

2013年11月28日

リーボック

www.reebok.com

AI×加藤ミリヤ×VERBAL 「Freestyle」に捧げる楽曲『RUN FREE』 新創刊 リーボック クラシック専用WEBマガジンでPV初公開

Freestyle 購入者に『RUN FREE』非売品CD15万枚をプレゼント



グローバルフィットネスブランドのリーボック(所在地:東京都港区六本木一丁目9番10号)は、リーボック クラシックのWomen's シューズ「Freestyle(フリースタイル)」に捧げる AI×加藤ミリヤ×VERBAL による楽曲『RUN FREE』のプロモーションビデオ(PV)を、11月29日(金)に創刊するリーボック クラシック専用のWEBマガジン「R+CLASSIC in TOKYO(アールプラス クラシック イン トーキョー)」([URL: www.rcit.jp](http://www.rcit.jp))にて公開します。

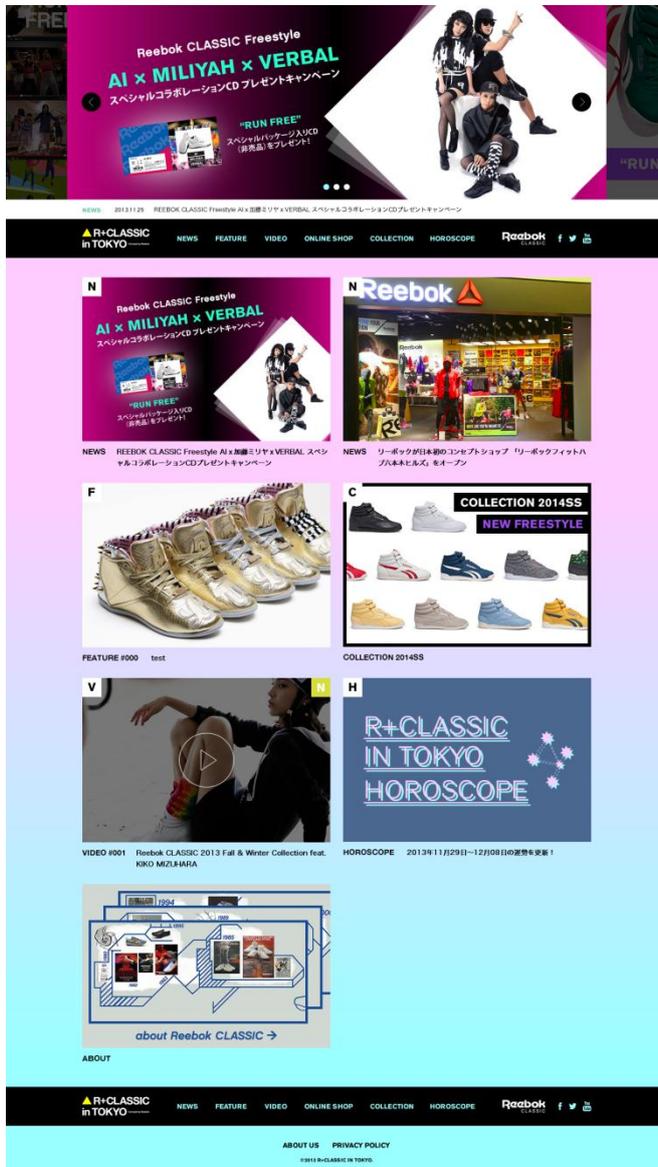
AI×加藤ミリヤ×VERBAL による『RUN FREE』は、リーボック クラシックのWomen's シューズ「Freestyle」に捧げる1曲として、3人が書き下ろしたオリジナルダンスミュージックです。「Freestyle」が一世を風靡した1980年代のエアロビクスシーンを彷彿とさせるアップテンポな曲調で、歌詞には「Freestyle」や「リーボック」という言葉も登場するまさに特別な楽曲です。今回のレーベルを超えたコラボレーションは、リーボック クラシック アジアパシフィック クリエイティブディレクターを務める VERBAL 氏が再燃する80's ブームを受け、「Freestyle」のイメージに合致する存在として、AIさんと加藤ミリヤさんに声をかけ、実現しました。楽曲は今月18日から先行解禁し、ラジオやYouTubeなどで公開されており、多くのファンを魅了しています。

さらに、このほど完成したプロモーションビデオでは、AIさん、加藤ミリヤさん、VERBAL 氏の3人のほか、E-girlsの武田杏香さんにも出演しています。ストーリーは、VHSテープに収められた1980年代を彷彿とさせるエアロビクスの映像を見た人たちがダンスウィルスに感染し、次々に踊り出すというユニークなものになっています。

リーボック クラシックでは、11月29日(金)に VERBAL 氏を特別エディターに迎えた新WEBマガジン「R+CLASSIC in TOKYO」を創刊し、同サイトのスペシャルコンテンツとして『RUN FREE』のプロモーションビデオを公開します。

また、あわせて、「Freestyle」購入者を対象に『RUN FREE』のスペシャルパッケージCD(非売品)合計15万枚をプレゼントする「Reebok CLASSIC Freestyle キャンペーン」も明日29日(金)よりスタートします。2014年2月28日(金)までのキャンペーン期間中、『RUN FREE』のプロモーションビデオをフィーチャーしたテレビCMが全国で放映されるとともに、YouTubeのインストリーム広告としても登場します。

■特別エディターに VERBAL 氏 WEBマガジン「R+ CLASSIC in TOKYO」11月29日(金)創刊
 【URL】 <http://www.rcit.jp> (※ サイトは 11月29日(金)よりご覧いただけます)



