

## 京都・嵐山でマスツーリズム対策を見据えた持続可能な観光の仕組みづくり

### 「Meets 嵐山プロジェクト」始動

2026年3月13日(金)から3月29日(日)まで、渡月橋ライトアップほか実施

株式会社ネイキッド（英語表記：NAKED, INC.、所在地：東京都渋谷区、代表：村松亮太郎）は、京都・嵐山において、マスツーリズム対策を見据えた持続可能な観光の仕組みづくりとして、観光・環境・文化をつなぐ体験型プロジェクト「Meets 嵐山プロジェクト」を始動します。2026年3月13日（金）～3月29日（日）に、渡月橋ライトアップをはじめとする施策を実施します。



#### ■混雑の平準化・環境負荷低減・地域還元・文化継承に向けた枠組み

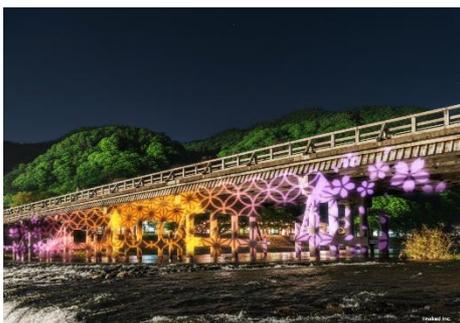
クリエイティブカンパニー・ネイキッドは、京都・嵐山において、日常の過ごしやすさへの配慮と観光体験の向上を両立させることを目指した、観光・環境・文化をつなぐ体験型プロジェクト「Meets 嵐山プロジェクト」を実施します。

本名称には、嵐山で、来訪者、地域の事業者や文化の担い手、自然・文化資源などさまざまな要素が会い、交流し、取り組みが継続的に展開していく“場”をつくるという意図を込めています。本プロジェクトは、混雑の平準化や環境負荷の低減、地域への還元、文化継承につながる仕組みづくりを継続的に進めていく枠組みであり、今回の取り組みとして、来訪の分散促進や環境配慮行動の促進、文化体験の提供、地域への還元につながる施策を展開します。

#### 1. 背景（嵐山が抱える課題）

嵐山は世界的な観光地として高い知名度を誇る一方、特定の場所・時間帯への来訪集中による混雑や、環境負荷の増大などが課題となっています。こうした状況を踏まえ、観光の質を高めながら、環境保全や日常の過ごしやすさにも配慮した取り組みが求められています。

## 2. 取り組み内容（課題に対するアプローチ）



### 来訪時間帯の分散と回遊促進：夜の渡月橋ライトアップ

嵐山観光の象徴である渡月橋にて、夜間のライトアップ演出を実施します。日中に集中しやすい来訪を夜間にも広げることで、滞在時間帯の分散を促し、エリア全体の回遊性を高め、混雑緩和につなげます。



### 環境配慮行動を促す：桂川クリーンアップ体験

嵐山・大堰川周辺では、来訪者が参加できるクリーンアップイベントを実施します。回収したごみ袋を中之島公園のイベントスペースへ持参すると、嵯峨米などの景品や、嵐山の参加店舗で使用できる割引クーポンを受け取ることができます。観光体験の一部として設計することで、来訪者が環境保全に参加しやすい仕組みを構築します。

※詳細は公式サイトをご確認ください。



### 地域経済への還元：クイズスタンプラリー

エリア内で、クイズに答えながらスタンプを集めるスタンプラリーを実施します。スタンプを重ねることで嵐山をモチーフにした絵が完成する仕掛けにより、楽しみながら自然や文化への理解を深める機会を提供します。スタンプ台紙は参加店舗で使用できる割引クーポンとしても機能し、回遊促進と地域経済への還元を図ります。



### 文化体験の提供と継承：イベントステージ

中之島公園の特設ステージで、伝統芸能である国の重要無形民俗文化財・嵯峨大念佛狂言をはじめ、地域団体による和太鼓パフォーマンスなどを披露。地域の担い手と連携して実施することで、来訪者に文化体験の機会を提供するとともに、文化継承の取組にもつなげます。

## Meets 嵐山プロジェクト概要

- イベント名 : Meets 嵐山プロジェクト (ミーツ・アラシヤマ・プロジェクト)  
場所 : 嵐山公園中之島地区、渡月橋を含む嵐山各所  
2026年3月13日(金)~3月29日(日)  
開催期間 : ※桂川クリーンアップ体験、イベントステージは 20日(金・祝)・21日(土)のみ実施  
渡月橋ライトアップ : 18時~21時  
開催時間 : 桂川クリーンアップ体験 : 11時~17時  
クイズスタンプラリー : 会期中終日(※スタンプ台設置箇所の営業時間に準ず)

る)

イベントステージ：11時～17時

主催：Meets 嵐山プロジェクト実行委員会

共催：京都市

後援：京都府

特別協力：嵐山保勝会

協力：嵯峨自治会連合会、嵐山まちづくり協議会、西日本旅客鉄道株式会社、京福電気鉄道株式会社、阪急電鉄株式会社

特別出演：嵯峨大念佛狂言保存会、和楽器奏者 山本朗生、和太鼓・お囃子サークル「縁」

企画・演出・制作：株式会社ネイキッド

## NAKED, INC. (ネイキッド) について

---

# NAKED, INC.

1997年に村松亮太郎が設立したクリエイティブカンパニー。“Core Creative, Total Creation, and Borderless Creativity”を理念に、ジャンルを問わず活動。近年ではリアルとバーチャルをクロスオーバーした様々な体験を創出。アート、エンターテインメント、カルチャー、伝統、教育、音楽、都市、食、スポーツなど、LIFE(生活)のあらゆる SCENE(シーン)において新たな体験や価値を生み出している。2022年より、京都のメタバースやAR/VR企画を手がけ、バーチャル×リアルで京都の文化発信とアート体験を届けるプロジェクト『NAKED GARDEN ONE KYOTO』をスタート。2025年から、京都駅ビル東広場を舞台に、京都の伝統・食・アートが融合した文化発信を担う『庭プロジェクト』を始動し、観光と日常が交差する新たな文化体験の創出に取り組んでいる。

代表作には、東京駅プロジェクションマッピング『TOKYO HIKARI VISION』、世界で開催中の花の体感型アート展『NAKED FLOWERS』、食×アートの体験型レストラン『TREE by NAKED yoyogi park』、『NAKED 桜の新宿御苑 2023』、G7 広島サミット 社交夕食会演出、シンガポール屈指の動物園マンダイ・ワイルドライフ・リザーブとのコラボイベント、『NAKED meets 二条城』、京都駅ビル東広場のリニューアルプロジェクト『庭プロジェクト』など。

■NAKED, INC. : <https://naked.co.jp>

■Official Instagram : [https://www.instagram.com/naked\\_inc/](https://www.instagram.com/naked_inc/)

■Official Facebook : <https://www.facebook.com/NAKEDINC.official>

■Official Twitter : [https://twitter.com/naked\\_staff](https://twitter.com/naked_staff)

■Official YouTube : <https://www.youtube.com/c/NAKEDINC>

**報道に関するお問合せ**

株式会社ネイキッド 広報

Mail. : [pr@naked.co.jp](mailto:pr@naked.co.jp)