



Tinder®、Year In Swipe™ 2025 を発表

「前向きな姿勢が魅力的、手抜きはもう通用しない」
クリア・コーディングからホットテイク・デーティングまで、
2026 年に注目のデーティングトレンドを大発表

2026 年の恋愛キーワードは「明確さ・自信・はっきりした価値観」？



2025 年 12 月 4 日 — 「Tinder」は、毎年、世界および日本の Tinder ユーザーが注目することやアクティビティ傾向を振り返り、その年を象徴するトレンドをキーワードやランキングとしてまとめた「Year In Swipe™」を発表しています。今回の「Year in Swipe™ 2025」によると、2025 年は、若いシングルが恋愛の混乱をリセットし、自分の気持ちや意図をしっかりと伝えることで改めて“つながる楽しさ”を実感した一年だったことがわかりました。

2024 年が“意図的に向き合うデート”の年であったとすれば、2025 年はその流れを受けた“静かな転換期”的な一年となりました。シングルは、焦らずに相手に真摯に向き合い、自分の気持ちを率直に伝えるようになりました。Tinder のデータからは、若いシングルがこれまで以上にオープンで誠実、そして感情表現が豊かな状態で 2026 年を迎えるとしていること、および“曖昧なサインのない一年”¹へと向かっていることが示されています。

¹ 2025 年 10 月から 11 月の間に、アメリカ、イギリス、カナダ、オーストラリアで積極的にデーティングをしている 18 歳から 25 歳の 4,000 人を対象に、Opinium が Tinder に代わって実施した調査。（2025 年国際 Opinium 調査）



「ボーイフレンドは恥ずかしい」ムーブメントが恋愛の新基準に

2025年に話題となった「ボーイフレンドは恥ずかしい」ミームや、相手を写さずに自分の恋愛状況をほのめかす「におわせ」投稿の増加は、シングルが恋愛から距離を置いているのではなく、自分らしい関係性を自らの基準で再定義していることを示しています。かつては恋人がいることがステータスの象徴でしたが、今の若い世代にとってもっとも魅力的なのは、自己表現と自立です。この価値観の変化は Tinder 上でも顕著で、「クリア・コーディング (Clear-Coding)」、「ホットテイク・デーティング (Hot-Take Dating)」、「フレンドフルエンス (Friendfluence)」、「エモーショナル・バイブ・コーディング (Emotional Vibe Coding)」といった、自分らしさを軸にした新たな恋愛トレンドが誕生しました。

いずれのトレンドにも共通しているのは、誠実さ、感情に正直であること、そして少し大胆な本音が今の恋愛で魅力として受け入れられているという点です。現代のデートは、もはや“気まずさ”ではなく、「明確さ・つながり・はっきりした価値観」へとシフトしています。

Tinder 最高マーケティング責任者 (CMO) メリッサ・ホブリー コメント

「忙しい毎日を過ごすなかで、デートを“こなすべきタスク”的に感じるべきではありません。シングルたちは、気楽で、誠実で、少し遊び心のあるつながりを求めています。メッセージを深読みしたり、マッチを必要以上に分析したりするのはもう終わりつつあります。デートはストレスではなく、"スパーク"、ときめきや刺激をもたらすものであるべきです。2026年に向けての傾向からも、シングルたちが欲しいものをはっきり伝え、自らの価値観を大切にし、誠実さとオープンさを前面に出す様子が見えています。感情をオープンにすることはもはや恥ずかしいことではなく、むしろ魅力として受け入れられています。」

2026年に注目のデーティングトレンド

Clear-Coding (クリア・コーディング) 最初から意図をクリアに。

意図を“字幕をつける”ように明確にする時代に。若いシングルは、相手の気持ちを察することに疲れ、駆け引きのようなやり取りから距離を置き始めています。その代わりに、自分の意図を「クリア・コーディング」し、本気のデートであれ、シチュエーションシップといった複雑さのない気軽な関係であれ、真剣な交際であれ、求めているものを正確に伝えることが主流になっています。



64% が「デートには感情面での誠実さが最も必要」と回答し、60% が「自分の意図をより明確に伝える必要がある」と回答しています。こうした背景から、現在のシングルたちは物事をシンプルに整理し、率直なコミュニケーションを選んでいます²。さらに、73% が「自分らしくいられる相手に好意を感じる」と答えています。

