

Press Release

ファイントウデイ初 - 明日がきっと楽しくなる「待望の新ブランドが誕生」

～髪にも本質志向。+ t m r の答えは「タンパク質にはタンパク質ケアを」～

2023年11月「+ t m r (プラストゥモロー)」先行ローンチ！**毛髪の空洞化から、毛髪タンパク質最小単位まで全方位アプローチ**

株式会社ファイントウデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO 小森哲郎）は、ファイントウデイとして初となるオリジナル新ブランド「+ t m r (プラストゥモロー)」(以下 + t m r) を、2023年11月1日(水)より全国の@cosme STORE / @cosme SHOPPING にて来年2月の全国発売に先駆けて【先行発売を開始】いたします。着目したのは毛髪の主成分であるタンパク質 - 毛幹にまで成分を徹底的に届け、毛髪の空洞化さえもタンパク質の元となるアミノ酸で補修。頼りりしたくなるほどやわらかな髪へ。「いい髪はタンパク質から、つくられる。」+ t m r が目指すのは、「いい髪が紡ぐ、素晴らしい今日、そして明日」、ヘアケアの可能性を一步先へと進める + t m r にぜひご期待ください。

ブランドサイト：<https://brand.finetoday.com/jp/plustmr/>

いい髪はタンパク質から、つくられる。



プラストゥモロー、デビュー。

【SUMMARY】

- ファイントウデイ初のヘアケア新ブランド「+ t m r」が 2023年11月1日に全国の@cosme STORE / @cosme SHOPPING にて先行発売、2024年2月に全国デビュー！
- 髪にも本質志向を - レッドオーシャンのプレミアムヘアケア市場をネクストステージへと誘う「+ t m r」の“タンパク質ケア”

【独自調査で明らかとなったのは、「本質」に対するライフスタイル・肌・髪を意識^{※1}】

- 調査した全世代において SDGs への興味関心やエシカル志向といった、物事の「本質」を求める生活者ニーズが加速傾向。消費行動においても「もの」ではなく「こころ」の豊かさを求める傾向に
- ビューティーケアにおいても隠す・盛る「メイク」よりも肌本来の力を引き出す「スキンケア」が重視される一方、「髪」における本質的な価値追求意識は肌に比べ約 24%も低いことが明らかに
- また「髪の約 80%がタンパク質でできている」という髪の本質を知っている人は 6 割以上にものぼる反面、ヘアケアにタンパク質成分を意識して取り入れる人はごくわずかで、うるおいケア一択という選択に。

【「頬ずりしたくなる髪」への+ t m rのカギ「髪の空洞化から、髪のタンパク質最小単位まで全方位アプローチ」】

- ダメージを受けた髪の「空洞化」に着目。タンパク質の元となるアミノ酸で、
 - ① 空洞化によって成分が流れ出る状態の髪を「満たして補修」。同時に成分を「抱え込める」状態へ
- 髪とタンパク質の関係に着目した「ネイチャープロテイン CP 処方^{※2}」で、
 - ② 髪の「しなやかさと弾性」を司るわずか 1.2 ナノメートルのタンパク質の最小単位までアプローチ。「弾性のある」状態へ
 - ③ タンパク質の最小単位から構成される毛髪の、弱まった毛髪内結合をサポート。髪の「構造を支え」て切れにくい状態へ

レッドオーシャンのプレミアムヘアケア市場をネクストステージへ

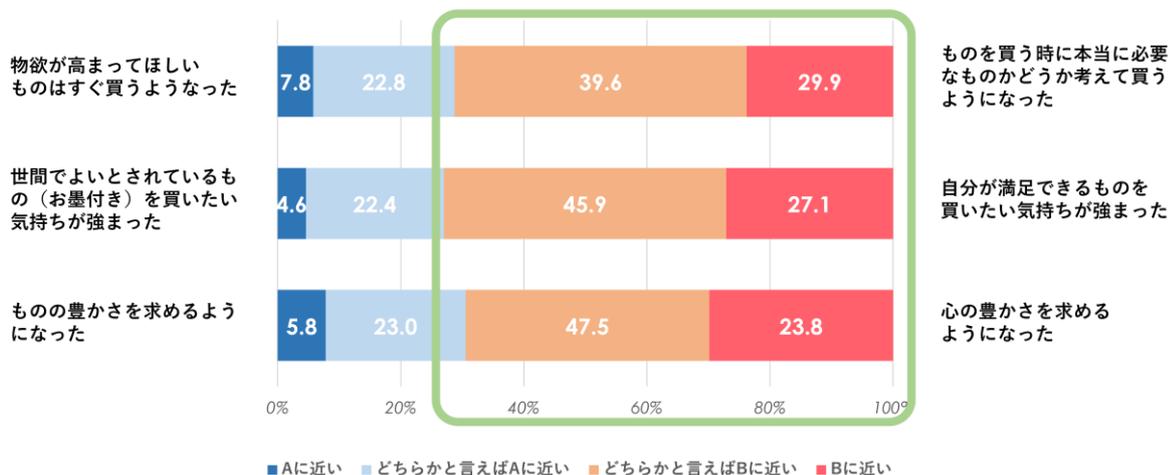
この度ファイントウデイから誕生したオリジナル新ブランド「+ t m r」には、「素晴らしい今日、そして明日を共に積み重ねたい」そんな願いがこめられています。物事の本質を求める価値基準へと時代が変化中、またライフスタイル・肌においては本質志向が多く語られながらも、「髪の本質とは」というとてもシンプルながら、あまり語られてこなかったその真髄に新ブランドが挑みます。特別なケアをするのではなく、毎日のケアで本質にアプローチできる、シンプルでありながら的を射ている新たなヘアケア体験を提供します。

