

2026年2月20日
株式会社JR東日本クロスステーション リテールカンパニー

東京に由来するもの、本質的でこだわりがあるもの、
東京に縁のある素材、商品、コトなどから
構成されるブランド「トーキョー・オリジナルス」

Topics1: トーキョー・オリジナルスの2月の新商品5点をご紹介します！

●アートキャンディショップ「PAPABUBBLE」と作った
「ミルクチョコレートバー」、「チョコレートキャンディ」

●チャイ専門店「uRn.chAi&TeA」と作った
「紅茶フィナンシェ」

●東京日本橋の老舗和菓子店「榮太樓總本舗」と作った
「ひとくち煉羊羹」、「さくら手づくり最中」

Topics2: 「トーキョー・オリジナルス」×「OZmall」座談会を実施



株式会社JR東日本クロスステーション リテールカンパニー(所在地:東京都渋谷区、カンパニー長:高橋 徹)は、東京駅を中心に展開する土産セレクトショップ「HANAGATAYA」にて、「トーキョー・オリジナルス」の新商品を2026年2月5日(木)に3商品発売しました。また、2月20日(金)から新たに2商品を発売いたします。

【トーキョー・オリジナルス】とは

TOkyO
Originals
トーキョー
オリジナルス

東京に由来するもの、本質的でこだわりがあるもの、
東京に縁のある素材、商品、コトなどから
構成されるブランドです。

日頃の感謝やお世話になっている方へのお礼、お祝いなど、
大切な人に届けたい「想い」
そんな「想い」に寄り添った、
ワン・アンド・オンリーなものを探している方へ、
東京の文化や生活に根差した
こだわりのある商品をお届けします。

■Topics1:トーキョー・オリジナルスの2月の新商品5点をご紹介します！

2024年12月に誕生したブランド「トーキョー・オリジナルス」。一つひとつにストーリーが詰まった東京のおいしいを伝えていきたいとの願いから、東京の作り手と一緒にスイーツやグロッサリーを開発しています。

<ミルクチョコレートバー>



ベースのミルクチョコレートのガナッシュにフィアンティーヌを混ぜ合わせ、食感にアクセント。

そこにラズベリーとレモンのマシュマロの爽やかな酸味が加わり、食べる場所によって食感や味わいが変わる一口一口がたのしいスイーツです。

発売日:2月5日(木) / 内容量:1個 / 販売価格:972円(税込)

<チョコレートキャンディ>



薄いラズベリーのキャンディのコーティングでチョコレートを閉じ込めた、2つの味のミックスがおいしいキャンディ。

サクサクとした食感にラズベリーの酸味、チョコレートの甘みがデザートのようにたのしめます。

発売日:2月5日(木) / 内容量:40g / 販売価格:880円(税込)

PAPABUBBLE

2005年に日本に上陸したアートキャンディショップ。20年経った今も、創業時から愛されるキャンディはもちろんのこと、グミやチョコレートを使ったスイーツも豊富で、全てがラボや店舗の職人たちによってつくられています。商品はどれも色とりどりでワクワクするようなスイーツばかり。そんなポップな印象の影では幾度となく試作が重ねられ、日本人に合わせた繊細な甘み、食感にこだわった逸品が私たちに届いています。

papabubble



<紅茶フィナンシェ>



ドゥミセックの定番、フィナンシェ。金塊型で焼いた生地の外側はカリッと香ばしく、発酵バター風味とアーモンドパウダーがしっとりとした質感を生み出しています。生地には、uRn.chAi&TeAのオリジナルブレンドティー「EMMA」を混ぜ込みました。

ダーズリンとキムンベースに柑橘のベルガモット、そして、華やかなローズや可憐なラベンダーの花の香りを活かした味わいは、複雑さを思わせながらもアールグレイのような華やかな印象も持ち合わせる人気のブレンドティー。フィナンシェになっても、芳醇な香りと味わいはそのままにおいしく仕上がりました。

