finetoday

2026 年 10 月 27 日
株式会社ファイントゥデイ

報道関係各位

自分らしさを磨くことも、“強さ”だ！
浦飯幽助、次なる修行はまさかの“スキンケア”！？
「uno」×TVアニメ「幽☆遊☆白書」コラボキャンペーン、11 月 1 日スタート

オリジナル MOVIE 公開＆限定コラボアイテムが当たる購入者キャンペーンも実施

株式会社ファイントゥデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO：小森哲郎）が展開するメンズブランド「uno（ウーノ）」は、人気TVアニメ「幽☆遊☆白書」とのコラボキャンペーンを 2026 年 11 月 1 日（日）より開始します。

数々の困難や戦い、仲間との出会いを通じて成長し、自分なりの“強さ”を磨いてきた浦飯幽助。今回、「自分らしさを磨く」という共通点を持つ「uno」とTVアニメ「幽☆遊☆白書」がタッグを組み、自分自身に向き合い、自分らしさを磨くことも、その人なりの“強さ”につながっていくという、新たな“強さ”のあり方を提案します。

本コラボでは、幽助がスキンケアに挑戦するオリジナル MOVIE を公開するほか、限定コラボアイテムが当たる購入者対象キャンペーンを実施します。



«コラボ背景｜自分らしさを磨くことも、“強さ”だ！»

TVアニメ「幽☆遊☆白書」では、浦飯幽助をはじめとするキャラクターたちが、それぞれに揺るがない信念を持ち、数々の困難や戦いを乗り越えながら成長し、自分なりの“強さ”や“自分らしさ”を形づくっていく姿が描かれています。

一方、「uno」は、日々の身だしなみやスキンケアを通じて、自分自身と向き合い、自分らしく前を向くための“自分磨き”をサポートしてきました。毎日のスキンケアで肌を整える。そんな日々の積み重ねから生まれる小さな自信が、自分らしく前を向く力につながっていくと考えています。

今回のコラボレーションでは、TVアニメ「幽☆遊☆白書」が描いてきた“自分なりの強さ”と、「uno」が大切にする“自分らしさを磨くこと”を掛け合わせ、自分自身と向き合い、自分らしさを磨いていくことが、その人なりの“強さ”になるという、新たな“強さ”のあり方を提案。その象徴として、数々の困難や戦いを乗り越え、自分なりの強さを磨いてきた浦飯幽助が、次なる“修行”として、まさかのスキンケアに挑戦します。

«キャンペーン概要»
本コラボでは、①オリジナルMOVIEの公開、②限定コラボアイテムが当たる購入者対象キャンペーンを実施します。また、一部店舗では、TVアニメ「幽☆遊☆白書」の名シーンを切り取った全 5 種の限定ステッカーのプレゼントも企画しています。

キャンペーンサイト：
https://brand.finetoday.com/jp/uno/feature/yuhaku/?utm_source=PressRelease&utm_medium=official&utm_campaign=yuhaku
＊11 月 1 日オープン予定

■コラボ詳細①：オリジナル MOVIE
主人公･浦飯幽助が、まさかのスキンケアに挑戦！本コラボオリジナルの動画を公開します。
動画 URL：https://youtu.be/CS3evJdv9YE　＊11 月 1 日公開予定



「uno」とのコラボを知った幽助は、「モノで釣ろうってかぁ？ ！ 」と興味のない素振り。次の瞬間、自分をモチーフにした限定スカジャンの存在を知ると態度が一変。「それはちょっと、見逃せねぇな…… ！ 」と、ドラッグストアへ向かいます。
幽助らしいリアクションや掛け合いとともに、スキンケアに挑戦する姿を描いた、「uno」×TVアニメ「幽☆遊☆白書」ならではのオリジナルストーリーです。

■コラボ詳細②：購入者対象キャンペーン
［キャンペーン名］
「uno」×TVアニメ「幽☆遊☆白書」コラボキャンペーン

［キャンペーン内容］
uno商品をご購入いただいた方を対象に、限定の「コラボスカジャン」や「えらべるPay®」が当たるキャンペーンを実施。さらに、一部店舗ではTVアニメ「幽☆遊☆白書」の名シーンを切り取った限定ステッカーをプレゼント。ここでしか手に入らないオリジナルデザインをお楽しみいただけます。

