

京都駅直結の隠れスポットで楽しむ、3500 円ビアガーデンが期間限定オープン**飲み放題付き 90 分・税込 3,500 円で楽しむ「KYOTO STATION BEER GARDEN 2026****NIWA のビアガーデン」2026 年 8 月 12 日（水）～10 月 4 日（日）期間限定開催決定**

株式会社ネイキッド（英語表記：NAKED, INC.、所在地：東京都渋谷区、代表：村松亮太郎）がプロデュースするアートテラスラウンジ『NIWA（ニワ）』（京都駅ビル 7F 東広場）にて、2026 年 8 月 12 日（水）から 10 月 4 日（日）まで、夏限定のビアガーデン企画『KYOTO STATION BEER GARDEN 2026 NIWA のビアガーデン』を期間限定で開催いたします。



京都駅ビル東広場にあるネイキッドプロデュースの NIWA の前のテラスエリアを活用した「NIWA のビアガーデン」が期間限定で開催決定しました。今年は、開放感のあるテラス席限定で楽しめる事前予約制の 90 分コースを、税込 3,500 円で提供します。

コースには、ドリンク飲み放題に加え、枝豆やフライドポテトなどビアガーデンにぴったりのフードをラインアップ。さらに締めデザートとして、今夏人気 No.1 メニューの「NIWA かき氷」をミニサイズでお楽しみいただけます。京都駅直結のアクセスと、仕事帰りや観光・買い物帰りにも利用しやすい価格帯で、夏の夜を気軽に楽しめる駅近ビアガーデンです。

【POINT①】 JR 京都駅中央口からエスカレーターで直結。移動の合間にも立ち寄りやすい“駅近”ビアガーデン

京都駅直結の京都駅ビル 7F 東広場に、夏の夜を気軽に楽しめるテラス席限定のビアガーデンが登場します。仕事終わりの一杯や、観光帰りの食事にも利用しやすい“サク飲み”ビアガーデンとして開催されます。駅からすぐの立地でありながら、会場は開放感のあるテラス席限定。駅ビル内でありながら開放感のある屋外空間でお過ごしいただけます。

【POINT②】飲み放題付き 90 分・税込 3,500 円。ミニサイズの「NIWA かき氷」まで楽しめる夏限定コース

2026 年の「NIWA のビアガーデン」では、飲み放題付きの 90 分コースを税込 3,500 円でご用意しました。枝豆やフライドポテトをはじめ、ビールやカクテルと相性のよいフードを気軽に楽しめる内容に加え、コースの締めには今年初登場の「NIWA かき氷」ミニサイズをご提供。抹茶または和三盆苺ミルクの 2 種類からお選びいただけます。ドリンク、フード、夏らしいデザートまで気軽に楽しめる、満足感のあるビアガーデンコースです。

飲み放題プラン



<事前予約受付プラン>

■ NIWA のビアガーデン 90 分コース 3,500 円（税込）

アルコールフリードリンク(60 分 L.O.)、枝豆、京出汁巻き卵、京味噌ポテトサラダ、餃子、フライドポテト、肉巻おにぎり、かき氷（ミニサイズ）

※テラス席のみのご利用となります。

※本プランは事前予約制です。

※お席 90 分制／ドリンク L.O.終了 30 分前

※雨天・荒天時は、店内またはピロティ部分へ自由にご移動いただけます。

※メニュー内容は変更となる場合があります。

開催概要

イベント名 : KYOTO STATION BEER GARDEN 2026 NIWA のビアガーデン

会場 : 京都駅ビル 7F 東広場 NIWA (JR 京都駅 中央口より徒歩 5 分)

開催期間 : 2026 年 8 月 12 日(水)～10 月 4 日(日)

営業時間 : 17:00～22:00

定休日 : なし

席数 : 最大 32 名

予約サイト : <https://tabelog.com/kyoto/A2601/A260101/26042698/party/296807435>

Official Instagram : https://www.instagram.com/niwa_kyoto/

主催 NIWA (ニワ)

協力 京都駅ビル開発株式会社

一般お問い合わせ先 050-1743-2507 (NIWA 営業時間内 11:00～22:00)

NAKED, INC. (ネイキッド) について

NAKED, INC.

1997年に村松亮太郎が設立したクリエイティブカンパニー。“Core Creative, Total Creation, and Borderless Creativity”を理念に、ジャンルを問わず活動。近年ではリアルとバーチャルをクロスオーバーした様々な体験を創出。アート、エンターテインメント、カルチャー、伝統、教育、音楽、都市、食、スポーツなど、LIFE(生活)のあらゆる SCENE(シーン)において新たな体験や価値を生み出している。2022年より、京都のメタバースやAR/VR企画を手がけ、バーチャル×リアルで京都の文化発信とアート体験を届けるプロジェクト『NAKED GARDEN ONE KYOTO』をスタート。2025年から、京都駅ビル東広場を舞台に、京都の伝統・食・アートが融合した文化発信を担う『庭プロジェクト』を始動し、観光と日常が交差する新たな文化体験の創出に取り組んでいる。

代表作には、東京駅プロジェクションマッピング『TOKYO HIKARI VISION』、世界で開催中の花の体感型アート展『NAKED FLOWERS』、食×アートの体験型レストラン『TREE by NAKED yoyogi park』、『NAKED 桜の新宿御苑 2023』、G7 広島サミット 社交夕食会演出、シンガポール屈指の動物園マンダイ・ワイルドライフ・リザーブとのコラボイベント、『NAKED meets 二条城』、京都駅ビル東広場のリニューアルプロジェクト『庭プロジェクト』など。

■NAKED, INC. : <https://naked.co.jp>

■Official Instagram : https://www.instagram.com/naked_inc/

■Official Facebook : <https://www.facebook.com/NAKEDINC.official>

■Official X : https://x.com/naked_staff

■Official YouTube : <https://www.youtube.com/c/NAKEDINC>

報道に関するお問合せ

株式会社ネイキッド 広報

Mail : pr@naked.co.jp