



## Press Release

プレスリリース

2014年5月13日

### ドキュメンタリーフィルム「包まれたカップル」、海外、国内で大きな話題に。

ADWEEK、Advertising Age、marie clair、Huff Post Business などの様々な海外メディア、及び国内メディアで紹介され話題となり、再生回数は41万回を超える。

シーロード・インターナショナル株式会社が新キャンペーン「包まれたカップル」をローンチ。オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン(以下「OMJ」)がドキュメンタリービデオなどの制作を手掛けました。

愛を永遠に保存するために用意されたのは、ふとん用圧縮袋。フォトグラファー ハルが、このふとん用圧縮袋を使ってカップルを包み、永遠のイメージを得るプロセスをドキュメンタリーにしています。カップルがバッグの中にいられるのはたったの10秒ですが、その10秒で、フォトグラファーのハルがどのようにして永遠のイメージをつくり上げていったか、カップルがこの経験と永遠の愛に対してどう感じているのかを表現しています。本ドキュメンタリー映像、及び屋内&街頭ポスターはブランドキャンペーンの一部で、オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパンが制作を担当しました。

シーロード・インターナショナル株式会社は、次のようにコメントしています。「コンドマニアは常に楽しく、安全なセックスを提唱してきました。オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパンとフォトグラファーのハルは、真の意味でインパクトあるキャンペーンを制作し、我々の考えを驚くような形で表現してくれました。」

OMJ チーフ・クリエイティブ・オフィサーのアジャブ・サムライは、コンドマニアは、原宿に住むセクシーで楽しい愛の妖精をカプセルに包みこみ、フォトグラファーのハルは、アイコンニックなビジュアルスタイルで、妖精を永遠に密封しました。」とコメントしています。



ロングバージョン <https://www.youtube.com/watch?v=veguvtxokM>  
ティーザー <https://www.youtube.com/watch?v=Ha56HuvDFdl>

キャンペーン名: 包まれたカップル  
キャンペーン期間: 2014年4月25日から5月末まで  
キャンペーンメディア: 原宿のコンドマニアショップ&コンドマニア Web ショップ フィルム & ポスター

### スタッフリスト

広告会社: オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン  
チーフ・クリエイティブ・オフィサー: アジャブ・サムライ  
クリエイティブ・ディレクター: リカルド・アドルフオ/フェデリコ・ガルシア  
コピーライター: リカルド・アドルフオ/フェデリコ・ガルシア  
アート・ディレクター: ポール・マセソン/田付潤吉  
タイポグラファー: 田付潤吉  
フォトグラファー: フォトグラファー ハル  
ドキュメンタリー総合監督: 有馬頭  
ドキュメンタリー編集: 有馬頭  
ドキュメンタリー撮影監督: 岡太地  
プロデューサー: 慶野敦子  
アカウントチーム: 北島尚/前田宏一  
クライアント: シーロード・インターナショナル株式会社

### Ogilvy & Mather (オグルヴィ・アンド・メイザー)について

オグルヴィ・アンド・メイザーは、世界大手マーケティング・コミュニケーション会社の一つ。126カ国 500以上のオフィス・ネットワークを介し、フォーチュン・グローバル 500社だけではなく、地元企業にもサービスを提供。2013年には、カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバルにおいて、新記録となる 155 個のライオン、2 年連続で「ネットワーク・オブ・ザ・イヤー」を受賞、エフィー・グローバル・イフェクティブネス・インデックスにおいては「最も効果的なエージェンシー・ネットワーク」に選ばれた。創設者デイヴィッド・オグルヴィの信条「売れなければ広告ではない」に基づき、様々な分野において業界最高レベルの戦力で構成。

### Ogilvy & Mather Japan Group(オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン・グループ)について

オグルヴィ・アンド・メイザー・ワールドワイドの 100%子会社として 1995 年に設立。日本での新しいポジショニング 'Ask Ogilvy' はクライアントの信頼できるパートナーとして、マーケティング・コミュニケーションにおける課題解決を新鮮な観点で実践することを約束。360° のブランディング活動を提供するオグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン・グループには、オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン、オグルヴィ・ワン・ジャパン、オグルヴィ・パブリック・リレーションズ・ワールドワイド・ジャパン、ネオ・アット・オグルヴィ、ジオメトリー・グローバル・ジャパン、レッド・ワークス・ジャパンがある。

### コンドマニアについて

コンドマニアは国内に数店舗をもつ日本のフランチャイズで、オーディエンスに対し、安全な愛、保護の啓蒙に努めています。

###

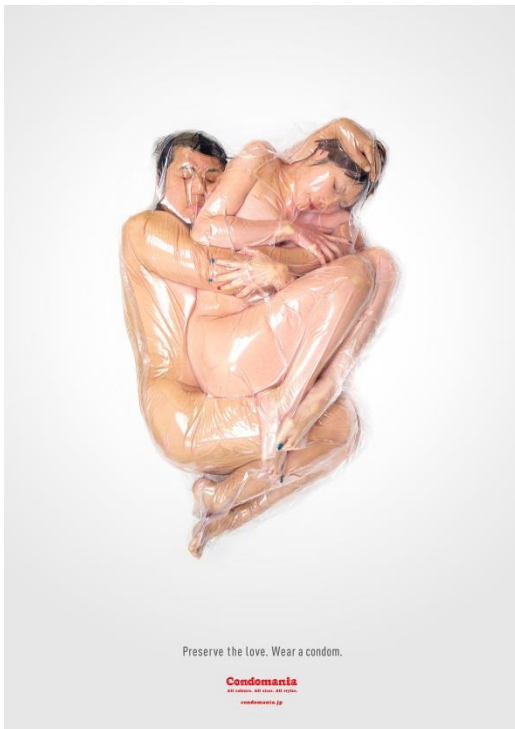
この件に関する問い合わせは:

オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン合同会社 グループ・ディヴェロップメント マネジャー 林志摩

Tel: 03-5791-8881, e-mail: [shima.hayashi@ogilvy.com](mailto:shima.hayashi@ogilvy.com)

[www.ogilvy.co.jp](http://www.ogilvy.co.jp) | [facebook.com/ogilvyjapan](https://facebook.com/ogilvyjapan) | [twitter.com/askogilvy](https://twitter.com/askogilvy)

ポスター



Preserve the love. Wear a condom.

**Condomania**  
All condoms. All sizes. All colors.  
condomania.jp

抱擁カップル



Preserve the love. Wear a condom.

**Condomania**  
All condoms. All sizes. All colors.  
condomania.jp

タトゥーカップル



Preserve the love. Wear a condom.

**Condomania**  
All condoms. All sizes. All colors.  
condomania.jp

ハートカップル