

【ひろしま】レシートを活用した 20%ポイント還元キャンペーン開始のお知らせ
～レシートを撮影・送信すると、最大 20%還元！期間中 4,000 ポイント付与！～

フェリカポケットマーケティング株式会社(東京都文京区、代表取締役社長:納村哲二、以下「当社」)は、一般社団法人広島県生活衛生同業組合連合会が実施する、生活衛生関連事業者キャッシュレス決済等ポイント還元事業を受託した株式会社 JTB 広島支店(広島県広島市)と業務委託契約を締結し、当社が 2021 年 7 月にリリースした、「としポ-広島広域都市圏ポイントアプリ」(以下、「としポ」)を活用した、「【ひろしま】レシートを活用した 20%ポイント還元キャンペーン」を 2023 年 12 月 14 日(木)より開始しましたのでお知らせいたします。

本事業は、当社が利用者・事業者対応などを行い、JTB 広島支店が全体管理・運営を行います。

【キャンペーン内容】

※本キャンペーンに参加するためには「としポ」アプリのダウンロードが必要です。



ポイント還元の仕組み	ポイント還元対象期間中に「としポ」でレシート写真を送付するとレシートに記載された合計金額の 20% が「としポ」のポイントとして還元(キャンペーン終了後、2 週間程度でまとめて付与)
キャンペーン期間	2023 年 12 月 14 日 ~ 2024 年 2 月 18 日
ポイント還元対象	現金・クレジットなど決済方法は問わない
還元上限額	4,000 ポイント/期間内累計 1,000 ポイント/1 回当たりの還元上限額 (1 ポイントにつき 1 円相当)
ポイント有効期限	ポイント付与後から 1 年間
還元するポイントの不正取得防止策	・レシート送信機能利用時には SMS 認証が必須 ・キャンペーン期間中のレシート日付のみ有効 ・同一店舗、同一時間に発行されたレシートは重複レシートとして否認
ポイントの利用方法	・加盟店でのお買い物の際に 1P=1 円として利用可(1P 単位で利用可) ・ポイントの一部を電子マネーなどに交換可能



【レシートクエストご利用方法】



①としおアプリ内の「レシートクエスト」をタップ



②「レシートを活用した20%ポイント還元キャンペーン」をタップ



③「レシートを撮影する」をタップ



④「撮影」をタップ



⑤レシートを撮影



⑥「送信する」をタップ



⑦「OK」をタップ



⑧「申請履歴」で審査結果を確認!

【注意点】

- ・有効なレシート写真の送信は1日1枚まで。
- ・レシートの発行店がキャンペーン対象店舗であること。
- ・日時・店舗名・電話番号・合計金額が読取可能な写真であること。

※その他注意事項は[公式サイト](#)でご確認ください。

【対象店舗】

店頭に掲示されているポスターでご確認ください。

[事業紹介チラシ\(PDF\)](#)



▼「としポ」公式サイト

<https://koikitoshiken.yomsubi.com/>

「としポ」は、広島市の都心部から概ね 60 km圏内の 28 の市町で構成される広島広域都市圏内のみで利用できるポイントにより、ヒト・モノ・カネ・情報を圏域内で循環させることで、経済活力とにぎわいに満ちたローカル経済圏の構築を目指しています。

▼アプリダウンロードはこちら

- ・App Store(ダウンロードは[こちら](#))
- ・Google Play(ダウンロードは[こちら](#))

【リージョナルスーパーアプリ® (RSA) とは】

RSA とは、2020 年 4 月から導入を開始している地域のコミュニケーションプラットフォーム「よむすび®」を基盤として、地域通貨・地域ポイントなどの決済機能をメインに、さまざまな分野の機能をミニアプリとして搭載できるスーパーアプリです。RSA では、当社が各自治体に提供している健康やエコ・SDGs など多分野のアプリをはじめ、地域住民の皆様の利便性を高める機能を、ミニアプリとして地域ごとにカスタマイズしてご提供することが可能です。

当社はこれまで、域内消費活動の促進や経済循環及びコミュニティの活性化を目指し、多くの自治体の地域通貨・地域ポイント事業を主軸にヘルスケア、エコ、SDGs、ボランティアなどさまざまな分野から、システム・アプリ開発などをご支援してまいりました。今後も、スマートフォンアプリやカードを活用したさまざまなソリューションをご提案することで社会課題の解決に寄与し、行政・企業・店舗・住民の皆様を「円より縁」で結び、豊かな地域社会の実現に貢献してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】 フェリカポケットマーケティング株式会社 広報課 cr@felicapocketmk.co.jp