本質志向へ消費行動・意識がシフト。——「もの」先行ではなく、「こころ」の豊かさ求める傾向に

近年、トレンドを生み出す世代である Z/a 世代を筆頭に、SNS ネイティブだからこそ本質への気づきや、SDGs・エシカル志向が当然の考え方として定着していることも起因の一つとして、物事の「本質」を求める生活者ニーズが加速傾向にあると言われています。

+ t m r が独自に行った調査^{※1}でも、「ものを買う時に本当に必要なものか考えて買うようになった」「自分が満足できるものを買いたい気持ちが強まった」「心の豊かさを求めるようになった」という本質志向が強くなり明らになっており、消費行動・意識がシフトしていることがわかっています。

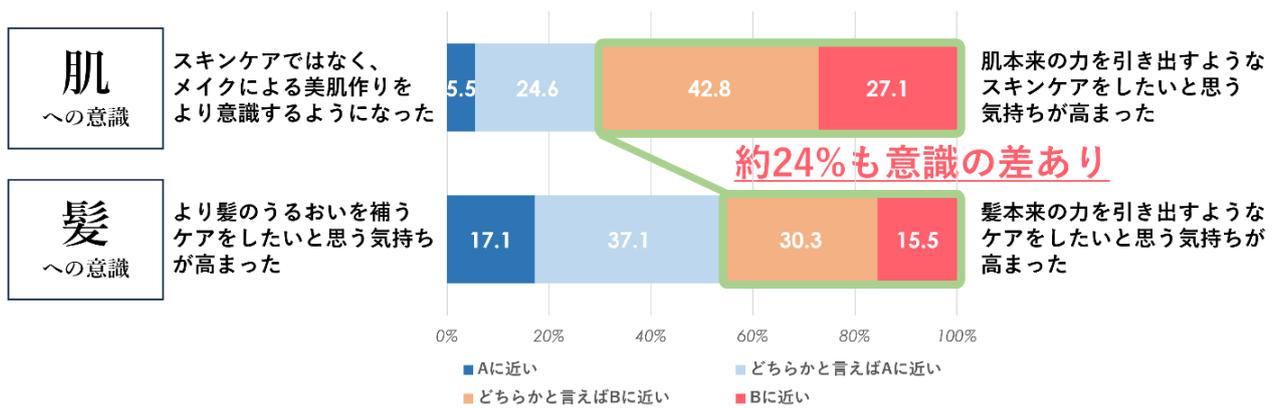
Q. 新型コロナウイルス感染拡大以降（2020年以降）のあなたの消費意識や行動など各項目に対するお気持ちについて、最も近いものをそれぞれ教えてください。



「肌」と「髪」ケアに対する意識の違いが明らかに。肌本来の力を引き出す「スキンケア」が重視される一方、「髪」においては本質的な価値追求意識は低い。

本質志向へ価値観が変化する時代の流れの中、毎日のケアとして「肌」「髪」を比較したところ、肌ケアにおいては、隠す・盛るといった「メイク」よりも肌本来の力を引き出す「スキンケア」を重視する人が約 7 割であることがわかった一方で、「髪」においては肌と比べて「髪本来の力を引き出すようなケアをしたい」と思う本質志向意識に約 24%^{※1}も差が生じており、本質的な価値追求意識の低さが見受けられました。

