

プレスリリース
報道関係者各位

2022年11月18日(金)
スティールシリーズジャパン PR 事務局

SteelSeries、Amazon ブラックフライデーに参加

11月25日(金)0:00より開始

スティールシリーズジャパン株式会社（本社：東京都千代田区、カントリーマネージャー：石井 靖人）は、Amazonで11月25日(金)に開催されるブラックフライデーに参加することをお知らせいたします。また、SteelSeries 公式 Twitter アカウントでも随時追加情報を発信して参ります。

■「Amazon ブラックフライデー」開催期間：

2022年11月25日(金)0:00～12月1日(木)23:59

■SteelSeries ブランドページ：

<https://www.amazon.co.jp/stores/page/9F461BC4-7623-48F2-935F-1EBF91D5252F?ingress=0&visitId=7986cd2c-bb2f-47f0-b19c-8ef7ea6c0482>

■SteelSeries 公式 Twitter アカウント：<https://twitter.com/SteelSeriesJP>

■対象商品（一部）

・マウス：

Aerox シリーズ ※画像は Aerox 3 Wireless Snow



・ヘッドセット：

Arctis Nova シリーズ ※画像は Arctis Nova 7



・キーボード：

Apex シリーズ ※画像は Apex Pro Mini Wireless



○リリース内で使用されている画像についてはこちらよりダウンロードいただけます。

<https://vectorincgroup.box.com/s/2efvkz9nhe2jf23f5unu983ofxxk2t1w>

パスワード : qXOtJmcGS!7 有効期限 : 2022/12/15

<SteelSeries について>

「SteelSeries (スティー爾シリーズ)」は、2001年にデンマーク・コペンハーゲンで創業された、品質、技術、機能性にフォーカスするゲーミングギアブランドです。創業当時に発表した業界初ゲーミングマウスパッドはじめ、ヘッドセット、キーボード、マウスを主要製品として展開し、「FOR GLORY」をモットーに、一般ユーザーからプロゲーマーまで、様々なゲームレベルのパフォーマンス向上及び、競技勝利に向けて製品開発を行っています。また、eスポーツ業界へのイノベーションを数多く実現し、2002年に業界初eスポーツ選手とのコラボレーションや、eスポーツイベントへのスポンサー就任、さらに2004年以降に業界初ゲーミングヘッドセット業界初メカニカルゲーミングキーボードの発表など、様々な業界初を成し遂げており、これからもeスポーツ文化へのサポート活動を積極的に行って参ります。