

報道関係者各位

プレスリリース

2013年11月8日

データアーティスト株式会社

## データアーティスト、ネット行動調査からSEM対策のキーワードやLPの改善点を発見する

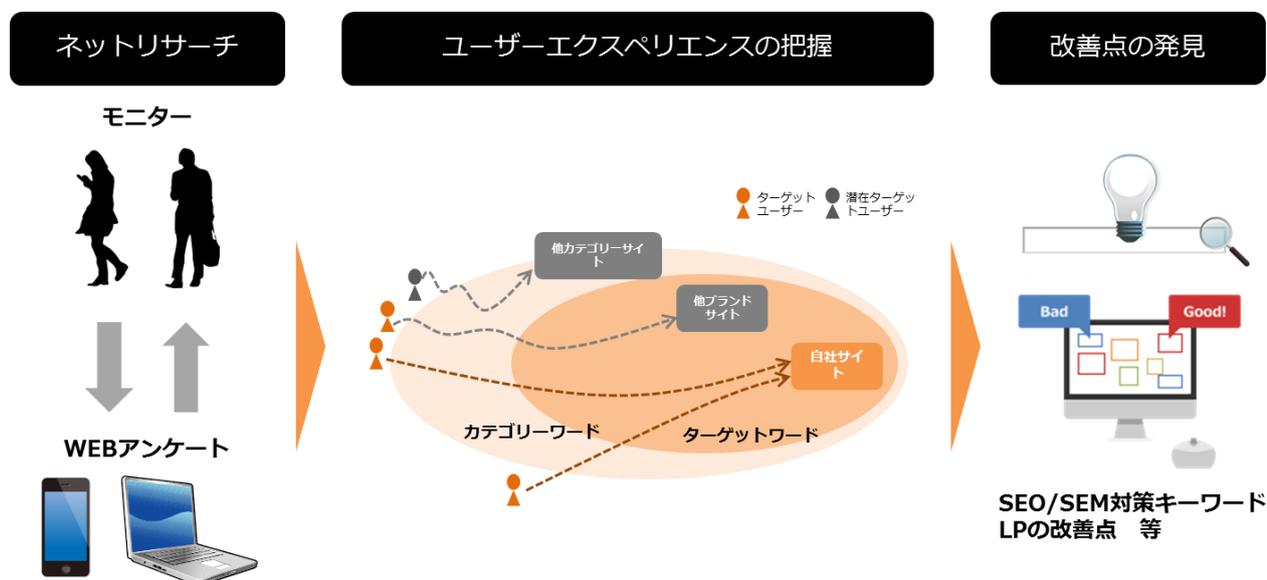
### ネットリサーチサービス「キーワードインサイト」を開始

データアーティスト株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山本覚、以下データアーティスト）は、ユーザーのネット行動を分析し、SEO/SEMの対策キーワードやLP改善の改善点を発見するネットリサーチサービス「キーワードインサイト」を開始致しました。

昨今、スマートフォンやソーシャルメディアの普及など、ユーザーが商品を購入する購買環境の変化によって、ユーザーの購買行動は大きく変化しています。その結果、ユーザーの心理を、表面的にではなく、深く、また細やかに洞察していかなければ、デジタルマーケティング施策が手詰まりになり現状を打開できない、という問題意識が高まっています。

「キーワードインサイト」は、ネットリサーチの特性を活かし、誰にも見られないプライベートな環境の中で、ネット上での行動の質問に答えていくことによって、ユーザー自身あまり考えていなかった自分の本音に触れ、

深いユーザー心理と行動の繋がり等を発見します。この調査結果から、一般的なキーワードツールでは抽出が難しいSEM や SEO に有効なキーワードの発掘や LP の改善の示唆を得る事が可能になります。



## ■本サービスで分かること

### 1.ユーザーエクスペリエンス

ターゲットがどのような「検索キーワード」を何回経て当該サイトに辿りつき、どの情報を必要としていたか、また潜在ターゲットがどのような「検索キーワード」を何回経て別サイトを閲覧し、その過程で当該サイトに誘引できるポイントがどこであったか等、ユーザーエクスペリエンスに関する情報。

### 2. 検索キーワード同士のつながり

想像していない「検索キーワード」と共に検索していた、比較したい競合の「検索キーワード」と同時に検索していた等、検索キーワード同士のつながり。

### 3. ユーザー心理と検索行動のつながり

「Bに興味があるが、相反するAから検索していた」等、単純ではないユーザー心理と実際の検索行動のつながり。

また、本サービスは、調査対象者の抽出～設問設計～データ集計からレポートまでをワンストップで提供致します。

データアーティストは、今後もデータドリブンなマーケティングを支援するソリューションの提供に努めて参ります。

#### 【データアーティスト株式会社について】

データアーティストは、2013年8月に日本有数のSEOコンサルティング会社であるアイオイクスのLPO事業を分離独立させて設立した会社です。「お客様が”ひらめき”=“アート”に集中できる環境の構築」をスローガンに、データサイエンスを追究し、データドリブンなマーケティングコンサルティングとソフトウェア提供を行っています。

代表者：代表取締役社長 山本 寛

所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 3-46-3

URL : <http://www.data-artist.com>

事業内容 : マーケティングコンサルティング事業、ソフトウェア事業

【本件に関するお問い合わせ先】

データアーティスト株式会社 作左部

TEL:03-6408-2874 /メールアドレス : [info@data-artist.com](mailto:info@data-artist.com)