能でトータルケア こだわりの 4D バウンス泡	
香り	心地よくナチュラルなシトラスグリーンティの香り	
容量	本体：480mL 詰め替え：400mL	本体：480mL 詰め替え：400mL
発売日	全国発売： 2026 年 2 月 26 日より順次展開中	
価格	オープン価格	

▼uno ヘアケア 特設サイト：

https://brand.finetoday.com/jp/uno/feature/allinone_shampoo/

特設サイトでは、男性のクセを味方にする「ウーノ オールインワンシャンプー」のテクノロジーや、スマートとポリウム 2 種の違いなど、「今も、未来もキマる髪」へ導く 4D オールインワンシャンプーのヒミツを詳しくチェックできるコンテンツをご用意しています。

▼uno ブランドサイト：

<https://brand.finetoday.com/jp/uno/>

▼uno 公式 X(旧 Twitter)：

https://x.com/uno_official

▼uno 公式 Instagram：

https://www.instagram.com/uno_mens_official/

▼ファイントウデイ 企業情報：

<https://www.finetoday.com/jp/>

<本件に関するお問合せ先>

株式会社ファイントウデイ PR 事務局（株式会社プラップジャパン内） 担当：竹内・内藤
電話：03-4580-9117 / Fax 番号：03-4580-9142 Email：uno_pr@prap.co.jp