

# NewDaysのこれまでの取り組み

NewDaysは、新しい生活様式の浸透による「巣ごもり」需要や非接触ニーズの拡大など、お客さまのニーズの大きな変化に応えるため、「エキナカコンビニ絶対のナンバーワン」を目指してさまざまな変革に取り組んでいます。

## ● キャッシュレス&スピーディ

お客さま自身で会計していただくセルフレジを拡大。非接触ニーズにお応えするとともに有人レジの混雑を解消します。また、「Suica割」（セルフレジ限定、Suica決済で5%引き）、「水曜日はエキナカSuicaの日」（毎週水曜日エキナカ店舗限定、Suica決済でJRE POINT 2倍付与）などを通じて、キャッシュレスでスピーディーなお買い物を促進しております。

※JRE POINTを貯めるには、事前にJRE POINTに登録したSuicaでのお買いものが必要です。

※JRE POINTカードのご提示ではポイントは貯まりません。

※Suicaのペンギンは東日本旅客鉄道株式会社の「Suica」のキャラクターです。



セルフレジ増設を加速中



Suica割



水曜日はエキナカSuicaの日

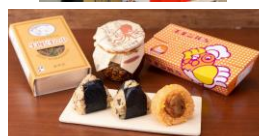
## ● 品揃え改革

「朝、昼、夜、いつも」のニーズにお応えするため、パスタ、冷たい麺、弁当、スープ類、お惣菜、冷凍食品に加え、雑貨・日用品などの品揃えを充実・強化をいたしました。



## ● NewDaysらしさの徹底的な追及

「スゴおに」や「トルティーヤ」などのワンハンド商品にさらに磨きをかけるとともに、JR東日本グループの強みを生かした「駅弁」などの展開、鉄道ネットワークや長年培ってきた地域とのつながりを活かし地域特産品を徹底的に掘り起こして列車に乗せて「東京のものを地方で」「地方のものを東京で」販売するなど、駅をご利用になるお客さまの日常に彩りを添えていきます。



看板商品に成長した「スゴおに」やトルティーヤなどのワンハンド商品

月に1度の駅弁祭りの開催、鉄道の日にあわせて駅弁風おにぎりを発売

北海道の朝採れどうもろこしを新幹線で運び東京駅で販売