また、自分の魅力をより上手く伝える方法として、76% が「デーティング（デートやデートに至る過程）で AI を使いたい」と回答しています。中でも最も人気のある活用法は、「デートのアイデア提案（39%）」、「一番いいプロフィール写真の選定（28%）」、「プロフィール文の作成サポート（28%）」です³。

Hot-Take Dating（ホットテイク・デーティング）「好き」に、ちゃんと自分の意見を。

「ホットテイク・デーティング」とは、「自分の考え方や価値観を持っていることが魅力になる」という考えに基づきます。若いシングルにとって、自分がどのような価値観を持ち、何を大切にしているかを相手に示すことが非常に重要になっていて、実際に、シングルの 37% が「価値観の一致はデーティングに不可欠である」と回答しています。

また、41% は「政治的な意見が合わない相手とはデートしない」としながらも、全体の 46% は「状況によっては検討する」と回答しています。ただし、この傾向には男女間に大きな差があり、女性（35%）は男性（60%）に比べて受け入れにくい傾向が見られます⁴。

このトレンドは、分断ではなく、むしろ自分らしさを大切にする動きの表れです。平等への意識や共感など、自分が大切にする価値観に基づいてありのままの自分でマッチングを行っています。恋愛における最大の決定要因として挙げられたのは、人種間の公平性（37%）、家族観（36%）、そして LGBTQ+ の権利（32%）でした。また、価値観の中で最も強く支持されているのは「思いや

² 2025 年 10 月から 11 月の間に、アメリカ、イギリス、カナダ、オーストラリアで積極的にデーティングをしている 18 歳から 25 歳の 4,000 人を対象に、Opinium が Tinder に代わって実施した調査。（2025 年国際 Opinium 調査）

³ 2025 年 10 月から 11 月の間に、アメリカ、イギリス、カナダ、オーストラリアで積極的にデーティングをしている 18 歳から 25 歳の 4,000 人を対象に、Opinium が Tinder に代わって実施した調査。（2025 年国際 Opinium 調査）

⁴ 2025 年 10 月から 11 月の間に、アメリカ、イギリス、カナダ、オーストラリアで積極的にデーティングをしている 18 歳から 25 歳の 4,000 人を対象に、Opinium が Tinder に代わって実施した調査。（2025 年国際 Opinium 調査）



り」であり、54%が「スタッフに失礼な態度を取ること」を最大の“嫌悪ポイント”として挙げています⁵。

Friendfluence（フレンドフルエンス） 親友の感覚がこれからの判断基準に。

「フレンドフルエンス」とは、恋の判断を自分一人でするのではなく、親しい友人の意見や感覚を参考にしている状況を指します。2026年の恋のマッチメーカーは、友人の入っている「グループチャット」と言えるでしょう。若いシングルの42%が、「友人が自分の恋愛に影響を与えている」と回答し、37%が「来年はグループまたはダブルデートに参加したい」と考えています⁶。現代の恋愛において友人の存在が意思決定の支えになっている人が増えており⁷、34%のシングルは、「友人が恋愛をしていると自分自身の恋愛にも希望が持てるようになる」と回答しています。

2026年には、マッチした相手が“グループチャット審査”を通過できるかどうかが重要な基準になるかもしれません⁸。このトレンドは、TinderのDouble Date機能の人気にも表れています。同機能のユーザーの約85%は30歳未満で、女性は個別プロフィールに比べて、ペアプロフィールに「いいね」をしてマッチする傾向が約3倍高くなっています⁹。また、Double Dateの会話は1対1のチャットに比べてメッセージのやり取りが25%多く、より活発なコミュニケーションが生まれています¹⁰。

⁵ 2025年10月から11月の間に、アメリカ、イギリス、カナダ、オーストラリアで積極的にデータイングをしている18歳から25歳の4,000人を対象に、OpiniumがTinderに代わって実施した調査。（2025年国際Opinium調査）

⁶ 2025年10月から11月の間に、アメリカ、イギリス、カナダ、オーストラリアで積極的にデータイングをしている18歳から25歳の4,000人を対象に、OpiniumがTinderに代わって実施した調査。（2025年国際Opinium調査）

