

報道関係者様
ニュースリリース

フォトリア株式会社
広報担当：角谷美穂

Fotoliaインスタント、アプリでスマホ写真のマネタイズに成功 スマホ写真アプリ経由の販売数は5万回を記録、iOS版に加えアンドロイド版も登場

低価格型のストックフォトサイトを運営する Fotolia（本社：米国ニューヨーク、代表取締役：オレグ・テチェルゾフ）は、Fotolia インスタントアプリ経由での画像販売 50,000 回の達成を発表いたしました。これは、スマートフォン写真の販売において、これまでで最も成功したプラットフォームになったことを意味します。また、iOS のみに対応していましたが、本日アンドロイド版もリリースし、[Google Play](#) から無料で入手できるようになりました。

Fotolia インスタントは、現時点においてスマートフォンで撮影した写真をフォトグラファーが販売できる唯一のスマホアプリです。このアプリは、マイクロストックフォトプロバイダーとしての実績を元に、販売用、それもプライベートで撮った非営利的な写真をマネタイズするためにデザインされています。ソーシャルネットワークにおいてもこれまでに時々試行され、既に他のフォトグラファーコミュニティサイトなどでスマホ写真の販売について告知されていましたが、販売ノウハウが無い、購入者数が少ない等の理由から、Fotolia インスタントアプリが一步先行く結果となりました。

「スマホ写真は無視できないほど大きなトレンドだったので、まずは実験的にインスタントをリリースしました。そして現在、インスタントは Fotolia が期待していた以上の新鮮な素材コレクションと売上をもたらしています。ビジネスを軌道に乗せるための“魔法の要素”の調査は困難を極めます。私たちは今回のアンドロイド版アプリのリリースが、モバイルクリエイターの数や売上にどれほど影響を与えるのか、今後の動向に注目しています。」と、Fotolia CEO 兼共同設立者のオレグ・テチェルゾフは語ります。

Fotolia インスタントは、iPhone、そしてこれからはアンドロイドユーザーもダウンロード可能なアプリで、無料登録の後、販売用の写真をアップロードできます。モバイル専用で、イメージ素材の販売者と購入者、合わせて約 500 万人を抱える Fotolia のコミュニティとつながります。売上からの収益は、Fotolia の他の画像コレクションと同様にクリエイターと分配されます。この 9 ヶ月間、

Fotolia インスタントはスマホ写真から収入を得る便利なツールであると口コミで広がり、新鮮でのびのびとした写真を提供する新規参入のモバイルフォトグラファーにとって新たな市場となりました。

2013 年 10 月に発表されてから、135,000 点以上の画像がアップロードされ、審査に通った約 35,000 点がインスタントコレクションとして採用されました。インスタントコレクションの作品は 50,000 回以上ダウンロードされ、クリエイティブな写真素材を必要とする購入者の間で、スマホ写真がどれだけ受け入れられるか披露する良い機会となりました。

Fotolia のモバイルグループ担当主任 Morgan David de Lossy は、次のように語ります。

「“phoneography”と呼ばれるスマホ写真により、写真がより広い層に浸透したと言えます。新しい世代のモバイルフォトグラファーは、新鮮で若々しく、屈託のないアプローチで広告写真業界に挑むことを楽しんでいます。インスタントコレクションの人気作品には、若者が屋外で楽しんでいる写真が多く存在します。太陽、楽しさ、カラフル、そしてのびのびとした様子、購入者はまさに真の瞬間をとらえたような雰囲気や瞬間をスマホ写真に求めています。インスタントは、人生の喜びや優雅さ、休暇中のライフスタイルなどを表現しています。今日の撮影スタイルや購入者が求める若い感性を反映して誕生した、時代を象徴するアプリなのです。」

Fotolia インスタントコレクションの人気作品：



<http://jp.fotolia.com/id/57383640>

© samantoniophoto



<http://jp.fotolia.com/id/62237470>

© robinmhl



<http://jp.fotolia.com/id/62372754>

© christianmutter

Fotoliaインスタントコレクションの作品は、[こちら](#)をご覧ください。

アンドロイド版Fotoliaインスタントアプリは、[Google Play](#)から無料で入手できます。

Fotolia について :

Fotolia は、その適正価格、ロイヤリティフリー（追加の著作権使用料免除）、高品質写真、イラスト及び、HD ビデオ（HD Video）などの世界最大級のコレクションにより、490 万人におよぶ登録者に選ばれ世界中で利用されています。また、インフィニットコレクションの発表により、専門性の高い画像、及びクラウドソースからの画像を同一サイト上で提供する世界で最初のマイクロストックエージェンシーとなりました。Fotolia は、2004 年米国ニューヨーク市にて設立され、現在では、14 か国語に対応した 23 の国と地域のウェブサイトにより、世界中に普及しつつあります。2,900 万点を超える Fotolia の作品選択は、次のサイトから可能です。: www.fotolia.jp

詳細についての問い合わせ先:

フォトリア株式会社

角谷 美穂

support-jp@fotolia.com

03-6365-6461