GRANSTA　JR-Cross 株式会社JR東日本クロスステーション

【報道関係者各位】

2026年11月18日(水)
株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー

JR東京駅「グランスタ東京」で、“スキマ時間”に新しい発見

エキナカ ブランド体験型店舗「&found」

初の常設店が12月15日(火)にオープン！

出展全11ブランド・体験内容を発表！

ロボットとのふれあいやフレッシュチーズの食べ比べなど、「半歩先」の暮らしを体験

株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー（本社：東京都渋谷区、カンパニー長：白田 義彰、以下「JR-Cross」）が運営するJR東日本東京駅のエキナカ商業施設**「グランスタ東京」にて、JR-Crossと大日本印刷株式会社（以下「DNP」）が共同で展開するエキナカ ブランド体験型店舗「&found（アンドファウンド）」初の常設店を、2026年12月15日（火）にオープンします。**



※画像はイメージです。

「&found」は、移動の“スキマ時間”に気軽に立ち寄り、商品やサービスを体験しながら、新たな出会いや発見を提供する店舗です。**いつもの暮らしよりも、ちょっといい「半歩先」の日常をテーマに、JR-Crossのこれまでのノウハウを活かして厳選した多彩な全11ブランドが登場。** パナソニックのコミュニケーションロボット「NICOBO（ニコボ）」とのふれあいをはじめ、フレッシュチーズの食べ比べや発酵コーラの試飲、グラノーラの試食など、実際に体験することで商品の魅力や新しい楽しみ方を発見できます。 さらに、「試食」を通じて作り手と買い手の出会いを生み出す、試食専門のショールーミング店舗を運営するメグダイがセレクトした6ブランドの商品も展開します。

店内では、キャスト（店舗スタッフ）との会話や体験を通じて、商品の特長やブランドに込められた想いに触れることができます。また、**体験を通じて寄せられた生活者の声を出展企業へフィードバックし、今後の商品開発やサービスの改善などにつなげることも目指します。** 日常の中で繰り返し立ち寄れる常設店として、生活者と企業の新たな出会いや発見を生み出します。

●取材のお申込み先●
JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニーPR事務局（サニーサイドアップ内）
担当：岡部（080-4652-1573）、渡邉（080-7637-4643）、加文字（かもんじ）（070-1516-6024）、
吉田（080-4191-6257）TEL：03-6894-3200　MAIL：jr-crossdvl@ssu.co.jp

当リリースは、東商記者クラブへお届けしています。掲載情報はリリース時点の情報です。内容は変更になる可能性があります。
大変お手数ですがご紹介の際は、PR事務局（サニーサイドアップ内）にご一報お願いいたします。

※画像はイメージです。

「&found」で楽しむ、新しい発見と体験

◆「&found」とは

「&found」は、JR-Crossが事業を行う「駅というリアルな接点」と、DNPの「CX設計やデータ分析、マーケティング支援の知見」を掛け合わせた、生活者と企業をつなぐエキナカ ブランド体験型店舗です。

&foundの詳しい特長や実証実験の成果については、こちらのプレスリリースをご覧ください。

＜「&found」が提供するコミュニケーション構造＞



◆「グランスタ東京」を運営するJR-Crossが提供する、暮らしの「半歩先」

1日約43万人※が乗車し、多様な生活者が行き交うJR東日本東京駅の「グランスタ東京」を運営するJR-Cross。エキナカ商業施設の開発・運営を通じて培った、ブランドの選定・誘致や、お客さまのニーズを捉えた売り場づくりのノウハウを、「&found」の店舗運営や体験に活かしています。

コンセプトは『いつもの暮らしよりも、ちょっといい「半歩先」の日常』

ブランドのストーリーや背景への共感に加え、担当者が実際に体験し、生活者の皆さまに届けたいと感じたブランド・商品をご紹介します。また、地方の「まだ見ぬ逸品」を発掘する独自の目利き力・ネットワークに強みを持つ試食専門店メグダイと実証実験に続いて連携し、出展ブランドを選定。JR-CrossとDNPの両社で、商品の新たな魅力や使い方を発見していただける体験を検討しています。