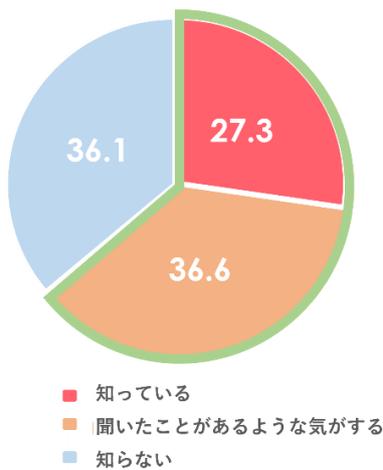
Q. 新型コロナウイルス感染拡大以降（2020年以降）のあなたの消費意識や行動など各項目に対するお気持ちについて、最も近いものをそれぞれ教えてください。



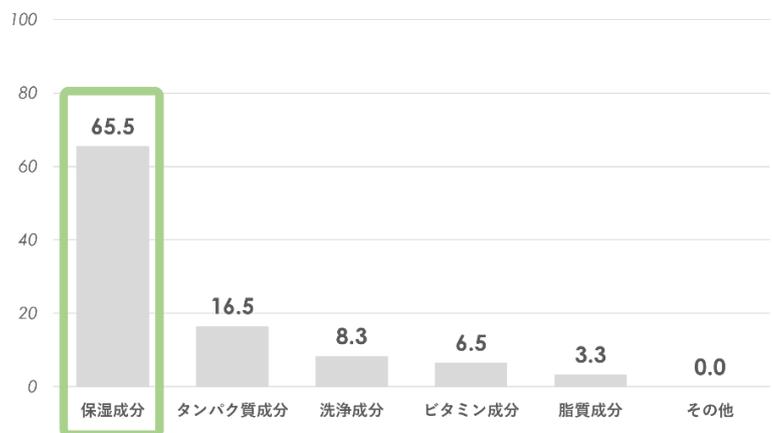
髪のお手入れは「うるおいケア」一択。

「髪の約 80%以上がタンパク質でできている」という事実からもわかる通り、髪における本質ケアにはタンパク質が重要だと私たちは考えています。髪の本質の事実を知っている人は 6 割以上にもかかわらず、シャンプーやヘアケア選びにおいて最も力を入れているケアの第 1 位は「うるおい成分を髪に補うケア」で、「タンパク質成分を髪に補うケア」を選択した人はごくわずかと、ヘアケアにおいては「うるおいケア」が主流であることがわかりました。

Q. 髪の80%以上はタンパク質でできていることを知っていましたか。



Q. 以下に挙げる成分の中から、髪のダメージケアにおいて最も重要だと思う成分をそれぞれ教えてください。



本質志向である一方で、「髪の本質ケア」への意識が「肌の本質ケア」と比べてまだ低い現状、これまで数々の日用美品ブランドを生み出し、素晴らしい一日を紡ぎ美しく豊かな人生を送る美意識の追求をしてきたファイントゥデイだからこそ出来ること——2023 年秋に誕生するのは、「いい髪はタンパク質から、つくられる。 - タンパク質にはタンパク質ケア」を提案する「+ t m r」。毎日のヘアケアを、髪の本質にアプローチするケアへと導きます。

【商品概要】

| | | |
|--|---|---|
|  |  |  |
| <p>+ t m r SMOOTH SHAMPOO プラストゥモロー スムース シャンプー</p> | <p>+ t m r SMOOTH TREATMENT プラストゥモロー スムース トリートメント</p> | <p>+ t m r OVERNIGHT HAIR SERUM プラストゥモロー オーバーナイト ヘアセラム</p> |
| <p>いい髪はタンパク質から、つくられる。</p> | | |
| <p>髪とタンパク質の関係に着目した「ネイチャープロテイン CP 処方^{※2}」 毛髪ダメージを補修し、髪本来がもっているしなやかさを引き出します</p> | | <p>毛髪ダメージを補修し、髪本来のしなやかさを引き出すミルクタイプのヘアセラム。 「アミノ・プロテイン^{※3} 配合。」</p> |
| <p>【容量】 本体：470mL 詰め替え：400mL</p> | <p>【容量】 本体：470mL 詰め替え：400mL</p> | <p>【容量】 本体：80mL</p> |
| <p>【発売日】</p> | | |
| <p>先行発売： 2023年11月1日より全国の@cosme STORE / @cosme SHOPPINGにて先行発売</p> | | |
| <p>全国発売： 2024年2月より全国順次展開</p> | | |
| <p>オープン価格</p> | | |

【商品特長】

処方アプローチ： しなやかな「頬ずりしたくなる髪」へと導くタンパク質全方位アプローチ^{※4}

◆ ダメージを受けた髪の「空洞化」にも着目。
ダメージホールさえも、タンパク質のもととなるアミノ酸で補修し、成分を抱え込める状態へ。

- ダメージを受けた髪は、スポンジのように毛髪内部が空洞化。髪に元々蓄えられている成分が流失しダメージホールが発生します。また、穴があいた状態ではいくら内部を満たすかのように成分補給をしても、ため込むことができず流れ出る状態に陥ります。
+ t m r はタンパク質の元となるアミノ酸（アルギニン）でダメージホールを補修。成分を抱え込み、髪をみっちりとした状態へと導きます。



