

世界 50 カ国で展開、毎年 120 万台以上販売^{※1}する「COWAY」

暮らしになじむデザインと高い機能性を備えた空気清浄機

『AIRMEGA 250』 2022年11月2日(水)新発売適用床面積 35 畳^{※2} のパワフルな浄化能力と奥行き 20.4 cmの置きやすいフォルムで幅広い用途に対応

生活環境家電製品をグローバルに展開する韓国のベストライフソリューションカンパニー「Coway Co., Ltd.」の日本法人「コーウェイ・ジャパン株式会社」（本社：東京都千代田区、代表取締役：クォン・ミナ、以下：COWAY）は、空気清浄機「AIRMEGA(エアメガ)」シリーズの新商品として、『AIRMEGA 250』を2022年11月2日(水)より発売いたします。
【URL】<https://coway.jp/>

**空間に溶け込むデザインにパワーと便利を凝縮した新商品****『AIRMEGA 250』**

2018年9月に空気清浄機「AIRMEGA」ブランドを日本国内でローンチしてから4年、COWAYは、単身やファミリー世帯向けからビジネスユースまで、幅広いシーンで活躍する多彩なラインアップを揃えて参りました。COWAYの空気清浄機はどれも、空気清浄機性能のキーである「フィルター」と「気流」、そして生活空間に調和するデザインにこだわっています。

それら特長を継承しながら進化を遂げた『AIRMEGA 250』は、日常生活との調和を徹底的に追求した、「空間に溶け込む」空気清浄機です。おうち時間を大切にする文化が定着した一方で、人が集

まる場所で過ごす時間も増える傾向にある今、室内空気ケアへの重要性はさらに強調されています。『AIRMEGA 250』は、パワフルでスマートな機能性をシンプルなデザインに凝縮させ、変貌する日常の中、どんな場所にも置きやすい一台となっております。

■『AIRMEGA 250』の特長**1. どこにでも調和するフラットなデザイン**

直線だけで構成されているスクエアのフォルムと奥行き 204 mmの薄型で、置き場所を選びません。高さが抑えられているので、家具の上に乗せるなど設置場所の自由度も広がり、スペースを有効に使えます。空間に馴染みやすい色合いは、お部屋の真ん中に置いても主張しすぎず、インテリアと調和します。

『AIRMEGA 250』のシンプルで機能的なデザインは世界的に高く評価され、主要なデザイン賞を受賞しました^{※3}。



シンプルなフォルムと落ち着いたカラーなので、ご家庭から働く場所まで幅広いシーンでお使いいただけます。

2. フィルターの容易なお手入れのために工夫された設計

① フィルターお手入れアシスト機能

実際の運転状況によって、プレフィルターのお掃除及び MAX2 Green フィルターの交換の最適なタイミングを算出。本体のコントロールパネルのランプでお知らせします。お知らせに合わせてお掃除または交換し、フィルター使用量をリセットすることで、常にパワフルな清浄力を維持できます。

② フラップ&引き出し式のプレフィルター

こまめなお手入れが肝心のプレフィルターはフラップ式のフロントカバーを前に倒してかんたんに取り出せ、丸洗いができます。洗った後は、運転中の本体の前面カバーにかけておくことで、すばやく乾燥も可能。

内蔵されている MAX2 Green フィルターは、脱臭フィルターと HEPA フィルターの一体型で、一度に 2 枚分を交換でき手間が省けます。



フィルター着脱に配慮した構造設計。プレフィルター、MAX2 Green フィルターそれぞれのお掃除や交換タイミングは操作パネルでお知らせし、ボタン長押しで簡単にリセットできる。

3. 快適空間を生み出す高い清浄能力とスマートな運転モード



COWAY 空気清浄機共通の高い浄化性能は『AIRMEGA 250』でも実証済み。本体前面からパワフルに吸引し、独自の 3 ステップのフィルターシステムで浄化します。ウイルスより小さい $0.01\mu\text{m}$ の微細粒子も 99.999%ろ過でき^{※4}、独自の抗菌 GreenHEPA フィルターが捕集したウイルス、細菌、カビ菌の活動を抑えます^{※5}。

周囲の環境にスピーディーに対応する「スマートモード」では、空気の状態や部屋の明るさを感じし、最適な運転モードに自動で切り替わるため、いつでも無駄なく快適に使えます。日本仕様のみ、空気の汚れが気になるときに清浄時間を短縮できる「花粉モード」を搭載しています。