※JR東日本の「各駅の乗車人員　2024年度」に基づいています。

◆“スキマ時間”に出会い、試して、暮らしに取り入れる

移動の合間に、これまで知らなかった商品やサービスとの新たな出会いや、その場で試食・試飲やタッチ&トライをお楽しみいただけます。キャストとの会話や体験を通じて、実際に手に取って初めてわかる使い心地や味わいを確かめ、毎日の暮らしの新たな楽しみを発見できます。一部の商品は店頭でご購入いただけます。



【試飲・試食に関するご注意】
・提供時間は商品により異なります。
・各商品、1日あたり数量限定。当日分の予定数量に達し次第配布を終了いたしますので、ご来店時に提供できない場合がございます。

◆常設店だからこそ生まれる、新しい発見とつながり

日常の動線上で深まる愛着と新たな出会い

通勤・通学など日常の中で繰り返し立ち寄り、体験や会話を通じてブランドへの理解を深められることが、常設店ならではの特長です。また、約1か月～3か月毎の定期的なブランドの入替により、訪れるたびに新しい商品やサービスとの出会いをお楽しみいただけます。

生活者の本音が企業に届き、つながりが深まる

キャストとの会話（録音※1）やコミュニケーションボード、Webアンケートを通じて、率直な声をお寄せいただけます。いただいた声は、センシング機材※2で収集した来店者数や属性、店舗内回遊状況データとあわせて、分析レポートとして出展企業へフィードバック。声を届けて出展者との交流を深めるだけでなく、生活者の声が商品開発やサービス改善に活かされます。

※1 お客さまの同意のもと実施します。
※1・2 個人を特定できないようデータ処理を行い、企業のマーケティング活動のみに活用します。

※価格は全て税込です。※画像はイメージです。

オープンを飾る第1弾の出展ブランドをご紹介！

（1）触れて、味わってわかる「本当の魅力」に出会える3つのブランド

◆NICOBO（ニコボ）／パナソニック株式会社

<出展期間：2027年1月31日（日）まで>

“弱い”からこそ愛おしい！暮らしに笑顔と心の余白を届けるロボット

パナソニックが開発した「NICOBO（ニコボ）」は、人の優しさや笑顔を引き出す「弱いロボット」です。目やしっぽで感情を表現し、カタコトの日本語でおしゃべりしたり、ときにはおならやくしゃみをしたり。便利さや効率を追求するのではなく、一緒に暮らすことで自然と会話や笑顔が生まれ、日常に“心の余白”を届ける存在です。

展開商品例 | NICOBO（ニコボ）　本体60,500円＋月額1,100円～

NICOBO





【「&found」で体験できること】

実際にNICOBOをなでたり、話しかけたりしながら、表情やしぐさ、愛らしい反応を体感できます。「ロボット＝便利で賢い」というイメージとはひと味違う、思わず笑顔になるふれあいをお楽しみいただけます。

&found担当者からのおすすめポイント

利便性を追求するロボットが多い中、あえて“弱さ”や不完全さを持ち、暮らしに「心の余白」を生み出す温かいコンセプトに深く共感しました。画面越しでは伝わらない愛らしさに触れていただくことで愛着を育み、新たなファン層の獲得・拡大を目指す同社の挑戦を後押しします。

◆Hareca（ハレカ）／クラシエ株式会社

<出展期間：2027年1月31日（日）まで>

“髪は、あたらしくなれる※1。” 純化※1と植物科学※2が引き出す、大人のための薬用ヘアケア

開発者の産後の実体験と長年の研究から生まれた、頭皮と髪の酸化による髪のパサつきやハリ・コシの低下などのゆらぎにアプローチする薬用ヘアケアブランド。植物科学※2の知見に基づき皮脂や汗などの老廃物をオフして潤いを与え、年齢を重ねるごとに自信が育つ、健やかで艶やかな髪へと導きます。クラシエ（ホームプロダクツカンパニー）初のオンライン限定の直営ブランドとして2026年6月に誕生しました。※1

※1 シャンプーで汚れを落として浄化すること　※2 シャンプーとセラムのみ該当

展開商品例 | Harecaルミナスクリア薬用シャンプー　3,300円／コフレセット　16,500円

Hareca





【医薬部外品】販売名：HR　薬用シャンプー・HR　薬用トリートメント・HR　薬用セラム／オリジナルポーチ

【「&found」で体験できること】

思わず深呼吸したくなるような 「ハーバルシトラスティーの香り」をお試しいただけます。また、10月2日（金）に発売されたばかりのインバスブラシを使用し、頭皮を心地よく解きほぐす新しいケア習慣を実感できます。

