

平成28年5月9日
株式会社ネイキッド

7万人を動員したイベント『FLOWERS BY NAKED』チケットを 5/10より販売開始

ー 1分で売り切れた人気グッズのマスクングテープ付前売りチケットや
コールドプレスジュース付き前売りチケットなど、変わりダネ特典もー



株式会社ネイキッド（東京都渋谷区、代表 村松亮太郎）は、自社が企画・演出・制作を手がけるイベント「FLOWERS BY NAKED」（主催：FLOWERS BY NAKED 製作委員会）の各種チケット販売を、チケットぴあほか、5月10日より開始いたします。約1か月で、**70,000**人以上が来場し、**Instagram**などの**SNS**でも話題のイベントが六本木でバージョンアップし再登場します。

■魅惑の楽園が六本木ミッドタウンに出現！『FLOWERS BY NAKED』が夏ver.でバージョンアップ！

本イベントは、東京駅のプロジェクションマッピングなど大胆な作品で話題を集めるクリエイティブカンパニー、ネイキッドがおくる、デジタルとアナログを駆使した「花」のアートイベントです。日本橋三井ホールで、2016年1月8日～2月11日まで開催され、最終日には地下1Fに待機列ができるほどの大盛況となりました。年明けすぐの閑散期かつ、約1ヶ月という短い会期にもかかわらず、70,000人を超えるお客様にご来場いただき、終了を惜しむ声がたくさん寄せられました。

8月の開催では、夏の開催にふさわしく、「魅惑の楽園」をテーマに、トロピカルなモチーフやコンテンツも増え、バージョンアップいたします。自然界の神秘的な数列で表現された空間で、生花、オブジェ、映像、インタラクティブ、香り、飲食・・・など五感で楽しむ花体験を演出いたします。

■イベント後のネット通販では1分で売り切れたマスクングテープが新バージョンで前売り特典に！

本イベントの前売りチケットは全3種類。通常の早割チケットのほかに、特典限定として、前開催時に大人気だったマスクングテープが「魅惑の楽園」オリジナルデザインで登場します。開催後のネット通販時には販売開始から1分で売り切れた大人気商品の限定新モデルとなっております（※1）。

また、イベント内のバーで販売し好評だったコールドプレスジュース「NAKED JUICE」が付いてくる
(※2) 変わりダネ特典もご用意しています。

※1 マスキングテープはイベント開催時に受付で引き換えとなります。

※2 コールドプレスジュースは、イベント内のバーでお引き換えいただく形となります。

【開催概要】

イベント名称：FLOWERS BY NAKED（フラワーズバイネイキッド）

会場：東京ミッドタウン ホール（東京ミッドタウン内）

期間：2016/7/30(土)～2016/8/31(水)

月～木／日／祝日 10:00～20:00

金／土／祝前日 10:00～21:00

※8/10（水）は10:00～21:00

※最終日は21時まで

※初日のみ17時OPEN

※入場は閉館の30分前まで

【主催】 FLOWERS BY NAKED製作委員会

【協賛】 東京ミッドタウンマネジメント株式会社

【後援】 TOKYO MX、WOWOW

【チケット情報】

5月10日午前10時より、チケットぴあ各種前売り券販売開始

■限定生産マスキングテープ付早割チケット1600円

（※ぴあ、セブンイレブン限定 ※小人用チケットはございません）

■セブンイレブン限定カラダにやさしい早割券 大人1250円／小人750円

■早割券 大人1200円／小人700円

（■当日券 大人1400円／小人900円）

<チケット情報詳細リンクはこちらから>

FLOWERS BY NAKED公式サイト：<http://flowersbynaked.com/>

<FLOWERS BY NAKEDについて>

東京駅の3Dプロジェクションマッピング「TOKYO HIKARI VISION」、 「新江ノ島水族館 ナイトアクアリウム」などで知られる、株式会社ネイキッド（英語表記：NAKED Inc. 所在地：東京都渋谷区 代表：村松亮太郎）が総合演出を手がける花をテーマにした、五感で楽しむ体験型イベント。約1ヶ月という短い会期で、7万人以上を動員した。

<村松亮太郎 (NAKED Inc.) について>



NAKED Inc.代表。アーティスト。大阪府堺市出身。TV／広告／MV／空間演出などジャンルを問わず活動。長編／短編作品と合わせて国際映画祭で48ノミネート&受賞。主な作品に、東京駅『TOKYO HIKARI VISION』演出。東京国立博物館特別展「京都－洛中洛外図と障壁画の美」『KARAKURI』演出。山下達郎30周年企画『クリスマス・イブ』MV&SF&マッピング。星野リゾート リゾナーレハッポウ岳『Gift - floating flow-』総合演出。『TOKYOガンダムプロジェクト2014ガ

ンダムプロジェクトマッピング "IndustrialRevolution"-to the future-』映像演出。auスマートパス presents進撃の巨人プロジェクトマッピング「ATTACK ON THE REAL」演出。NHK大河ドラマ『軍師官兵衛』タイトルバック。企画／演出を手がけた「新江ノ島水族館ナイトアクアリウム」など。初の作品集&アーティスト本である「村松亮太郎のプロジェクトマッピング SCENES by NAKED」がKADOKAWAより発売された。

(関連リンク)

【NAKED Inc.公式サイト：<http://naked-inc.com>】

【村松亮太郎公式フェイスブックページ：<https://www.facebook.com/MuramatsuRyotaro>】

<株式会社ネイキッド (NAKED Inc.) について>

1997年、村松亮太郎を中心に、映像ディレクター／デザイナー／CGディレクター／ライターなどが集まり設立されたクリエイティブカンパニー。メディアやジャンルを問わず、映画／広告／TV／インスタレーションなど様々なクリエイティブ活動続ける。また、近年はプロジェクトマッピングを始めとした様々な技術や美術造作、演出を組み合わせ、光を使った空間の総合演出を手がけている。

<お問い合わせ先>

株式会社ネイキッド TEL：03-5790-5191(広報担当：前田／北原／白木)

E-mail：pr@naked.co.jp

※ニュースリリースに掲載されている社名および製品名は、各社の商標または登録商標です。