

Nothing ブラックフライデー
2024年大注目のイヤホンやスマートウォッチなどが
最大25%オフのセールを開催！



ロンドンを拠点とするコンシューマー・テクノロジー・ブランドNothingは、今年大人気のワイヤレスイヤホン Ear、Ear (a)、Buds Pro 2などを対象に、2024年11月27日 (水) から2024年12月6日 (金)までブラックフライデーを開催し、最大25%オフにて販売します。同様に、2024年11月27日 (水)から開催される「Amazon ブラックフライデー 先行セール」と11月29日 (金)から12月6日(金) まで開催される「Amazon ブラックフライデー 2024」でも特別価格にて販売します。

【期間】

・Nothing ブラックフライデー
2024年11月27日 (水) 11:00～2024年12月6日 (金) 23:59

・Amazon ブラックフライデー 先行セール
2024年11月27日 (水) 0:00～2024年11月28日(木) 23:59

・Amazon ブラックフライデー
2024年11月29日 (金) 0:00～2024年12月6日 (金) 23:59

【対象製品: 割引率 / 価格(通常価格)】

- ・Nothing Ear :25% オフ / ¥17,100 (¥22,800)
- ・Nothing Ear (a) :20% オフ / ¥11,840 (¥14,800)
- ・CMF Buds Pro 2 :25% オフ / ¥8,250 (¥11,000)
- ・CMF Buds :15% オフ / ¥5,610 (¥6,600)
- ・CMF Watch Pro 2 :18% オフ / ¥9,020 (¥11,000)

Press Release

報道関係者各位

2024年11月25日

Nothing Technology Japan株式会社

【ウェブサイト】

・[Nothing ブラックフライデー 公式ウェブページ](#)

・Amazon Japan [Nothing ブランドページ](#)

*在庫なくなり次第終了いたします。

Nothingについて

2020年に創業されたNothingは、斬新なデザインと革新的なユーザーインターフェースを通じて、テクノロジーの楽しさを再定義しています。ロンドンを拠点とする同社は、高い評価を得た Phone (1)をはじめ、累計500万台以上の製品販売実績を誇ります。2023年には、第2世代のオーディオ製品とスマートフォンでラインナップを拡充し、さらに手頃な価格帯のデザイン重視サブブランド「CMF by Nothing」を立ち上げました。2024年には3機種目となるスマートフォン Phone (2a)を発表、またオーディオ製品を強化するとともに、業界で初めてChatGPT機能を全製品に搭載しました。Nothingは持続可能性とコミュニティとの協創に強くコミットし、若く創造性豊かな層に向けた新たなテクノロジーエコシステムの構築を目指しています。