&found担当者からのおすすめポイント

忙しい日々にゆとりを届ける開発者の想いと、上質な使い心地に惹かれました。普段はオンラインでしか出会えないブランドの初出展を通じ、ヘラルボニーとコラボした数量限定コフレなどギフト需要の開拓や、オンラインの枠を超えて生活者と深く結びつく場をエキナカから創出します。

※価格は全て税込です。※画像はイメージです。

◆FRESH CHEESE STUDIO（フレッシュチーズスタジオ）／株式会社ゼロワンブースター

<出展期間：2027年1月31日（日）まで>

一部店頭販売有

十勝ミルクの“できたて”のおいしさを体感！フレッシュチーズの新しい楽しみ方

北海道・十勝のミルクから生まれる、できたてのおいしさ。 東京・世田谷の工房で職人が一つひとつ手づくりする「十勝ブッラータ」は、モッツァレラの生地で細かく裂いたモッツァレラと生クリームを包み込んだ、ミルクのやさしい甘さと豊かな香りが魅力のフレッシュチーズです。冷凍保存が可能で、ご自宅でも手軽に楽しめます。

展開商品例	十勝ブッラータ 1,500円～　など





【「&found」で体験できること】

「十勝ブッラータ」を試食し、フレッシュなミルクの味わいを体感できます。12月はプレーンといちご、1月はプレーンとあんこを組み合わせた食べ比べを実施予定。フレッシュチーズをスイーツとして楽しむ意外な組み合わせや、新しい食べ方を発見できます。

&found担当者からのおすすめポイント

口に入れた瞬間に広がる“ミルクそのものの美味しさ”に驚かされました。飲食店で味わうイメージが強い「ブッラータ」を手軽にテイクアウトできる点に惹かれました。エキナカでの試食体験を通じて、国産乳製品の価値に目を向け、ご自宅でのご褒美やギフトといった日常の食卓へ定着させる同社の挑戦を応援します。

（2）からだと心にやさしい、毎日の「新しいお気に入り」を見つける2つのブランド

◆umami COLA（ウマミコーラ）／UMAMI COLA株式会社

<出展期間：2027年3月28日（日）まで>

店頭販売有

麹あまさけ×スパイスで新しいおいしさ！ 毎日飲める「発酵コーラ」

八海山の麹あまさけに、スパイスや果汁を独自にブレンドした「毎日飲める発酵コーラ」。麹あまさけのやさしい風味とスパイスの豊かな香り、果汁の爽やかな酸味が重なる、奥行きのある味わいが魅力です。カフェインゼロで、2026年時点の年間販売本数は30万本超。国内2,000以上の売場で展開しています。

展開商品例	umami COLA 250ml缶　285円





【「&found」で体験できること】

店頭では商品の素材や特長をご紹介したうえで、umami COLAを試飲。麹あまさけ、スパイス、果汁の個性が生み出す豊かな香りや味わいを、実際に飲んで体感いただけます。

&found担当者からのおすすめポイント

麹あまさけの伝統と自然素材を活かし、体に負担をかけずエネルギーを補給できる点に魅力を感じ、実際に体験することで実感いただけると感じました。日々仕事や子育てに励む方の新習慣として広めるべく、丁寧な試飲で認知を拡大し、得られたデータを今後の商品開発へ還元する同社のテストマーケティングを支援します。

※価格は全て税込です。※画像はイメージです。

◆and/or Granola（アンドオア グラノーラ）／株式会社アンドオア

<出展期間：2027年3月28日（日）まで>

一部店頭販売有

朝食だけじゃない！おやつやお酒のおともにも楽しめるグラノーラ

東京・上野桜木の工房で一つひとつ丁寧につくる、管理栄養士監修のグラノーラ専門店。有機食材やスーパーフードを取り入れ、グルテンフリー・白砂糖不使用でおいしさと健康の両立を追求しています。多彩なフレーバーと全30種類のパッケージデザインも魅力で、五つ星ホテルの朝食にも採用されています。今回が東京駅構内への初出展です。

