

【情報解禁本日4月11日20時】

TikTok時代の音楽戦略に革命。「NORDER専属プランナー」本日始動

 バズは“運”じゃない——「AI×プロに頼る」という新常識。



あなたの音楽プロモーションをプロと一緒に加速

NORDER

専属プランナー

運用開始

あなた専用のプランナーが伴走！
プロの人間と一緒にバズらせプランを考えます

18:35

< 4 NORDER 専属プランナー

待ちください!

18:29

プロモーションのご依頼ありがとうございます！
あなたの楽曲を一通りお聞きして、バズりそうな楽曲の選定とインフルエンサーのアサイン例を出してみました。

18:31

あなたの曲のバズらせプロモーション提案

おすすめ楽曲

【販まなせや】
この曲は、アップテンポで、バズりやすく、かつ、
歌詞が覚えやすいという点から、バズりやすい楽曲と判断
させていただきます。また、この曲は、インフルエンサーに
おすすめできる楽曲と判断しております。
この曲のバズらせに際しては、インフルエンサーに
依頼するかどうか、ダンス系インフルエンサー
に依頼することをおすすめいたします。

18:31

こちらを元に、改めてお客様のプロモーションの方向性のご希望やご予算・ゴールを確認しながら、具体的にどのように進めていくかをMTGにてお話しさせていただきます、詰めていけますと幸いです。

18:32

株式会社BabyJam(本社:山口県下関市、代表:田村亮二)が提供する、アーティストのためのAIマネージャーアプリ「NORDER(ノーダー)」は、2025年4月11日、AIとプロの専属プランナーがアーティストの楽曲プロモーションに伴走する「NORDER専属プランナー」機能をリリースいたしました。

プレス資料:

<https://drive.google.com/drive/folders/1rSKRxNtvYVg09xzgnPcPfeTqSr1JvcMt?usp=sharing>

10万円以上をチャージしたユーザー限定で、楽曲分析&選定・インフルエンサー戦略・投稿タイミング設計・UGC誘発施策・振り返りまで、徹底的にサポートする完全オーダーメイド型プロモーションが実現します。

お客様の声

- 「再生数ゼロだった曲が、たった3日で1万人の目に触れました」
 - —先行利用アーティストA(20代・女性/自宅で音源制作している独立系シンガーソングライター)
- 「普段は数百回しか再生されない曲が、初めて“狙って当たった”感覚でした」

【情報解禁本日4月11日20時】

- —先行利用アーティストB(30代・男性／小規模音楽レーベルを運営、アーティスト3名をマネジメント中)

