



【Press Release】

報道関係者各位

2022年6月16日  
Nothing Technology

**Nothing phone (1) のデザインをアート・バーゼルで公開**  
**限定 100 台の最初のシリアルナンバー付きモデルを 6 月 21 日より**  
**StockX でオークションに出品**



昨夜（日本時間 6 月 16 日早朝）、コンシューマー・テクノロジー企業 [Nothing](#) は、初となるスマートフォン Nothing phone (1) のデザインを、スイスで開催中のアート・バーゼルで公開しました。

※イベントの写真は[こちら](#)。

Nothing の CEO 兼共同設立者である Carl Pei（カール・ペイ）は、「ここ数年、この業界からすべてのアーティストが立ち去ってしまったように感じていました。現在市場にあるのは、冷たく、刺激的でない、派生的な製品ばかりです。今こそ、新鮮な発想が必要なのです。phone (1) は、自分たちのために、そして何よりも大切な人に誇れるものを作ろうと、直感的にデザインしました。早く多くの人に体験してもらいたいと思っています」と述べています。

Nothing phone (1) は、シースルーの背面に 400 以上の部品で構成されたユニークなメカニカルデザインを採用しています。ニューヨークの地下鉄マップをデザインしたマッシモ・ヴィネツリなどのアーティストからインスピレーションを受け、複雑なシステムをアートのように見せています。また、100%リサイクルされたアルミニウムのフレームにより、軽量かつ頑丈に作られており、携帯電話のプラスチック部品の 50%以上に、業界トップクラスの割合でバイオベースまたはポストコンシューマーリサイクルの材料が使用されています。



Nothing は、最新カルチャー商品の 2 次流通市場をリードするグローバルオンラインマーケットプレイス StockX と提携し、ブランドやクリエイターがユーザーに向けて限定品を直接販売する事ができるフォーマット DropX を介して、phone (1) の最初の 100 台をシリアルナンバー付きの限定アイテムとして出品します。Nothing の歴史の一部を所有する機会である 48 時間オークションは、**6 月 21 日 14:00 BST (日本時間 6 月 21 日 22:00) から 23 日 13:59 (日本時間 22 日 21:59) まで [StockX.com](https://stockx.com) で実施されます。**すべての収益は、Nothing Technology の投資家などによるコミュニティが管理するファンドに寄付されます。

2021 年、両社は協力して Nothing 初の製品である ear (1) の最初の 100 台をオークションに出品。最初のシリアルナンバー付きの 1 台が小売価格の 10 倍以上の価格で落札されました。それ以来、50 万台以上の ear (1) が nothing.tech や KITH、Net-a-Porter、HBX、Selfridges といった小売パートナーから販売されています。

StockX の CMO である Deena Bahri (ディーナ・バーリ) は、「Nothing は、現在のカルチャーの最前線にいる、既存の価値観を打ち砕くブランドです。私たちは、障壁を取り除き、イノベーションを推進するという共通のコミットメントを核に、継続的な協力関係を結んでいます。StockX は、すべての人が己のパッションを通じてカルチャーと接点を増やし、よりスムーズにアクセスできる環境の構築を目指しています。このようなパートナーシップは、技術的な先進性だけでなく、自己表現を意識してデザインされたユニークな製品への独占的なアクセスをお客様に提供します」と述べています。

phone (1) のスペックや価格などの詳細については、**7 月 12 日 16:00 (日本時間 7 月 13 日 0:00) から開催される Nothing (event) “Return to Instinct”**でご確認ください。

[Instagram](https://www.instagram.com/nothingtech) や [Twitter](https://twitter.com/nothingtech) で Nothing をフォローするか、[nothing.tech](https://nothing.tech) にアクセスしてニュースレターを購読いただくと最新の情報をお送りします。

## Nothing について

コモディティ化した退屈な業界において、Nothing はテクノロジーを再び楽しくし、創造性を刺激し、コミュニティと一緒に未来を築くことを目的としています。Nothing は、象徴的で接続性の高い技術製品のエコシステムを構築することで、業界に芸術性と情熱を取り戻すことを目指しています。これまでに 53 万台以上を販売した ear (1) の成功に続き、待望のスマートフォン製品 phone (1) は 2022 年 7 月 12 日 (日本時間 7 月 13 日) に公開されます。

ロンドンに本社を置く Nothing は、GV (旧 Google Ventures) 、EQT Ventures、C Ventures のほか、Tony Fadell (Future Shape 代表、iPod の開発者) 、Casey Neistat (YouTube パーソナリティ、Beme の共同創業者) 、Kevin Lin (Twitch の共同創業者など) ら個人投資家から支援を受ける非上場企業です。

## Stock X について

StockX はスニーカー、アパレル、エレクトロニクス、アクセサリやコレクティブルなどの成長し続ける巨大なオンライン市場に焦点を当てた、デトロイトに本社を置く最先端テクノロジー企業です。強力なプラットフォームではダイナミックプ

# NOTES

ライシングを活用し、世界各地で需要の高い消費財に対して、購入者と販売者をつなげます。リアルタイムの価格データによって、圧倒的にアクセスしやすく可視化された市場を実現し、公正な市場価格に基づく購入と販売を可能にしています。StockX には幅広い商品ジャンルを網羅しており、何百ものブランドが掲載されています。ジョーダンブランド、アディダス、ナイキ、シュプリーム、ベイプ、オフホワイト、ルイ・ヴィトン、グッチのほか、コレクティブルではカウズや村上隆などのアーティスト作品、エレクトロニクスでは業界屈指のメーカーであるソニー、マイクロソフト、NVIDIA、アップル製品などを取り扱っています。2016 年に創業し、世界中のオフィスと 11 の認証センターで 1,500 人以上の従業員を擁しています。詳細については、<https://stockx.com/>

画像素材などは[こちら](#)