展開商品例 | グラノーラ 各680円／セレクトミニギフト（2個入り）1,780円

and/or
Organic Granola





【「&found」で体験できること】

季節に合わせて選んだグラノーラが試食でき、素材や製法、ブランド誕生の背景をご紹介します。朝食だけでなく、おやつやお酒のおともなど、新しい楽しみ方やお気に入りのフレーバーを発見できます。

&found担当者からのおすすめポイント

華やかなデザインや多彩なフレーバーの魅力に加え、「食を通してより優しく健康的な世界を広げたい」というブランドの想いに深く共感しました。食事やおやつとして気軽に楽しんでいただきながら、顧客の生の声を活かして次の商品展開へと挑む同社の歩みを後押しします。

（3）試食専門店メグダイがセレクト！第1弾のこだわりの6ブランドをご紹介

試食専門店メグダイ（以下「メグダイ」）は、「試食」の体験を通じて作り手と買い手の出会いを生み出す、日本初の試食専門ショールーミング店舗です。

地方の「まだ見ぬ逸品」を発掘する独自の目利き力・ネットワークに強みを持つメグダイと連携することで、魅力的なブランドを厳選。首都圏のエキナカにいながら、全国のこだわり素材と出会える場を創出します。



■メグダイがセレクトする6ブランド <出展期間：2027年3月28日（日）まで>

一部店頭販売有



◆01　STHUTHIY（ストゥーティ）

世界有数の紅茶産地 スリランカ産の希少な最高級茶葉の魅力を知る

スリランカの霧深い中央高地で、夜明け前の30分だけに手摘みされる希少な新芽を使用。なかなか口にする機会のない希少な最高級茶葉「Golden Tips」「Silver Tips」の試飲で、ブランドを象徴する豊かな香りと味わいを体験いただけます。

展開商品例 | STHUTHIY（箱・30ｇ）Golden Tips（ゴールデンティップス）　86,900円

※価格は全て税込です。※画像はイメージです。



◆02　ELVORIKA（エルヴォリカ）

個性豊かなブレンドハーブティーから、新しいお気に入りと出会う

異なる香りや味わいを気軽に体験できる、個性豊かな5種類のブレンドハーブティーを楽しめるティーバッグセットを展開。ハーブティーに馴染みのない方にもその奥深さや飲みやすさを体感していただけます。

展開商品例　｜ ELVORIKA Discovery 5 Set（&found限定）　5,400円



◆03　ハンおばさんの万能の素

毎日の食卓をもっと楽しく！韓国料理の調味料

「万能の素」「万能ナムル素」「チャプチェタレ」などの調味料をラインアップ。店頭では、これ一つで味が決まる！ご家庭で気軽に韓国料理が楽しめる「万能の素」をご試食いただけます。

展開商品例　｜ 万能の素（100g）980円 ／ 万能ナムル素（50g）588円



◆04　豊後水道ふぐ 柳井商店

一度も冷凍していない“生”のとらふぐを特別な日の食卓に

一度も冷凍していない「完全生」のとらふぐを、大分・佐伯から産地直送。厚みのある「とらふぐ てっさ（刺身）」の試食で、生ならではのぷりっとした弾力と、噛むほどに広がる甘みを味わっていただけます。

展開商品例　｜ 豊後【極上】とらふぐ フルセット 5人前 22,680円/焼きひれ（2枚入り）486円



◆05　丸荒

三陸の海の幸をご自宅で！食卓を彩るこだわりの商品

三陸の豊かな海で育つ牡蠣を使用した炊き込み御飯の素や、南三陸サーモンを使ったクリームソース等をご紹介します。店頭では、銀鮭の旨みが御飯全体に広がり、骨ごと味わえる「骨までやわらかふっくら三陸銀鮭の炊き込み御飯の素」をご試食いただけます。

展開商品例　｜ 骨までやわらかふっくら三陸銀鮭の炊き込み御飯の素　1,325円



◆06　寂地蒟蒻（じゃくちこんにゃく）

超極細麺ならではのなめらかな食感と、つるりとしたのどごしを

原料に拘り、水に拘り、丁寧に心を込めて作られたこんにゃく。こんにゃくでこんなに細い麺が作れるんだ！という驚きと、100gあたり9kcal・糖質0.6gのヘルシーさが特長の「こんにゃくそうめん」をご試食いただけます。