ダメージを受けた空洞化によりうるおいが抜け落ちている髪



タンパク質で空洞化が埋まった健やかな状態の髪

◆ 髪とタンパク質の関係に着目した「ネイチャープロテイン CP 処方^{※2}」

パール由来タンパク質成分を含む + t m r の独自処方「ネイチャープロテイン CP 処方」により、毛幹、および髪の 85%～90%を占めるコルテックスへとアプローチ。髪のダメージを補修します。

- 髪のしなやかさを司る毛髪タンパク質の最小単位。その直径はマイクロスコープでも確認することができない、わずか 1.2nm、ダメージを受けることでバネ状が伸び縦方向への引っ張りにも影響、切れ毛の原因の一つにもなります。マイクロレベルで髪を補修し、ダメージにより失われた髪の弾性を健やかな状態へと導きます。
- カラーやパーマによりダメージを受けた髪は、コルテックス内部のタンパク質などの成分を留めるための結合がもろくなり、成分を抱え込めない状態に。縦横無尽に張り巡らされた毛髪内結合の強化をサポートし、髪が切れにくい状態へ。

香調： + t m r のこだわりは心まで満たされるかのようなフレッシュフローラルの香り

◆ 「頬ずりしたくなるほど、やわらかな髪」に気持ちまで弾むような香りにこだわりました。すがすがしく晴れた空、穏やかな空気、そんな心弾むひと時をイメージしたフレッシュフローラルの香りです。

パッケージデザイン： 見ただけで心が弾む、空に浮かぶ彩雲(さいうん) をイメージ

- ◆ + t m r と一緒に、今日が、明日がもっといい日になる。そんな未来への希望が広がるデザインにサステナブルな想いを込めたパッケージデザインへと仕上げました。



環境への配慮

- ◆ シャンプー・トリートメントの本体ボトル※5 約 66% がリサイクル PET を使用
- ◆ 詰め替え用パッケージの約 44% に植物由来のプラスチック、約 7% にリサイクル PET を使用

※1 調査内容：ヘアケアに関する意識調査 調査期間：2023年9月6日～8日 調査対象：10代～40代女性 800名 調査機関：株式会社ネオマーケティング 調査手法：インターネット/本調査では小数点第2位を四捨五入しています。そのため、数字の合計が100%とならない場合があります。

※2 生命の源・海が育んだパールプロテイン由来成分（加水分解コンキオリン）、アミノ酸（リシンH C I）、アミノ酸由来成分（ジワロイルグルタミン酸リシン Na）（補修）と自然の恵み・発酵のちからを生かしたスキンケア発想の保湿成分（サッカロミセス溶解質エキス、グリセリン）配合処方

※3 リシンH C I、ジワロイルグルタミン酸リシン Na、加水分解コンキオリン（補修）

※4 ネイチャープロテイン CP 処方と、空洞化をケアする成分、タンパク質の元となるアミノ酸「アルギニン」でそれぞれアプローチすることの総称

※5 ポンプ部分を除く

【+ t m r（プラストゥモロー）とは】

「いい髪が紡ぐ、素晴らしい今日そして明日、そんな積み重ねが豊かな人生をつくる。明日も一緒にもっといい一日を。」という想いのもと誕生した、ファイトウデイ初のオリジナルブランド「+ t m r（プラストゥモロー）」。ライフスタイルやスキンケアに対しての本質志向が高まる中、ヘアケアを次なるステージへと誘うという使命をもち、髪の本質へとアプローチします。髪の80%以上が「タンパク質」で構成されていることに着目し、「タンパク質にはタンパク質ケアを」というシンプルだけど本質をついた処方、「頬ずりしたくなるほど、やわらかな髪」へと導きます。

+ t m r が目指す在り方、それは髪の本質をケアすることで、気持ちまでも晴れやかにしていくこと。

「いい髪はタンパク質から、つくられる。」

▼ + t m r ブランドサイト：<https://brand.finetoday.com/jp/plustmr/>

▼ + t m r 公式 X（旧 Twitter）：https://twitter.com/plus_tomorrow

▼ + t m r 公式 Instagram：https://www.instagram.com/plus_tomorrow_/

▼ + t m r 公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@plus_tomorrow

▼ + t m r 公式 Youtube：<https://www.youtube.com/channel/UCo1SGrQ8AXINcixsAfCB25A>

▼ ファイトウデイ 企業情報：<https://www.finetoday.com/jp/>