発売日:2月5日(木) / 内容量:6個入り / 販売価格:1,480円(税込)

uRn.chAi&TeA アーン チャイアンドティー

2020年、フードトラックから始まったuRn.chAi&TeA。クローブやシナモン、カルダモン、ジンジャー、その他の様々なスパイスと茶葉を独自のバランスで配合したチャイを提供。おいしさだけではなく、芳醇な香りと余すことなく使われたスパイスの心地よい刺激と味わいによって、たくさんの人を惹きつけました。現在は、都内に店舗を構え、日常の緊張やほっとひと息つく瞬間に寄り添うようなティーやチャイを届けています。

uRn.
chAi&TeA



<ひとくち煉羊羹(銀座はちみつ/小豆/黒糖)>



榮太樓の職人が手がける「ひとくち煉羊羹」は、手軽に楽しめるサイズながら、上質な舌触りと繊細な食感が際立つ、ひと味違う羊羹です。

「こしあん」の小豆は北海道産小豆を使用。なめらかで上品な口当たり。沖縄県産の黒糖は、コク深く豊かな風味が特長です。「銀座はちみつ」は、銀座のビル屋上で採蜜された希少な蜂蜜。皇居、浜離宮、日比谷公園の花々や木々を飛び回るミツバチたちによって集められた、華やかで香り高い味わいを生み出しています。

発売日:2月20日(金) / 内容量:7本入(銀座はちみつ/小豆/黒糖) /

販売価格:2,376円(税込)

<さくら手づくり最中>



いつでもサクサクとした食感と香ばしさをたのしめるよう、種と餡は別々に。見た目にも美しいさくらの形の種には、国産にこだわったもち米を使用し、餡は北海道産小豆をふっくらと炊き上げた程よい甘さの粒あん。

いつでも食べたくなるような、変わらない美味しさの最中です。

発売日:2月20日(金) / 内容量:5本入 / 販売価格:2,376円(税込)

榮太樓總本舗

1818年(文政元年)、埼玉・飯能で菓子商を営んでいた細田徳兵衛の曾孫・栄太郎が江戸・日本橋に屋台を構え、その人柄と金鐐の評判から「榮太樓」としての歩みを始めました。広く知られることとなる梅ぼ志飴や金鐐、甘納豆の元祖である甘名納糖など、長い時代を経た今も東京日本橋を代表するお土産として多くの人々から親しまれています。江戸時代から受け継がれてきた製法を今に伝え、手づくりの技を大切にしながら、多くの方に変わらぬ味をお届けしています。

榮太樓總本舗



■新発売キャンペーン開催！

新商品発売を記念した、SNSフォロー＆リポストキャンペーンとして、
10名さまに「トーキョー・オリジナルス」をセットでプレゼント！



2026年3月1日(日)から 2026年3月14日(土)まで、
HANAGATAYA公式 X(旧 Twitter)にてプレゼントキャンペーンを開催！

アカウントをフォローして「#トーキョー・オリジナルス」がついた投稿をリポストした方の中から、抽選で10名さまに「トーキョー・オリジナルス2商品」(「ひとくち煉羊羹」、「さくら手づくり最中」)が当たります！

詳しくは特設ページ、または公式 X をご覧ください。

<参考>

■HANAGATAYA公式 X(旧 Twitter)

<https://x.com/hanagataya>

■特設ページ(SNSフォロー＆リポストキャンペーンについて)

<https://retail.jr-cross.co.jp/hanagataya/special/snscp>

■Topics2: エキナカでの東京の文化や生活に根差したこだわりのある商品を！ 「トーキョー・オリジナルス」×「OZmall」座談会を実施！



発売から1年を経過して「トーキョー・オリジナルス」の商品展開も増え、ブランドにかける想いやコンセプトを伝えるため、おでかけライフスタイルWEBメディア「OZmall」(スターツ出版)のオズレポーターズの皆さまと座談会を実施しました。