従来のNORDERとの違い

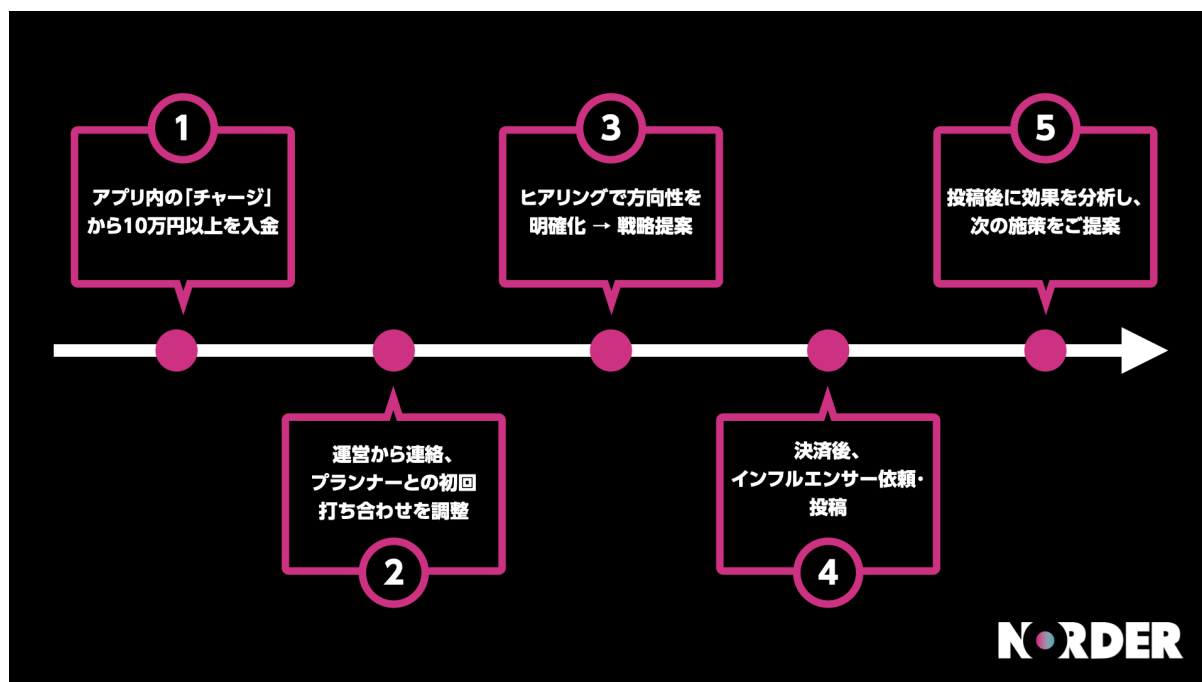


これまでのNORDERは、AIによるインフルエンサー提案や投稿分析など、データに基づいたプロモーション支援を行ってきました。今回の「専属プランナー」では、従来の機能に加えてプロによるヒアリングから施策の振り返りまで、伴走型の支援を受けることができます。

項目	従来のプラン	専属プランナー(新機能)
楽曲選定	去のデータから AIが分析と提案	AIの分析×プロによる個別具体的な戦略設計と提案
インフルエンサー	過去のデータからAIが分析と提案	AIの分析×プロによる個別具体的な戦略設計と提案
実行	AIの提案に基づいて判断	波及効果を最大化する投稿内容&タイミングの設計
効果測定	結果の確認と振り返り	振り返りMTG・改善提案

※本機能はより詳細かつ持続的な包括支援を行う「NORDER for Label」とは異なり、アプリ上でスポット的にご利用可能なプロモーション支援です。「NORDER for Label」をご希望の場合は別途ご相談ください。

