

ゲーミング業界最高水準を誇る完全ワイヤレスイヤホン

スケルトンモデル「Arctis GameBuds Glorange」数量限定発売！

日本国内向け、限定 1,000 台で全国の家電量販店およびオンラインストアにて展開

GN グループが展開するゲーミングデバイスブランド「SteelSeries」(GN グループ本社：コペンハーゲン・デンマーク、以下 SteelSeries) は、今年 5 月に公式サイト限定で発売した完全ワイヤレスイヤホン「Arctis GameBuds」の限定色スケルトンモデル「Arctis GameBuds Glorange」を、2025 年 10 月 10 日(金)より全国の家電量販店、及び Amazon.co.jp、楽天市場にて順次発売します。



Arctis GameBuds Glorange

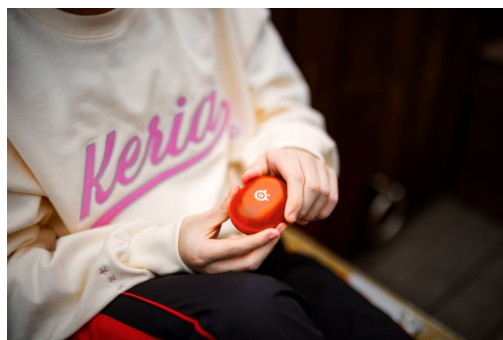
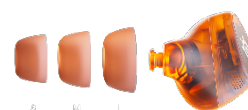


プロ e スポーツチーム “T1” 所属選手「Faker」着用

<参考価格> 28,310 円 (税込)

<発売日> 2025 年 10 月 10 日 (金)より順次発売

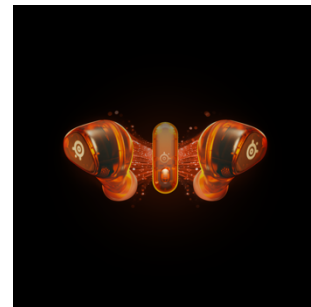
<販売 URL> <https://www.amazon.co.jp/dp/B0FPM16SY5>



<製品特徴>

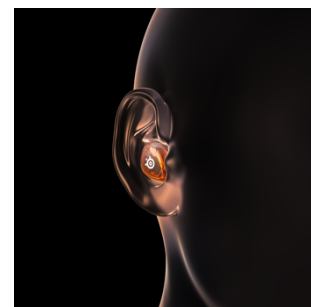
◎超低遅延 2.4GHz ワイヤレス + Bluetooth 5.3 接続に対応

超低遅延 2.4GHz ワイヤレス接続を採用し、音の遅れが許されないFPSや音ゲーなどを快適にプレイができます。付属のUSB-C ドングルを使用して、PlayStation 5/4、ニンテンドースイッチ、PCやスマートフォンなど、様々なデバイスと接続可能です。また、イヤホン側部のスイッチを押すことで、瞬時に2.4GHzとBluetoothの切替ができるため、目的に応じて双方のワイヤレス接続を選ぶことができます。



◎競技性の高いゲームプレイに適したサウンド設計 + ANC (アクティブノイズキャンセリング)

プレミアム Hi-Fi オーディオドライバーとANC (アクティブノイズキャンセリング) を組み合わせ、内蔵された4つのマイクを使用したハイブリッド技術で究極の没入体験を提供します。ゲームプレイ中にはプレイヤーをその瞬間に引き込む一方で、周囲の音を聞きたい時にはトランスペアレンシーモードを利用できます。



◎62,000 件の耳をサンプリングした究極のフィット感

62,000 件にも及ぶ耳のスキャンデータに基づいて設計され、誰にでも快適なフィット感を提供します。



◎業界最高水準の防塵防水 (IP55)

防塵防水のIP55に準拠しているため、室内でゲームはもちろん、雨の日の外出やジョギングなどのスポーツ時にも安心して使用可能です。

◎業界最長 40H ロングバッテリー、Qi ワイヤレス充電対応

業界最長となる40時間ロングバッテリー（イヤホン本体10時間+ケース30時間）で、長時間のゲームプレイや音楽鑑賞に使用可能。急速充電にも対応しており、15分の充電で3時間の使用が可能です。また、Qi充電に対応したケースを採用しストレスフリーのワイヤレス充電を実現します。

◎専用モバイルアプリ対応、200以上のゲームや音楽に最適なEQプリセットを選択可能

ゲーム、音楽、映画などに最適なオーディオEQ（イコライザー）プリセットを200個以上ご用意します。200以上の人気ゲームタイトルに向けたオーディオEQプリセットを選択して、PlayStationやニンテンドースイッチでゲームプレイしながらお手持ちのスマートフォンでオーディオの設定が可能です。それにより、ゲームをプレイしながらサウンドの調整が可能で、さらにアプリ上でバッテリー残量表示もついているため、長時間の使用でも安心です。



※「Arctis GameBuds」既存モデル一覧（参考価格）

Arctis GameBuds Black・White : 28,310 円（税込）

Arctis GameBuds X (Blackのみ) : 28,310 円（税込）



<Arctis GameBuds Black、White>



<Arctis GameBuds X (Blackのみ)>

<SteelSeries について>

「SteelSeries（スティー爾シリーズ）」は、2001 年にデンマーク・コペンハーゲンで創業された、品質、技術、機能性にフォーカスするゲーミングギアブランドです。創業当時に発表した業界初ゲーミングマウスパッドはじめ、ヘッドセット、キーボード、マウスを主要製品として展開し、「FOR GLORY」をモットーに、一般ユーザーからプロゲーマーまで、様々なゲームレベルのパフォーマンス向上及び、競技勝利に向けて製品開発を行っています。また、e スポーツ業界へのイノベーションを数多く実現し、2002 年に業界初 e スポーツ選手とのコラボレーションや、e スポーツイベントへのスポンサー就任、さらに 2004 年以降に業界初ゲーミングヘッドセット業界初メカニカルゲーミングキーボードの発表など、様々な業界初を成し遂げており、これからも e スポーツ文化へのサポート活動を積極的に行って参ります。

◎SteelSeries 公式サイト : <https://jp.steelseries.com>

◎SteelSeries Japan 公式 X アカウント : <https://x.com/SteelSeriesJP>