

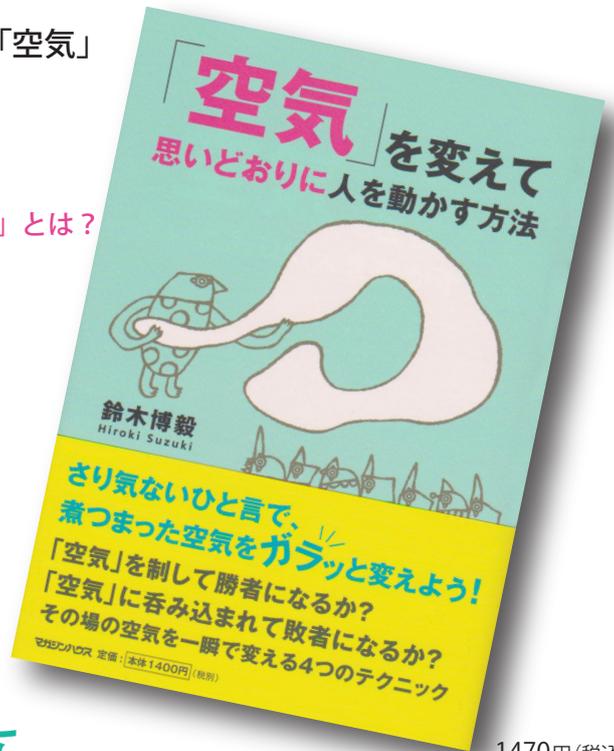
最新刊の
ご案内

「空気」を変えて 思いどおりに人を動かす方法

HIROKI SUZUKI
鈴木博毅

数々の日本人論で知られる評論家、山本七平氏の書籍『「空気」の研究』から約35年。日本人が誤解している「空気」を新たな視点で分析した新刊が登場しました。

- 世界最高のサッカー監督が、負け犬を常勝チームに変えた「空気」とは？
- 追い込まれたら「自分の空気」を変えないとヤバイ理由とは？
- 「会社の悪口を言う会議」で、業績が上がったのはなぜか？
- 夫婦、恋人同士のケンカも「空気」の悪化が原因？
- 日本の名戦闘機、ゼロ戦の悲劇を生んだ会議の「空気」とは？
- リコール対策で大失敗をしないために「空気」を変える方法は？
- 世界最強の戦艦「大和」の撃沈と、「空気」の関係とは？



1470円(税込)

空気を制して勝者になるか？

空気に飲み込まれて敗者になるか？

空気の正体を見抜ける人が勝つ時代に。

空気をどう読めばいいのか理解したい人
空気を読み過ぎる息苦しさから解放されたい人
ビジネスや人間関係、恋愛の空気を動かしたい人
このような人たちの問題解決のための一冊。

「本書を読むことで身に付ける、学ぶことができる点」

- ◎ 部下、子供、生徒など人を叱る、褒める達人になることができる
- ◎ リコール対策が迅速にできる組織になれる
- ◎ 部下や上司、会議を効果的に動かすことができるリーダーになれる
- ◎ 初対面の人とでもすぐに打ち解けられる
- ◎ 会議やプレゼンを段取りよく進められるようになる
- ◎ 婚活や合コン、結婚生活がうまくいくようになる
- ◎ クレームにもうまく対応できるようになる
- ◎ 会議の嫌な空気を、一瞬で打破できるようになる
- ◎ 「空気が上手に読める品格のある人」になることができる

【鈴木博毅(すずきひろき)プロフィール】

慶應義塾大学総合政策学部卒。ビジネス戦略、組織論、マーケティングコンサルタント。戦略論や企業史を分析し、新たなイノベーションのヒントを探ることをライフワークとしている。日本の組織論の名著『失敗の本質』をわかりやすく現代人向けにエッセンス化した『「超」入門 失敗の本質』(ダイヤモンド社)は13万部突破のベストセラーに。他の著書に『「超」入門 学問のすすめ』(ダイヤモンド社)、『ガンダムが教えてくれたこと』(日本実業出版社)など。