Poly-Logy Granola(ポリロジーグラノーラ)とONIBUS COFFEE(オニバスコーヒー)の作り手さまにご登壇いただき、担当者の想いや商品背景にあるストーリーを聞きながら商品を試食を行いました。

開催した座談会の内容は3月24日にOZmall(<https://www.ozmall.co.jp/>)でご紹介。

Poly-Logy Granola(ポリロジーグラノーラ)

- ご紹介商品
- ・グラノーラ よもぎと黒蜜 / 内容量:120g / 販売価格:1,900円(税込)
 - ・グラノーラ 山野草と玄米甘酒 / 内容量:120g / 販売価格:1,900円(税込)



Poly-Logy Granola(ポリロジーグラノーラ)の作り手さまからは、開発商品にまつわる背景や試行錯誤した点、素材の特徴について語っていただきました。

オズレポーターズの皆さまには、2種類のグラノーラをより深く知っていただける様にそのままの試食とヨーグルトに合わせた2通りの試食を行い、よもぎや山野草、原料に使われている素材本来の美味しさを存分に味わっていただきました。

ONIBUS COFFEE(オニバスコーヒー)

- ご紹介商品
- ・オリジナルブレンド ドリップバッグコーヒー / 内容量:5個 / 販売価格:1,375円(税込)
 - ・バターソルトビスケット&チョコレートビスケット / 内容量:5枚×2種 / 販売価格:1,296円(税込)

ONIBUS COFFEE(オニバスコーヒー)の作り手さまからは特別にブレンドしていただいたトーキョー・オリジナルブレンドについて語っていただきました。

オズレポーターズの皆さまにはオリジナルブレンドとONIBUS COFFEEのシングルオリジンの飲み比べを体験。さらに、定番商品「バターソルトビスケット」との組み合わせも試していただきました。



<座談会の様子>



<OZmallとは?>

「OZmall」は、1996年に女性ライフスタイル誌「OZmagazine」のWEB版としてスタート。独自の編集力を活かした特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロンなどの贅沢なプランがお得に予約できるプレミアム予約サービスを掲載。ユーザーを“友達”と考えたサイト展開で、会員500万人の支持を獲得しています。(<https://www.ozmall.co.jp/>)

■「トーキョー・オリジナルス」取扱い店舗



HANAGATAYA

(東京駅)
HANAGATAYA東京南乗換店、HANAGATAYAグランスタ東京中央通路店

(品川駅)
HANAGATAYA品川南店

(上野駅)
HANAGATAYAエキュート上野店、HANAGATAYA上野中2階店、
HANAGATAYA上野新幹線店

※店舗によって取扱商品は異なります。

<参考>

■トーキョー・オリジナルス <https://tokyo-originals.jp/>

■HANAGATAYAホームページ <https://retail.jr-cross.co.jp/hanagataya>

■HANAGATAYA公式 X(旧 Twitter) <https://x.com/hanagataya>

■株式会社JR東日本クロスステーション リテールカンパニーについて

エキナカにあるコンビニ「NewDays」やKIOSKから進化した「NewDays KIOSK」を運営し、多くのお客さまに便利さと豊かさをお届けします。また、お客さまの多様なニーズに応えるため、土産・弁当を扱う「HANAGATAYA」、スイーツ・食品「コレもう食べた?」、くすり「Eki RESQ」、書店「BOOK COMPASS」、ファッション・雑貨「プレミィ・コロミィ」、土産雑貨「トーキョーみつ」、鉄道グッズ「レールヤード」、石川県アンテナショップ「八重洲いしかわテラス」など個性豊かな専門店の数々を展開しています。

商号:株式会社JR東日本クロスステーション

本社:東京都渋谷区千駄ヶ谷5-33-8 サウスゲート新宿ビル6階

設立:2021年(令和3年)4月1日

代表取締役社長:西野 史尚

資本金:41億1百万円(JR東日本100%子会社)