

**日本最大規模の動画マーケティング専門ニュースサイト「movieTIMES」がパワーアップしてリニューアル！**

企業の動画マーケティングを支援する株式会社LOCUS（本社：東京都渋谷区、代表取締役 瀧良太）は、2015年9月29日、動画マーケティング専門ニュースサイト「movieTIMES」（<http://www.movie-times.tv/>）を全面リニューアルいたしました。

動画マーケティングの最新情報



2012年11月の立ち上げ以来、「movieTIMES」は業界に先駆けて動画マーケティングに関する情報を日々配信して参りましたが、昨今の日本における動画マーケティングの本格普及を受け、このたび全面的なリニューアルを行いました。

より幅広い読者層の方々にお役立ていただけるよう、最新の業界動向を取り上げる従来の記事に加え、入門編コンテンツや厳選動画コーナーなどを新設。より充実したコンテンツで、日本随一の動画マーケティングの総合サイトを目指す所存です。

**【新設コーナーのご紹介】****■ 「特集」 コーナー**

従来通り、国内外のケーススタディや動画マーケティングのノウハウ、最新の業界ニュースをmovieTIMES独自の視点で考察します。【カテゴリ】 インタビュー／市場動向・レポート／ナレッジ／用途別・業界別／クリエイティブ／テクノロジー（記事例）

**「意外と知らない？！YouTubeアナリティクスから読み取るべき動画マーケティングに役立つ6つの効果指標」**

>> <http://www.movie-times.tv/study/how-to/6783/>

**■ 「注目トピック」 コーナー**

これまで記事としてご紹介できていなかった国内外の業界動向をいち早くお届けいたします。

【カテゴリ】 国内統計・レポート／国内その他／海外サービス／海外統計・レポート／海外その他（記事例）

**「Facebook、動画広告とテレビCMの連動効果を高める効果指標としてTRPの導入を発表」**

>> <http://www.movie-times.tv/topic/7262/>

**■ 「動画マーケティング入門講座」 コーナー**

これから動画マーケティングを始める方、基本ノウハウを振り返りたい方のために、“動画マーケティングのキホン”を解説していきます。【テーマ例】 目的の設定／動画制作／動画広告／デバイス／SNS／用語解説 など（記事例）

**「目的を設定するvol.1——ファネルマーケティングに基づく目的設定と動画コンテンツの種類」**

>> <http://www.movie-times.tv/basic/7086/>

**■ 「厳選動画」 コーナー**

国内外の優れた動画作品をご紹介します。動画企画のアイデア集として、あるいは純粋に動画を楽しむ場としてご利用いただけます。

（記事例）

**「人生最後のキス、あなたはどちらの姿を選びますか？——夢を実現させるために今、必要なこと」**

>> <http://www.movie-times.tv/video-selection/7115/>

## 【リニューアル後のサイトTOPページ】

動画マーケティングの最新情報 | movieTIMES ムービータイムス

動画マーケティングの最新情報  
**movieTIMES**  
powered by **LOCUS**

**動画制作 19万円**  
▶ 年間1000本以上の映像制作  
▶ 600社以上の取引実績  
▶ 最短納期7日間

**PROMOTTO** 押し出しのクラウド

トップ 特集 注目トピック ニュース 動画マーケ入門講座 厳選動画 運営会社

**YouTube Analytics**

特集 ノウハウ

意外と知らない?! YouTubeアナリティクスから読み取るべき、動画マーケティングに役立つ6つの効果指標

圧倒的なユーザー数を抱えるYouTubeは魅力的な動画プラットフォームであり、制作した動画をアップロードする企業も年々増えています。しかしYouTube...

YouTube アナリティクス・効果測定 記事を読む

最新ニュース NEWS

- 掲載費4社が多種なアンビエントアークから動画広告を自動で出し分けるサービス「FIT AD」を開始・提供開始 (09月16日)
- TubeMogul、PHP機能を使って複数のオンライン動画プラットフォームサイトとネットワークに接続開始 (09月15日)
- アイモバイル、スマートフォンに特化した動画広告プラットフォーム「mejo」の提供を開始 (09月14日)
- 情報屋のYM、編集者や映像クリエイター等とのコラボレーションによる動画制作サービスを開始 (08月11日)

新着記事 NEWARTICLE

動画マーケ入門講座 目的を設定する/動画を計画する 2015年09月28日

目的を設定するvol.1——ファネルマーケティングに基づく目的設定と動画コンテンツの種類

コンテンツマーケティング 記事を読む

最新情報を受け取る LATEST INFORMATION

Movie times - 国内外...  
いいね! 1216 1.3万 いいね! の数

Follow Us B! g+ RSS

メールマガジンで最新情報を受け取る

動画マーケティングを成功させる動画制作  
年間1500本以上の動画制作実績  
取引実績は800社 LOCUS  
制作実績を見る

記事を探す SEARCH

こちらから記事の検索が出来ます

検索人気ワード  
反応 動画メール A/Bテスト 競合  
会 パーソナライズ TrueView  
SEO トリプル結果 カンヌ

## 【株式会社LOCUS（ローカス）について】

動画をもっと手軽に」をテーマに掲げ、動画を活用したマーケティング活動を支援するさまざまなサービスを展開。動画制作から動画広告運用サービス、各種マーケティング施策の企画提案、国内最大の動画マーケティングニュースサイトの運営まで、動画を軸とするマーケティング活動をトータルにサポートしています。

大手企業から新進ベンチャーまで800社以上の取引実績と、年間1500本以上の動画制作実績を誇ります。

代表者：瀧 良太

設立：2010年4月2日

資本金：190,800,000円（資本準備金含む）

URL：http://www.locus-inc.co.jp

## 【本件に関する問合せ先】

企業名：株式会社LOCUS movieTIMES編集部

TEL：03-3461-1477

FAX：03-3461-1478

Mail：pr@locus-inc.co.jp