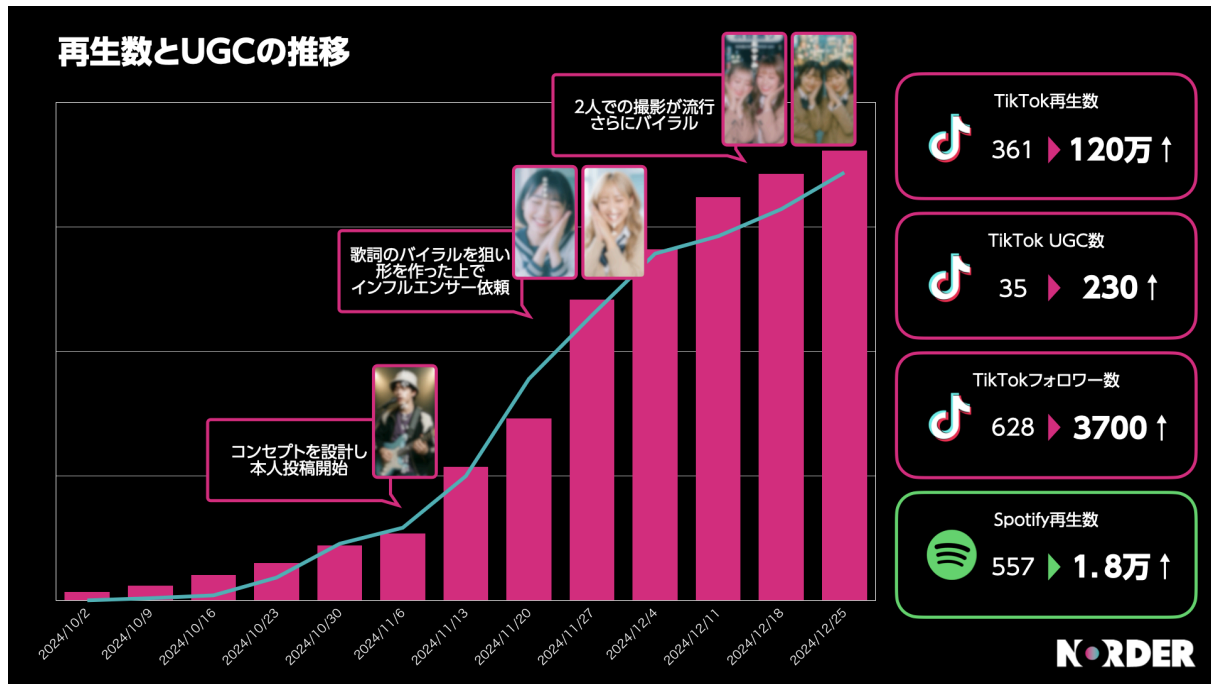
サービスのご利用方法



1. アプリ内の「チャージ」から10万円以上を入金
2. 運営から連絡、プランナーとの初回打ち合わせを調整
3. ヒアリングで方向性を明確化 → 戦略提案
4. 決済後、インフルエンサーアサイン・投稿
5. 投稿後に効果を分析し、次の施策をご提案

実績紹介 | “300再生 → 120万再生”を記録したプロモーション

【情報解禁本日4月11日20時】



ある男性シンガーソングライター(20代・無所属)がこのサービスを先行利用。新曲に対し、以下のような戦略を設計：

- エンゲージメントを最大化するために投稿動画のコンセプトを模索・設計
- 動画に対して共感されやすい投稿が得意なインフルエンサーを選定
- 投稿タイミングの調整、ハッシュタグを最適な設計で使用
- MVとイベント開催タイミングに合わせたスケジュール設定


結果として、関連投稿の総再生数12万回超え、UGC数は34倍を記録しました。

自身のアカウントの投稿によって既存リスナーの期待値を高めると同時に、潜在リスナーへの早期リーチも実現。そのうえでインフルエンサー施策を展開したため、プロモーション効果がより一層高まった好例です。

提案内容と実行例の紹介

プロモーション例

アーティスト:A
ジャンル:ソロシンガー
カテゴリ:楽曲紹介など



投映動画イメージ

楽曲やアーティスト自身を持っている世界観や特性を分析し、新しいリスナーへの認知拡大と既存ファンのエンゲージメント向上のための楽曲紹介系のプロモーションを展開

アーティストのファン層に最適なフォロワーを抱えるインフルエンサーを中心にアサイン

ターゲットとなるリスナー層を分析した上で適切なアプローチを設計したことで、拡散による認知拡大に加えてアーティストのブランディング強化にも寄与

NORDER

(非公開実績のため伏せ字)

- 選定曲:「*****」

→ AIの分析をもとにプランナー直接ヒアリングを行いプロモーションを行う楽曲を選定。

TikTokのトレンドともマッチ。

- アサインされたインフルエンサー
 - @***** (20代男性・楽曲紹介系)
 - @***** (10代女性・Vlog/景色系)
 - @***** (20代女性・楽曲解説系)