リーボック クラシック アジアパシフィック クリエイティブディレクターの VERBAL 氏を特別エディターに迎え、新しいWEBマガジン「R+CLASSIC in TOKYO(オールプラス クラシック イン トーキョー)」を創刊([URL http://www.rcit.jp](http://www.rcit.jp))。「東京から Reebok CLASSIC が持つクールなブランドカルチャーを発信する」がコンセプトです。創刊の目玉コンテンツとして、AI×加藤ミリヤ×VERBAL の『RUN FREE』のプロモーションビデオとTV CMのフルバージョンがご覧いただけます。

コンテンツは、「NEWS」、「FEATURE」、「VIDEO」、「HOROSCOPE」、「COLLECTION」などで構成されています。ユニークなのは、「HOROSCOPE」。その日のラッキーカラーに合わせたリーボック クラシックのシューズを星座ごとに紹介します。また、デジタルカタログ(LOOK BOOK)を掲載する「COLLECTION」では、商品をクリックするとリーボック オンラインショップへ移動し、そのまま商品の購入が可能です。

特別エディター:VERBAL 氏のコメント
 「Reebok CLASSIC を軸に、自分の周りの面白いコンテンツを紹介したり、自分の周りの面白い人材にクローズアップした対談を企画したりココでしか見れない、聞けない情報を発信していきたいです！」

■プロモーションムービーの概要



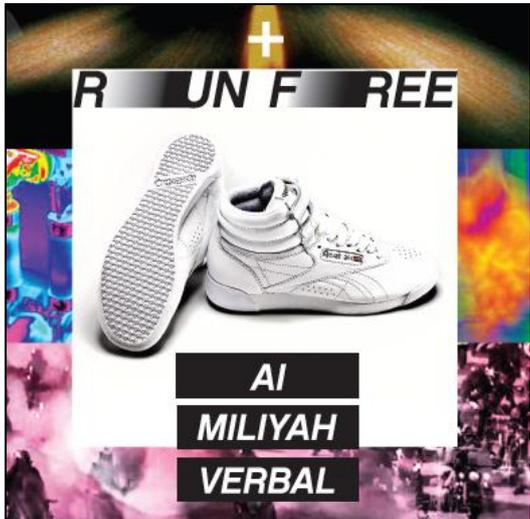
【制作スタッフ】

広告会社:株式会社アドホック 制作会社:ACTRS INC
 CD/AD:VERBAL(m-flo)
 企画:株式会社アドホック/有限会社 柳
 プロデューサー:速水雄輔/飯田ひろみ
 演出:Michael Laburt
 出演:VERBAL/AI/加藤ミリヤ/武田杏香 ほか

STORY

E-girlsの武田杏香さん演じる少女がある日こっそりお姉さんのクローゼットからFreestyleの入った箱を見つける。その中にはVHSテープが入っていて、それをそっとプレイしてみると、なにやら80年代にタイムスリップしたようなエアロビクスの映像が流れだす。その映像を見た人たちは次々とダンスウィルスに感染し、踊りだす。

■Reebok CLASSIC Freestyle キャンペーン



【実施期間】 2013年11月29日(金)～2014年2月28日(金)

【応募方法】

キャンペーン実施期間中に、リーボック クラシックのシューズ「Freestyle」を購入された方15万人に『RUN FREE』のスペシャルパッケージCD(非売品)をプレゼントします。

【キャンペーン対象店舗】

- ・リーボック 直営店舗
- ・リーボック オンラインショップ

(<http://shop.reebokjapan.com/classic/>)

- ・その他、全国のリーボック取扱店舗

(<http://www.reebokjapan.com/store/>)

■TV CMオンエア情報

【TV-SPOT/地上波】

「Reebok CLASSIC RUN FREE」(15秒/AIバージョンと加藤ミリヤバージョンの2タイプ)

OA期間:11月29日(金)～12月15日(日)

放送地域:関東、関西、中京、福岡、札幌、広島、仙台、岡山・高松、沖縄

【TV-SPOT/衛星】

「Reebok CLASSIC RUN FREE」(15秒/AIバージョンと加藤ミリヤバージョンの2タイプ)

OA期間:2014年1月10日(金)～2月2日(日)(予定)

放送局:MTV、SPACE SHOWER TV

【番組提供】

「Reebok CLASSIC RUN FREE」(30秒/AIバージョンと加藤ミリヤバージョンの2タイプ)

- ・NTV系「LIVE MONSTER」12/1,8,15(日)23:30-23:55 30秒提供

※12/1・12/15:AIバージョン、12/8:ミリヤバージョン

- ・CX系「ジェネレーション天国」12/2(月)20:00-20:54 30秒提供 ※AIバージョン

- ・TBS系「内村とザワつく夜 SP」12/17(火)21:00-22:48 30秒提供 ※ミリヤバージョン

- ・TX系「熱血! Dance アカデミー」12/15(日)16:00-16:55 30秒提供 ※ミリヤバージョン

【デジタル】

YouTube TrueView Instream

「Reebok CLASSIC RUN FREE」(30秒/AIバージョンと加藤ミリヤバージョンの2タイプ)

期間:11月29日(金)～2014年2月28日(金)(予定)

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ先】

リーボック アディダスグループお客様窓口

0120-810-654 (電話受付 平日 9:30～18:00) www.reebok.com

【報道関係者からのお問い合わせ先】

リーボック広報事務局(ブルーカレント・ジャパン株式会社内)

〒104-6038 東京都中央区晴海 1-8-10 晴海トリトンスクエア X 38F

TEL: 03-6204-4170 (電話受付 平日 9:30～18:00) / FAX:03-6204-4142 E-mail: reebok@bluecurrentgroup.com

担当:渡部、山崎、小野尾