［応募方法］
対象商品を購入し、キャンペーンサイトから応募。
キャンペーンサイト：
https://brand.finetoday.com/jp/uno/feature/yuhaku/?utm_source=PressRelease&utm_medium=official&utm_campaign=yuhaku
＊11月1日オープン予定

▶対象商品購入で当たる！オリジナルコラボアイテム

A賞：
「uno」×TVアニメ「幽☆遊☆白書」 コラボスカジャン　5名

B賞：
「えらべるPay®」 500ポイント　100名



※「えらべるPay®」は、株式会社ギフティが提供するデジタルギフトであり様々なスマホ決済サービスポイントの中から贈呈された「ギフトポイント」内でお好きな商品と交換することができます。「えらべるPay®」および「ギフトポイント」の利用には会員登録やアプリダウンロードの必要もなく、保有ポイント内で複数の決済サービスポイントを選ぶことも可能です。

▶店頭限定特典も！

TVアニメ「幽☆遊☆白書」の名シーンを切り取った全5種の限定ステッカー

※一部店舗限定。なくなり次第終了となります。







▼キャンペーン対象商品





©Y.T.90-94/P,S

・ウーノ バイタルクリームパーフェクション fA ※医薬部外品
・ウーノ クリームパーフェクション fA
・ウーノ UVパーフェクションジェル fA ※医薬部外品
・ウーノ アクネケア パーフェクションジェル fA ※医薬部外品
（販売名 ウーノ ACパーフェクション fA）
・ウーノ オールインワンシャンプー ボリューム
・ウーノ オールインワンシャンプー スマート
・ウーノ 薬用スカルプエッセンス ※医薬部外品（販売名 ウーノ SCローション）
・ウーノ オールインワンシャンプー ボリューム つめかえ用
・ウーノ オールインワンシャンプー スマート つめかえ用
HP：https://brand.finetoday.com/jp/uno/

«TVアニメ「幽☆遊☆白書」作品紹介»

霊界探偵として蘇った浦飯幽助は、人間界と霊界の平和を守るため、桑原、蔵馬、飛影という頼もしい仲間と共に次々と現れる凶悪な妖怪たちを倒していく。
そんな彼らの前に、因縁めいた強敵が立ちふさがり－人間界・霊界・魔界、次々と舞台を変えながら、徐々に激しさを増していく戦い、深まっていく物語の先にあるものは・・・。
「週刊少年ジャンプ」で連載された冨樫義博の同名原作コミックスのアニメ化は、当時瞬く間に大ヒットとなり、日本国内のみならず全世界でも人気を博しました。

[権利表記]
原作／冨樫義博TVアニメ「幽☆遊☆白書」（集英社「ジャンプコミックス」刊）
©Yoshihiro Togashi 1990年－1994年 ©ぴえろ／集英社

«uno とは»

1992 年、世の若き男性へと向けて、新たなブランドが誕生した。ブランドの名は、イタリア語で「 1 」を表す“uno”。彼らを 1 番かっこいい男性に導いていくという想いと共に始まったブランドは、かつての「何事も TOP であれというナンバー1 志向」から、イマを象徴するかのような「それぞれの暮らしの中で最も自分らしく輝くべきというオンリー 1 志向」まで、つねに、世の中の流れに寄り添い、若者たちとともに成長を続けてきました。誰でも簡単に、いま以上に見た目と心が変わることを楽しめる、そんな体験へと誘う“メンズデザインブランド”。それが“uno”です。

▼uno ブランドサイト：
https://brand.finetoday.com/jp/uno/
▼uno 公式 X(旧 Twitter)：
https://x.com/uno_official
▼uno 公式 Instagram：
https://www.instagram.com/uno_mens_official/
▼ファイントゥデイ 企業情報：
https://www.finetoday.com/jp/