アプリの利用状況について

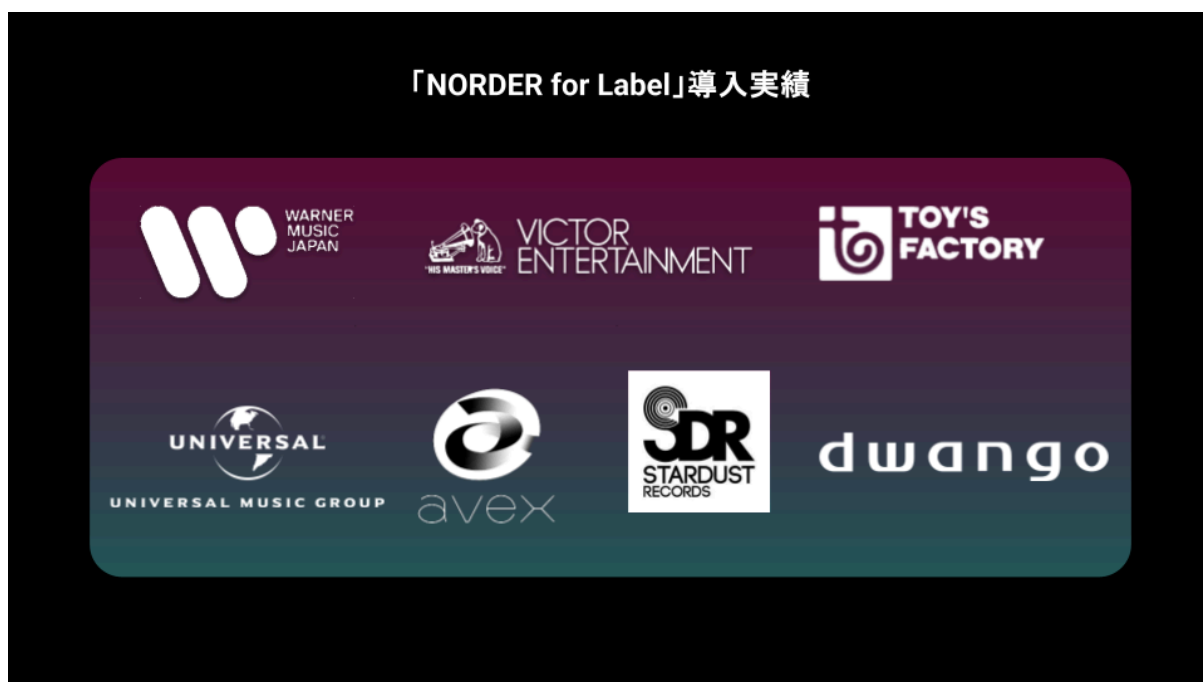
【情報解禁本日4月11日20時】



1月初頭のAIマネージャー機能リリース以降、わずか3ヶ月で累計**5,000人**を超えるアーティストの皆さまにご利用いただいています。

今後も、アーティスト一人ひとりに最適な戦略を届けられるよう、AIによるプロモーションの精度向上に取り組んでまいります。

導入企業実績



【情報解禁本日4月11日20時】

従来より提供している詳細かつ持続的な包括支援を行う「NORDER for Label」では、メジャーレーベル様を筆頭に多数の法人様にご利用いただいております。

今後もさらなる価値提供の向上、アーティストや音楽事業者のパートナーとして歩みを進めてまいります。

音楽家の「本気」に、戦略という武器を。



「SNSに投稿すればバズる」はもう過去の話。アルゴリズムの海で埋もれず、届けたい人に“ちゃんと届く”ために、アーティストとAIが並走する時代に突入しています。

音楽が好きで、自分の音楽をより多くの人へ届けたいと願うすべてのアーティストへ。

あなたの“いちばん良い曲”を、いちばん効果的なかたちで届けましょう。

アプリダウンロードはこちら

【情報解禁本日4月11日20時】



🔗 サービス詳細: <https://norder.ai/>

📱 ダウンロード: <https://norder.go.link/N1CNT>

ご相談・メディア取材依頼などはこちらまで

✉️ norder@babyjam.jp

メディア取材依頼なのはこちらまで

📧 press@babyjam.jp

会社概要

名称: 株式会社Baby Jam

本社所在地: 山口県下関市豊前田町2-1-15 SMAビル3F ARCH豊前田D号室

東京支社: 東京都目黒区大橋1-6-8 ROOTS SQUARE IKEJIRI OHASHI 304

代表取締役: 田村亮二

設立: 2020年10月

公式サイト: <https://www.babyjam.jp>

その他お問い合わせ先

【情報解禁本日4月11日20時】

【個人】アプリNORDERに関して：<https://tayori.com/q/norder-artist-faq/>

【法人】TikTokプロモーションに関して(NORDER for Label)：
https://www.babyjam.jp/norder_for_label

【求人】採用に関して：https://www.wantedly.com/companies/company_6372603/projects

【広報】本記事や取材に関して：press@babyjam.jp