展開商品例　｜ 寂地蒟蒻 こんにゃくそうめん　187円

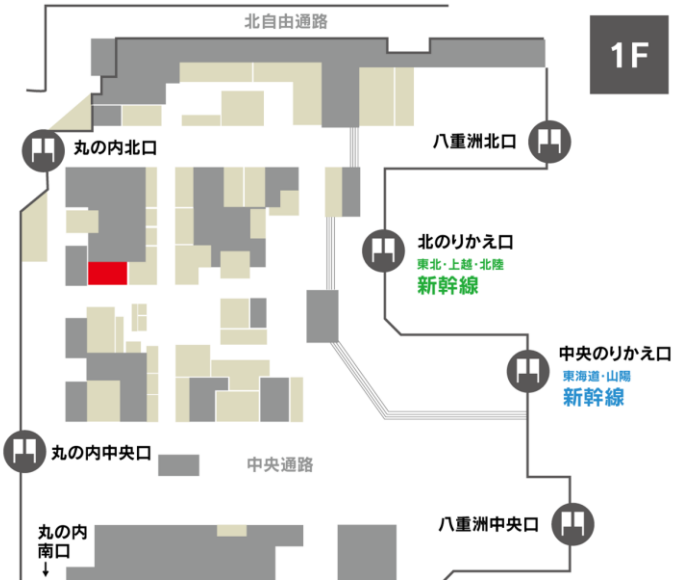
店舗概要

店舗名称：＆found（アンドファウンド）
開業日時：2026年12月15日（火）10:00
営業時間：月～土8:00～22:00／日・祝8:00～21:00

【試飲・試食に関するご注意】
・提供時間は商品により異なります。
・各商品、1日あたり数量限定。当日分の予定数量に達し次第配布を終了いたしますので、ご来店時に提供できない場合がございます。

所 在 地 ：JR東京駅 グランスタ東京（改札内１階）
公式HP：https://and-found.jp/　※12月上旬公開予定
公式Instagram：@and_found_ ／https://www.instagram.com/and_found_/





ご出展をご希望の企業さま

<出展概要> こちらのサイトよりPICK UP欄をご覧ください。https://omise.ekinaka-saiji.com/

<出展に関するお問い合わせ先> and-found@jr-cross.co.jp

グランスタ東京について：

丸の内から八重洲の1階と地下1階に広がる広大な商業施設。東京駅限定の店や老舗の美食などが揃い、今までにないエキナカ空間を創造しています。
グランスタ東京 公式HP： https://www.gransta.jp/

大日本印刷株式会社について

DNPは、1876年の創業以来、幅広い事業分野で多様な製品やサービスを提供する世界最大規模の総合印刷会社です。独自の「P&I」（印刷と情報：Printing & Information）の強みを掛け合わせるとともに、社外の多くのパートナーとの連携を深めて、社会課題を解決し、人々の期待に応える「新しい価値」を創出しています。

代表取締役社長： 北島 義斉
本　　社：　東京都新宿区市谷加賀町1-1-1
事業内容：　総合印刷業（スマートコミュニケーション部門、ライフ＆ヘルスケア部門、エレクトロニクス部門）
公式HP：　https://www.dnp.co.jp/

DNP 大日本印刷

株式会社JR東日本クロスステーション

商　号：株式会社JR東日本クロスステーション
本　社：東京都渋谷区千駄ヶ谷5-33-8　サウスゲート新宿ビル6階
設　立：2021年（令和3年）4月1日
代表取締役社長：伊藤 敦子
資本金：41億1百万円（JR東日本100%子会社）
デベロップメントカンパニーについて：
駅を利用するお客さまニーズに幅広く応える、魅力あふれるエキナカ空間を目指し、「エキュート」や「グランスタ」等のエキナカ商業施設を展開する事業を行っています。
各駅のロケーションや文化、地域性を考慮しながら、エキナカのさらなる魅力向上を目指します。
また、パートナーとの連携を強化し、地元との共生、地域連携にも積極的に取り組んでいます。
主な運営施設：エキュート、グランスタ

JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー パーパス

エキのひととき
ちょっと、もっと、ずっと、

私たちデベロップメントカンパニーは
駅から人々の時間に寄り添い、
駅ごとの個性を発揮した“ちょっといい”体験で
あなたの毎日をもっと、今日からずっと、豊かにします