⁷ 2025年10月から11月の間に、アメリカ、イギリス、カナダ、オーストラリアで積極的にデータイングをしている18歳から25歳の4,000人を対象に、OpiniumがTinderに代わって実施した調査。（2025年国際Opinium調査）

⁸ 2025年10月から11月の間に、アメリカ、イギリス、カナダ、オーストラリアで積極的にデータイングをしている18歳から25歳の4,000人を対象に、OpiniumがTinderに代わって実施した調査。（2025年国際Opinium調査）

⁹ 2025年10月から11月の間に、アメリカ、イギリス、カナダ、オーストラリアで積極的にデータイングをしている18歳から25歳の4,000人を対象に、OpiniumがTinderに代わって実施した調査。（2025年国際Opinium調査）

¹⁰ 2025年10月から11月の間に、アメリカ、イギリス、カナダ、オーストラリアで積極的にデータイングをしている18歳から25歳の4,000人を対象に、OpiniumがTinderに代わって実施した調査。（2025年国際Opinium調査）



Emotional Vibe Coding（エモーショナル・バイブ・コーディング）感情を開いて見せることが魅力に。

「エモーショナル・バイブ・コーディング」は、「感情的にオープンであることは魅力的であり、感情を押し殺すことは魅力的ではない」という考え方を示しています。2026年のシングルは、「話すこと」と「感じること」のバランスを取りながら、感情的に複雑になり過ぎない、意味のある繋がりを求めていました。56%が「誠実な会話が最も大切」と回答し、45%は「拒絶された際には、より多くの共感を得たい」と答えています。また、2026年のデータイングを象徴する言葉として最も多く挙げられたのは「Hopeful=希望に満ち溢れている」でした¹¹。つまり、希望を持つことそのものが新しい魅力として受け入れられており、シングルはその前向きな気持ちを臆せず表現しています。

初デートで最も重視されているのは、散歩やコーヒーのような遊び心がありつつも負担の少ない雰囲気で、シングルが自分のペースに合ったつながりを求めていることがうかがえます。また、35%は“ロウキー・ラバー”（落ち着いていて、穏やかで、刺激よりも安心感を大事にするタイプの相手）を求めていました（女性33%、男性38%）。

さらに、シングルの28%は、「たとえ関係に発展しなくても、誰かにときめくこと自体を楽しむ」と回答しています。これは、“恋愛をストーリーとして楽しむ（dating for the plot）”という考え方が、今多くの人に浸透していることを示しています¹²。

Tinder上で使用率が急上昇した注目の絵文字

Year In Swipe 2025では、Tinder上で使用率が急上昇した絵文字も発表しました。

1. 💋「フラートマーク」

¹¹ 2025年10月から11月の間に、アメリカ、イギリス、カナダ、オーストラリアで積極的にデータイングをしている18歳から25歳の4,000人を対象に、OpiniumがTinderに代わって実施した調査。（2025年国際Opinium調査）

¹² 2025年10月から11月の間に、アメリカ、イギリス、カナダ、オーストラリアで積極的にデータイングをしている18歳から25歳の4,000人を対象に、OpiniumがTinderに代わって実施した調査。（2025年国際Opinium調査）



2025年、フラート（軽く好意を示すようなやりとり）を含む多くのメッセージの締めくくりとして最も多く使用された絵文字が👉でした。この絵文字は、遊び心や自信、そしてわずかな挑発性を含んだ“関心のサイン”として、若いシングルの間で広まりました。

2. 🕯 「平穏を象徴するキャンドル」

若いシングルの間では、ドラマチックな展開よりも平穏や心地よさを好む傾向が強まっており、🕯️はその象徴として人気を集めました。50%が「デートингでは時間を過ごすことや気楽さを重視する」と答えており、🕯️は心に余裕を持ってゆっくりと信頼を深めていく関係や、落ち着いた雰囲気を示す絵文字として浸透しています。まさに「肩の力を抜いていこう」という、これからの恋愛観を象徴する絵文字です。

