

## 『NAKED meets ガウディ展』 東京・大阪で累計 33 万人を動員し 閉幕

ガウディ没後 100 年公式事業として、ガウディの思想を“体験する展覧会”

株式会社ネイキッド（英語表記：NAKED, INC. / 所在地：東京都渋谷区 / 代表：村松亮太郎）は、東京・寺田倉庫 G1 ビル（2026 年 1 月 10 日～3 月 15 日）および大阪・VS.（グラングリーン大阪内）（2026 年 4 月 17 日～6 月 15 日）にて開催した「ガウディ没後 100 年公式事業 NAKED meets ガウディ展」（主催：NAKED meets ガウディ展製作委員会）が、東京・大阪の 2 会場合計で累計 33 万人を動員し、盛況のうちに閉幕したことをお知らせいたします。



本展は、アントニ・ガウディ没後 100 年、そしてサグラダ・ファミリアのメインタワー「イエスの塔」完成という歴史的節目を記念して開催された公式展覧会です。東京会場で 17 万人、大阪会場で 16 万人を動員し、2 会場合計で累計 33 万人にご来場いただきました。

ガウディ財団と世界初の公式ライセンス契約を結んだネイキッドは、貴重な資料展示と独自の体験型アートを融合。ガウディの思想や自然の造形美を、没入感のあるインタラクティブな体験を通じて多角的に表現しました。鑑賞者がカウディの創造の源泉に触れ、その世界観を自ら体感できる、建築・芸術・テクノロジーが融合した次世代の鑑賞体験を提供しました。

ネイキッドは今後も、アートとテクノロジーを掛け合わせた体験を通じて、国内外の文化や歴史の魅力を新たな形で発信してまいります。

NAKED, INC.（ネイキッド）について

# NAKED, INC.

1997年に村松亮太郎が設立したクリエイティブカンパニー。“Core Creative, Total Creation, and Borderless Creativity”を理念に、ジャンルを問わず活動。近年ではリアルとバーチャルをクロスオーバーした様々な体験を創出。アート、エンターテインメント、カルチャー、伝統、教育、音楽、都市、食、スポーツなど、LIFE(生活)のあらゆる SCENE(シーン)において新たな体験や価値を生み出している。2022年より、京都のメタバースやAR/VR企画を手がけ、バーチャル×リアルで京都の文化発信とアート体験を届けるプロジェクト『NAKED GARDEN ONE KYOTO』をスタート。2025年から、京都駅ビル東広場を舞台に、京都の伝統・食・アートが融合した文化発信を担う『庭プロジェクト』を始動し、観光と日常が交差する新たな文化体験の創出に取り組んでいる。

代表作には、東京駅プロジェクションマッピング『TOKYO HIKARI VISION』、世界で開催中の花の体感型アート展『NAKED FLOWERS』、食×アートの体験型レストラン『TREE by NAKED yoyogi park』、『NAKED 桜の新宿御苑 2023』、G7 広島サミット 社交夕食会演出、シンガポール屈指の動物園マンダイ・ワイルドライフ・リザーブとのコラボイベント、『NAKED meets 二条城』、京都駅ビル東広場のリニューアルプロジェクト『庭プロジェクト』など。

- NAKED, INC. : <https://naked.co.jp>
- Official Instagram : [https://www.instagram.com/naked\\_inc/](https://www.instagram.com/naked_inc/)
- Official Facebook : <https://www.facebook.com/NAKEDINC.official>
- Official Twitter : [https://twitter.com/naked\\_staff](https://twitter.com/naked_staff)
- Official YouTube : <https://www.youtube.com/c/NAKEDINC>

## [報道に関するお問合せ]

株式会社ネイキッド 広報

Mail. : [pr@naked.co.jp](mailto:pr@naked.co.jp)