

Nothing Headphone (a)を発表 5日間のバッテリー寿命とカラフルな4色展開



ロンドンを拠点とするコンシューマー・テクノロジー・ブランドNothingは、本日「Headphone (a)」を発表し、オーバーイヤーヘッドフォンのラインアップを強化しました。遊び心とパワフルさを兼ね備えたHeadphone (a)は、ピンク、イエロー、ホワイト、ブラックの4色展開。Nothingならではのデザインに大胆なカラーを融合させ、1回の充電で最大5日間の連続再生が可能です。ファッションが好きなユーザーと音楽が好きなユーザーの両方に向けてデザイン・設計されたHeadphone (a)は、誰にも似ていないデザインと、指先だけで操作できるコントロールを備え、ハイレゾオーディオを自分らしく楽しむことができます。

■ 目を奪うスタイルと進化したデザイン

Headphone (a)は、表現力豊かな新カラーパレットを導入し、Nothingの独創的なデザインをさらに進化させました。ピンクとイエローを加えた新しいスタイルは、遊び心と親しみやすさを兼ね備えています。310gの軽量ボディと通気性に優れた低反発クッションのおかげで、一日中装着しても快適です。Headphone (a)はIP52規格に準拠し、ホコリや汚れからヘッドフォンを保護し、汗をかくワークア

ウトや悪天候でも安心です。

■ クラス最高レベルの持久力

Headphone (a)は驚きのバッテリー性能を備えています。ANCオフ状態で最大5日間(135時間)の再生時間を実現。ロンドンからニューヨークまで飛行機で7往復しても、バッテリーがまだ十分に残っています。5分の高速充電で5時間の連続再生が可能で、時間がない時でも安心です。

■ 操作は自由自在

Headphone (a)は、ユーザーから高い評価を得ているHeadphone (1)と同じ、指先だけでコントロールできる触覚によるナビゲーションを搭載。機械式のボタン、ローラー、パドルを使いながら、あらゆることを直感的に正確に調節できます。タッチインターフェースにありがちな煩わしさを感じることなく、音量調整、メディアナビゲーション、ANCモードの切り替えを簡単に操作できます。

チャンネルホップは、ボタンを押すだけでお気に入りのアプリや機能を瞬時に切り替えられる便利な機能です。新しく搭載されたカメラシャッターモードでは、ボタンがリモコンとして機能し、ペアリングしたスマートフォンでハンズフリーで写真を撮影したり、動画を再生したりできます。

■ どんな聴き方でも高音質

Headphone (a)は、さらにクリアな音質を追求しました。ワイヤレスハイレゾオーディオとLDACコーデックをサポートし、どんな楽曲も細部まで高解像度で忠実に再現します。軽量で硬質な40mmチタンコーティングドライバーは、アーティストの意図を忠実に再現する、力強く歪みのないサウンドを可能にします。

Headphone (a)は、周囲のノイズを低減する3つのプリセット(低、中、高)を備えたアダプティブアクティブノイズキャンセリング(ANC)を搭載しています。まわりの様子が知りたいときは、周囲の音をリアルタイムで取り込める外音取り込みモードに切り替えることができます。AIを活用し、周囲の音やヘッドホンの装着状況に基づいてノイズキャンセリングをリアルタイムで調整します。実際の使用シーンをもとに2,800万以上のノイズシナリオでトレーニングされた高度なAIアルゴリズムと3マイクを組み合わせることで、混雑した環境でも相手にはっきりとあなたの声を伝えることができます。

■ Nothing Xでサウンドをあなたのテイストに

Nothing Xアプリを使えば、プロ仕様の8バンドイコライザーで、自分だけのサウンドプロファイルを

作成できます。シンプルな調整だけでなく、カスタムプロフィールを作成してNothingコミュニティで共有することも可能です。

■販売情報・価格

Headphone (a)は、ブラック、ホワイト、ピンク、イエローの4色展開。
¥27,800 (税込)

事前予約は2026年3月5日より[Nothing](#)および一部のパートナーサイトで開始され、一般販売は2026年3月13日より開始されます。

日本での限定版のイエローの発売は4月中を予定しており、詳細日程は後日お知らせします。

*詳細な仕様と機能は[Nothing](#)でご覧いただけます。

**最新情報を常に把握するには、[Instagram](#)、[TikTok](#)、[X](#)でNothingをフォローしてください。

***Headphone (a)の画像とビデオおよび製品ガイドは、こちらの[メディアキット](#)をご覧ください。

Nothingについて

Nothingはロンドンを拠点とするコンシューマー・テクノロジー企業です。現状に疑問を持ち、既成概念に挑戦したいと考える世代のために、テクノロジーをつくっています。私たちのミッションは、テクノロジーを再び楽しいものにすること。そして、ルックも、サウンドも、体験もほかとは違う受賞歴のあるプロダクトを通じて、自己表現を後押しすることです。革新的なクリエイティビティを原動力に、Nothingは現在、世界で最も成長しているスマートフォンおよびコンシューマーオーディオブランドであり、過去10年で唯一の成長し続けている新しいスマートフォンブランドです。11,000人のコミュニティ投資家と、世界有数の投資家からの4億5,000万ドル超の資金調達に支えられ、Nothingは文化、創造性、そしてコミュニティによって形づくられる次世代のパーソナルテクノロジーを再定義しています。