4. 直感的で美しい操作パネルと空気質インジケーター

タッチ式の操作パネルは、必要最低限のボタンと表示で構成。現在の動作状況をひと目で確認でき、お好みのモードや風量、タイマーの設定をかんたんに行えます。また、高性能センサーが検知した空気の状態は、4 色に彩られる天面中央の LED バーに分かりやすく表示されます。



■『AIRMEGA 250』製品概要



商品名 : AIRMEGA 250

発売日 : 2022 年 11 月 2 日 (COWAY JAPAN 公式サイト先行発売)

清浄時間 / 適用床面積^{※2} : 8 畳(13 m²)を 8 分 / ~57 m²(35 畳)

本体寸法 : 幅 470×高さ 501×奥行 204(mm)

メーカー希望小売価格 : 42,900 円(税込)

色 : グレージュ

■COWAYについて

ベストライフソリューションカンパニー(The best life solution company)COWAYは、浄水器、空気清浄機、温水洗浄便座、マットレスなどを開発、製造、販売する生活環境家電メーカー。1989年の設立以来、より健康的で幸せな生活を送る人々を支援するべく、さまざまな商品とサービスを提供して参りました。韓国において業界トップの顧客満足度、ブランド価値を獲得し*6、現在では世界50か国以上で浄水器と空気清浄機を展開しております。

コーウェイ・ジャパン株式会社は、日本における販売法人として2021年6月に設立しました。日本法人設立後は、日本市場特有の複合機能や衛生面へのニーズに応えた加湿空気清浄機『AIRMEGA 250H』、空間の品格まで高めるハイクラス空気清浄機『NOBLE』を発売するなど、より本格的な製品展開とマーケティングを行っております。

【会社概要】

社名：コーウェイ・ジャパン株式会社

本社所在地：東京都千代田区内幸町 2-1-6 日比谷パークフロント 17 階

代表取締役：クォン・ミナ

設立：2021年6月1日

ウェブサイト：<https://coway.jp/>

お問合せ先：<https://coway.jp/pages/contact-business>



※1：2017～2021各年のグローバル販売台数。 ※2：（一社）日本電機工業会規格(JEM1467)に基づいて算出。 ※3：グッドデザイン賞(Good Design Award、日本)、レッドドットデザイン賞(Red Dot Design Award、ドイツ)、IDEA賞(International Design Excellence Awards、米国)。 ※4：【試験機関】韓国建設生活環境試験研究院【試験方法】韓国空気清浄協会規格(SPS-KACA 002-132:2018)の試験環境下で粒径0.01μmの塩化カリウム粒子を浮遊させ、最大風量で1時間運転させた後の除去率を評価。 ※5：<ウイルス>【試験機関(A)】(一財)日本食品分析センター【試験対象】インフルエンザA型(H1N1)ウイルス【試験方法】1種類のウイルスを滴下した試験片でウイルス感染価を測定。【試験結果】24時間後検出せず。【試験機関(B)】高麗大学(韓国)【試験対象】マーズコロナウイルス【試験方法】ウイルスを滴下した試験片でウイルス不活化効果を確認。【試験結果】1時間後にウイルス感染の抑制率99.99%を確認。 <細菌>【試験機関(A)】(一財)日本食品分析センター【試験対象】黄色ブドウ球菌【試験方法】JIS Z 2801を参考にして菌液を接種した試験片で菌減少数を測定。【試験結果】24時間後検出せず。【試験機関(B)】財団法人FITI試験研究院(韓国)【試験対象】大腸菌【試験方法】KS K 0693に基づいて試験片に菌液を注入し菌減少数を測定。【試験結果】18時間で99.9%減少。 <カビ菌>【試験機関】財団法人FITI試験研究(韓国)【試験対象】クロウジカビ【試験方法】AATCC 30に基づいて試験片に菌を注入・培養しカビ抵抗性を確認。【試験結果】2週間増殖が観察されず。 ※6：ブランドストック・中央日報主催の「大韓民国ブランドスター」18年連続1位（2005年～2022年）のほか、韓国能率協会コンサルティング主催の「韓国産業のブランドパワー」では20年連続（2003年～2022年）、さらに韓国標準協会主催の「韓国サービス品質指数」においても4年連続（2018年～2021年）1位を獲得(すべて空気清浄機部門において)。