

アストラゼネカ社との独占インタビュー：「データ主導型のカルチャーの創造」のレポートを無料公開。

eyeforpharma社（本社英国）は、5月13-14日に東京都内で開催する第7回 Marketing Excellence Japan2014に向けて、本会にて講演される、フローラン エドゥアール氏（アストラゼネカ株式会社 コマーシャル・エクセレンス ディレクター）に事前インタビューを実施致しました。インタビューをもとにオリジナルレポート「データ主導型のカルチャーの創造」を作成致しました。本レポートでは、「データを日常の意思決定にいかにつなげるか」や「データ主導型のカルチャーを創造するための5つのステップ」について紹介しております。

「データ主導型のカルチャーの創造」の無料ダウンロードリンク：

<http://www.eyeforpharma.com/marketingjapan/jp-content8.php>

■ eyeforpharma について

eyeforpharma は、激変する医薬品市場にて、医薬品業界関係者が最新の情報や有益な事例を共有するプラットフォームをレポートやカンファレンスなどの媒体を通じて提供しております。

<http://social.eyeforpharma.com>

■ Marketing Excellence Japan 2014 について

第7回 Marketing Excellence Japan は、日本医薬品マーケティングに特化したアジア最大級のカンファレンスです。本カンファレンスでは、医薬品マーケティングにおける把握すべき知識とキープレイヤーとのネットワーキングの機会を提供致します。本年度は製薬企業の社長・執行役員、本部長などのマーケティング中核を担う350名以上が参加予定しております。

<http://www.eyeforpharma.com/marketingjapan/jp-index.php>

■ 本件に関するお問い合わせ先

赤星 公仁栄

Managing Director

eyeforpharma Japan

Email: kakahoshi@eyeforpharma.com