

2014年10月1日

各位

株式会社うちナビ  
代表取締役社長 CEO すなみ けい 角南 圭

「ナポリの窯」を運営する株式会社ストロベリーコーンズと提携し、  
毎月約17万人、年間200万以上のお客様へうちナビオリジナルおしぼりを提供

「うちナビ」ブランドで不動産賃貸仲介ショップを運営する株式会社うちナビ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：角南 圭)は、宅配ピザ「ナポリの窯」と「ストロベリーコーンズ」を運営する株式会社ストロベリーコーンズ(本社：東京都港区、代表取締役社長：宮下 雅光)と業務提携いたしました。

この提携により、うちナビのロゴが入ったおしぼりを東京エリアは全店、大阪エリアは文の里店・野田店・鶴見店、福岡エリアは西新店・薬院店・大橋店でピザをご注文されたお客様全員に11月1日よりお届けいたします。毎月約17万人のお客様へアプローチすることで、うちナビのさらなる認知、利用者増を見込んでおります。

■ 株式会社ストロベリーコーンズについて

日本で宅配ピザが始まった1980年代半ばに宮城県仙台市で創業し、チェーン展開をスタート。1995年に東京本社を開設しました。宅配ピザでは「ナポリの窯」と「ストロベリーコーンズ」の2ブランドを全国で181店展開しております。

「ナポリの窯」は、飽きのこないおいしさを追及し、大人のおいしさ、本物のおいしさにこだわり、自社工場が開発したナポリ生地に、上質なチーズとこだわりのソースで焼き上げたピザが人気です。

また、1枚のピザで4種類の味が楽しめる「フォーシーズンズ」や四角いクリスピーピザを発売したのは、「ストロベリーコーンズ」がピザデリバリー業界初です。

両ブランドとも、多彩なソースでバラエティ豊かなメニューを取り揃え、こだわりの伸びにくいパスタ麵を使用しております。

■ 関連URL

ナポリの窯：<http://www.napolipizza.jp/>

ストロベリーコーンズ：<http://www.strawberrycones.com/>

うちナビ賃貸情報サイト：<http://uchi-navi.jp/>

角南 圭オフィシャルブログ「ど真ん中、生きる。」：<http://ameblo.jp/sunami-kei/>

■ 株式会社うちナビについて

10月1日現在、直営店のみで全国15店舗を運営する不動産賃貸仲介ショップ。東京では山手線を中心に13店舗を運営しています。ミッションに「目の前のお客様一人ひとりに本気で向き合い、日本一顧客満足度の高いお部屋探しを約束します」を掲げ、人材育成に力を入れています。事業を通して人を育て、うちナビが成長・成功することで「暮らしを支える人や仕事の素晴らしさを広く世の中に伝え、その仕事にたずさわる人たちが、よりいっそう誇りを持って働ける社会」を実現いたします。これからも「日本人が今まで大切に続けてきた“人のため” “この国の将来のため”に働くという生き方」を大事にし、日本で目標とされる会社になります。

## ■ 会社概要

社名 株式会社うちナビ <http://uchi-navi.co.jp/>  
所在地 東京都渋谷区道玄坂 2-11-1 Gスクエア 2階  
設立 2007年2月9日  
資本金 5億2552万5000円(資本準備金含む)  
代表者 代表取締役社長 CEO 角南 圭 (すなみ けい)  
事業内容 不動産賃貸・管理・売買仲介



本リリースに関するお問い合わせ先  
株式会社うちナビ 広報担当 黒田 健 (くろだ けん)  
E-mail: [kouhou@uchi-navi.jp](mailto:kouhou@uchi-navi.jp) TEL: 03-5458-6668