3. 🖋 「軽やかさと深い意味を併せ持つフェザー」

羽の絵文字は、もっとも控えめな“フレックス（さりげない自己アピール）”としてプロフィールに使われました。考えすぎず自然体でいたいという気持ちの表れとして受け取られています。56%の若いシングルが「より誠実な会話を望む」、64%が「デートには感情面での正直さが最も必要」と回答しており、羽毛は“感情にオープンであること”を象徴するシンボルとなりました。

4. 🦅 「エンジェルエナジー」

翼の絵文字羽毛は、2025年において、“落ち着いた自信”や“前向きな姿勢”を表すサインとして注目されました。若いシングルは、恋愛において楽観的な考え方や自己理解、感情の成熟を重視する傾向が強く、2025年の恋愛を表す言葉として最も多く使われたのは「Hopeful=希望に満ちている」でした。さらに、52%が「自己成長が恋愛スタイルに影響する」と回答しており、羽毛は2026年に向けて癒やしや、感情のバランス、成熟したエナジーを体現する絵文字といえます。

5. 🏳️ 「ラベルに縛られない愛」

包括性を示すこの絵文字は、恋愛における流動性やオープンな姿勢を尊重する若いシングルの増加傾向を反映し、使用が大きく伸びました。「LGBTQ+の権利・平等の価値観をパートナーに求める」人は32%に上り、性別やラベルにとらわれない関係性を受け入れる動きが広がっています。🏳️は、境界のないつながりを象徴する絵文字として定着しつつあります。



【グローバル編】Tinder ユーザーの傾向と価値観

さらに、世界および日本の Tinder ユーザーが注目することやアクティビティ傾向から明らかにされた 2025 年のトレンドを発表しました。

1. 魅力的な星座の Tinder ユーザー

	男性	女性
1	かに座	みずがめ座
2	うお座	かに座
3	おひつじ座	やぎ座
4	さそり座	しし座
5	おとめ座	てんびん座
6	ふたご座	さそり座
7	しし座	おうし座
8	みずがめ座	おとめ座
9	やぎ座	いて座
10	おうし座	うお座
11	いて座	おひつじ座
12	てんびん座	ふたご座

2. 2025 年版 Tinder プロフィールで最も人気の興味ランキング

1	旅行
2	自然
3	歌
4	スポーツ観戦
5	散歩



3. 2025 年版 Tinder プロフィールで人気のパーソナリティーランキング

1	広報運動家タイプ (ENFP)
2	主人公タイプ (ENFJ)
3	仲介者タイプ (INFP)
4	擁護者タイプ (INFJ)
5	建築家タイプ (INTJ)

【日本編】Tinder ユーザーの傾向と価値観

1. Tinder 上で話題になった TikTok トレンド

1	推し
2	界隈
3	沼
4	ビジュ
5	推し活
6	メロい
7	えっぽえっぽ
8	ラブブ
9	コスパ
10	今日ビジュいいじゃん



2. Tinder 上で話題になったセレブリティ(芸能人&アーティスト)

1	Mrs. GREEN APPLE
2	YOASOBI
3	吉沢 亮
4	FRUITS ZIPPER
5	令和ロマン
6	大谷 翔平
7	菊池 風磨
8	CUTIE STREET
9	横浜 流星
10	目黒 蓮

3. Tinder 上で話題になった TV シリーズ

1	timelesz project (タイムレスプロジェクト/タイプロ)
2	今日、好きになりました。 (今日好き)
3	あんぱん
4	今際の国のアリス
5	Glass Heart (グラスハート)
6	THE HOT SPOT (ホットスポット)
7	べらぼう
8	Shuffle Island (シャッフルアイランド)
9	Love Power Kingdom (ラブパワーキングダム)
10	私の夫と結婚して



4. Tinder 上で話題になった映画

1	劇場版「鬼滅の刃」無限城編 第一章 (鬼滅／鬼滅の刃／無限城)
2	名探偵コナン 隻眼の残像 (名探偵コナン／コナン)
3	国宝
4	劇場版 チェンソーマン レゼ篇 (チェンソーマン)
5	366 日
6	ファーストキス 1ST KISS
7	ミッション：インポッシブル／ ファイナル・レコニング
8	ジュラシック・ワールド／復活の大地
9	ウィキッド ふたりの魔女 (ウィキッド／Wicked)
10	アンダーニンジャ

