

ビールの味わいもグラスで変わる。

SPIEGELAU
BEERCLASSICS
『スタウト』

発売日：2014年6月18日（水）

2014年6月、ドイツのグラスウェアブランド「シュピゲラウ」を展開するRSN Japan株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：ウォルフガング・アンギャル）は、ビール生産者と共同開発した機能的ビールグラス、<ビールクラシックス シリーズ>『スタウト』を発売いたします。

クラフトビール業界において大きな成功を収めたインディア・ペール・エール（IPA）グラスの開発に続き、シュピゲラウは、この度アメリカでスタウト・ビールをリードする醸造所“レフトハンド・ブルーイング・カンパニー”、“ローク・エールズ”と共に新たなスタンダードとなる『スタウト』グラスを開発しました。

数か月間に及び、様々なグラス形状による“ワークショップ”（テイスティング）を行い最終的に満場一致で選んだのがこのグラス形状です。この形状は、スタウトの特徴である焙煎したモルトの豊かな風味を引き出し、コーヒーやチョコレートのような深い香りと苦みをバランスよく調和させます。



*マシンメイド クリスタリン製



製品名	品番	価格 (円) 本体価格	価格 (円) 税込価格	高さ (mm)	容量 (ml)
<ビールクラシックス> スタウト (2個入)	4991661	3,500	3,780	180	600

シュピゲラウ (RSN Japan 株式会社)