

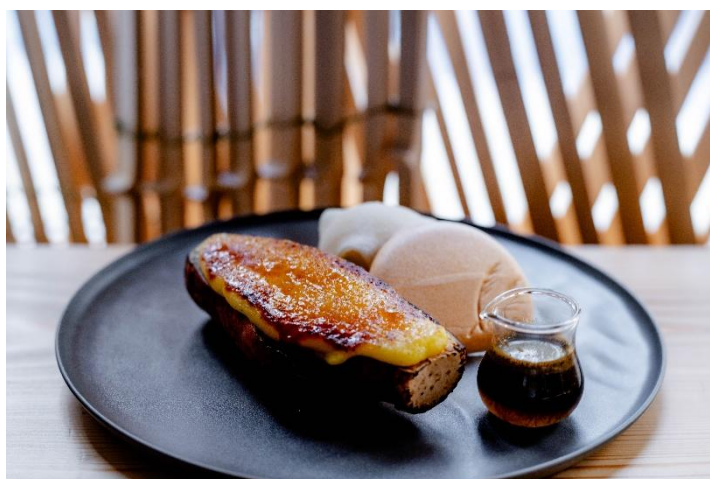
報道関係各位

2026.10.29

京都駅ビル 7 階「NIWA」に秋限定「NIWA 焼き芋ブリュレ」が登場

焼き芋に重ねたカスタードの表面を香ばしくキャラメリゼ。バニラアイスと求肥も合わせた温冷スイーツ

株式会社ネイキッド（英語表記：NAKED INC.、所在地：東京都渋谷区、代表：村松亮太郎）が京都駅ビル 7 階東広場で展開するアートテラスラウンジ『NIWA』では、秋限定メニュー「NIWA 焼き芋ブリュレ」を、2026 年 11 月 1 日（日）より 1,100 円（税込）で販売します。現在、NIWA が位置する京都駅ビル 7 階東広場では、秋のアートフェス『KYOTO AUTUMN ART STATION 2026』を開催中です。華道家元池坊×ネイキッドによる竹のいけばなアート「KAGUYA」が秋の景色を描く中、NIWA では味覚でも季節を楽しめる限定メニューとして「NIWA 焼き芋ブリュレ」を提供します。



■温かい焼き芋と冷たいアイス。温度と食感を重ねた秋限定スイーツ

「NIWA 焼き芋ブリュレ」は、半分にカットした温かい焼き芋を主役にした季節限定メニューです。焼き芋の上にカスタードクリームを重ね、その表面に砂糖をまぶして香ばしく炙り、ブリュレ仕立てに。スプーンを入れると、表面のパリッとした食感の下から、なめらかなカスタードクリームと、焼き芋ならではのほくほくとした食感、自然な甘みが重なります。そこに合わせるのは、冷たいバニラアイスと、もちっとした求肥。温かい焼き芋とカスタードクリームにバニラアイスが少しずつ溶けてなじむことで、食べ進めるにつれて口当たりや温度の変化も楽しめます。仕上げには、パリッと軽い食感の丸い最中を添えています。最中は、京都駅ビル 7 階東広場で展開中の竹のいけばなアート「KAGUYA」に登場する“月”をモチーフにしたもの。華道家元池坊による竹のいけばなと、月に見立てたドームがつくる秋の景色を、スイーツの意匠にも取り入れました。さらに、別添えのほうじ茶蜜を好みのタイミングで加えることで、ほうじ茶の香ばしい風味が重なり、ひと味違った味わいに。焼き芋のほくほく感、カスタードクリームのなめらかさ、ブリュレのパリッとした食感、バニラアイスの口どけ、求肥のもちっとした食感、最中の軽やかな歯ざわりを、一皿の中で重ねて楽しめるよう仕立てています。

NIWA（ニワ）店舗情報

店舗名 : NIWA（ニワ）
所在地 : 京都駅ビル東広場 7F
営業時間 : 11:00～22:00（L.O.21:00）
不定休
定休日 : 最新情報は Instagram をご確認ください
Instagram : https://www.instagram.com/niwa_kyoto/ 京都駅ビル開発株式会社
NIWA 公式サイト : <https://niwa.naked.works/kyoto/jp/>

■京都駅で、アートと秋の味覚を楽しむ「KYOTO AUTUMN ART STATION 2026」



2026 年 10 月 16 日（金）から 12 月 6 日（日）まで、京都駅ビルでは「KYOTO AUTUMN ART STATION 2026」を開催しています。

NIWA が位置する 7 階東広場では、華道家元池坊×ネイキッドによる竹のいけばなアート「KAGUYA」を展示。竹で表現した竹林と、月に見立てたドームを、すすきなど秋の草花が彩り、日没後にはライトアップによって昼とは異なる表情を楽しめます。

期間中は「第 2 回京都駅ビル芸術祭」とも連携し、京都駅ビル内でアートや文化に触れられる企画を展開。

さらに、二条城で開催する『NAKED meets 二条城 2026』、東本願寺・渉成園で開催する『NAKED GARDEN NIGHTS 東本願寺・渉成園』の各入場券と、NIWA の抹茶・おはぎを組み合わせたセットチケットも販売し、京都駅と市内の夜間イベントをつなぎます。

「NIWA 焼き芋ブリュレ」は、こうした秋の京都駅で、アートとともに季節を食からも楽しめる限定メニューとして提供します。

『KYOTO AUTUMN ART STATION 2026』開催概要

場所 : 京都駅ビル 7 階東広場、「NIWA」
開催期間 : 2026 年 10 月 16 日（金）～12 月 6 日（日）
開催時間 : いけばなアート「KAGUYA」ライトアップ 17:00～23:00
主催 : 株式会社ネイキッド、NIWA（ニワ）
共催 : 京都駅ビル開発株式会社
特別協力 : 華道家元池坊
企画・演出・制作 : 株式会社ネイキッド

NAKED INC.

1997 年に設立されたクリエイティブカンパニー。映画をルーツに持つ強い物語性と世界観に、その時代ならではのテクノロジーを掛け合わせ、新たな体験を生み出している。代表作に、G7 広島サミット 社交行事演出、『NAKED 桜の新宿御苑』、シンガポール屈指の動物園マンダイ・ワイルドライフ・リザーブとのコラボイベント、『NAKED meets 二条城』、京都駅ビルから新たな文化発信を担う『庭プロジェクト』、33 万人を動員した体験型アート展『NAKED meets ガウディ展』など。

コーポレートサイト：<https://naked.co.jp/>

- Official Instagram：https://www.instagram.com/naked_inc/
- Official Facebook：<https://www.facebook.com/NAKEDINC.official>
- Official X：https://x.com/naked_staff
- Official YouTube：<https://www.youtube.com/c/NAKEDINC>

【報道に関するお問合せ】

株式会社ネイキッド 広報

Mail.：pr@naked.co.jp