5. Tinder 上で話題になった Spotify Song (海外アーティスト)

1	Golden (HUNTR/X from 『K-POP ガールズ！ デーモン・ハンターズ』)
2	luther (Kendrick Lamar)
3	NOKIA (Drake)
4	The Fate of Ophelia (Taylor Swift)
5	Ordinary (Alex Warren)
6	Manchild (Sabrina Carpenter)
7	What I Want (Morgan Wallen)
8	back to friends (sombr)
9	DAISIES (Justin Bieber)
10	BIRDS OF A FEATHER (Billie Eilish)



6. Tinder 上で話題になった Spotify Artists (海外アーティスト)

1	Kendrick Lamar
2	HUNTR/X (ハントリックス) from 『K-POP ガールズ！デーモン・ハンターズ』
3	Taylor Swift
4	keshi
5	Sabrina Carpenter
6	Drake
7	Alex Warren
8	sombr
9	Justin Bieber
10	Morgan Wallen

7. Tinder 上で話題になった Spotify Songs (日本国内アーティスト)

1	Friends, Family & God (Kvi Baba, G-k.i.d, KEIJU)
2	ライラック (Mrs. GREEN APPLE)
3	怪獣 (サカナクション)
4	おやすみ泣き声、さよなら歌姫 (CreepHyp)
5	IRIS OUT (米津玄師)
6	クスシキ (Mrs. GREEN APPLE)
7	IS THIS LOVE (XG)
8	ブルーアンバー (back number)
9	^_^ (ちゃんみな)
10	Whiplash (aespa)



8. Tinder 上で話題になった Spotify Artist (日本国内アーティスト)

1	Mrs. GREEN APPLE
2	back number
3	CreepHyp
4	ONE OK ROCK
5	藤井 風
6	Vaundy
7	サカナクション
8	マカロニえんぴつ
9	RADWIMPS
10	King Gnu

9. 連絡方法 Top 5

1	会って話すのが好き
2	メッセージが好き
3	電話派
4	メッセージが苦手
5	ビデオ通話派

10. 愛の表現 Top 5

1	思いやりのある振る舞い
2	一緒にいる時間
3	スキンシップ
4	褒め言葉
5	プレゼント



11. Tinder 上で人気のスポーツ Top 10

1	筋トレ
2	野球
3	サッカー
4	ジム
5	バスケットボール
6	ゴルフ
7	バレーボール
8	テニス
9	ランニング
10	サーフィン

12. Tinder 上で人気の興味 Top 10

1	美味しいもの
2	旅行
3	映画鑑賞
4	Instagram
5	Netflix
6	カフェ巡り
7	アニメ
8	はしご酒
9	カラオケ
10	温泉めぐり



《Tinder®》

2012年に誕生したTinder®は、わずか2年で1件のマッチから累計10億件マッチに成長し、人々の出会い方に革新をもたらしてきました。この急成長は、人間の根源的な欲求である「真のつながり」を満たす能力を示します。Tinder®は現在、累計6億3,000万回以上ダウンロード、1,000億件以上のマッチングを達成しており、190の国と地域、45以上の言語で月間約5,000万人のユーザーにサービスを提供しています。Tinder®は2024年には初のグローバル・ブランド・キャンペーン「It Starts with a Swipe™」で4つのエフィー賞を受賞しました。

Tinder® は Tinder LLC の登録商標です。

公式サイト : <https://tinder.co.jp/>

公式X : https://twitter.com/Tinder_Japan

公式インスタグラム : https://www.instagram.com/tinder_japan_official/

公式TikTok : https://www.tiktok.com/@tinder_japan

公式YouTube : <https://www.youtube.com/c/TinderJapan>

公式ニュースルーム : <https://jp.tinderpressroom.com/>

【YIS2025 関連画像】

下記よりダウンロード頂けます。

<https://drive.google.com/drive/folders/1krClAVPqBO32WC2IjKbJz9MxtOQuSuk9?usp=sharing>

【本件に関するお問い合わせ先】

エデルマン・ジャパン株式会社 (Tinder Japan 広報代理)

Mobile: 080-4369-2299 (安藤)、090-6565-3428 (塙越)

Email: TinderJP@edelman.com

担当: 安藤、塙越