

平成25年12月5日

## －ASEAN 戦略第 4 弾－

### トライステージ、aCommerce 社と共同でタイでの通販支援事業を開始

ダイレクトマーケティングを支援する株式会社トライステージ(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:妹尾勲、証券コード2178、以下「当社」)は、aCommerce(エーコマース)社と共同で、タイでのテレビとWEBを連動させた通販支援事業を本格的に開始いたします。

当社は、日本で培ったテレビ通販のノウハウをもとに、ASEAN 地域を中心とした海外での通販支援事業を進めております。この度、ベトナム、マレーシア、台湾に続き ASEAN 地域 4 カ国目として、タイでの通販支援事業に参入いたします。

現在、当社はテレビとWEBを連動させた通販支援に力を入れており、タイでは、現地のEC支援大手である aCommerce 社と連携し、双方の強みを生かした分業制の事業スタイルを採用することで、効率良く通販事業を実施できる体制を構築いたしました。当社は主に、商品輸出業務やインフォマーシャル制作、メディア枠の買付け等を行い、aCommerce 社はコールセンター業務やWEB制作、商品販売等を担当し、共同してテストマーケティングを実施してまいります。第1弾目は、平成25年12月15日より、寝具用品等の雑貨や化粧品といった日本の商品のインフォマーシャルを25分および30分枠で放映を予定しており、同時にECサイトでの販売も開始いたします。

当社は今後も、日本企業の海外進出を積極的に支援するとともに、ASEAN 地域のダイレクトマーケティング市場の発展に努めてまいりたいと考えております。

#### 【トライステージ タイでの通販支援事業概要】

##### ■放送開始日

平成25年12月15日(予定)

##### ■チャンネル名・放送時間・放送曜日

・MVTV - MV5	5:00 pm -5:30 pm	土
・Major Channel Mix	10:00am-10:30am	日
・Party Channel	3:30 pm -3:55 pm	火・土
・Food Planet	2:30 pm -3:00 pm	水
・Show South	1:10 pm -1:40 pm	水・金
合計 5 チャンネル(衛星放送)		

##### ■映像言語・放送枠

タイ語、25分および30分枠



タイでの番組制作の様子

#### ■ aCommerce 社との共同事業の背景

aCommerce 社は、タイで大企業をクライアントに抱え、現在、急成長している EC 支援企業です。同社がタイで築いたECの仕組み・ノウハウと、当社が日本で築いたテレビ通販のスキル・ノウハウを掛け合わせることで、互いが単独で事業を行うよりも確実にレベルの高い事業展開が実現いたします。

#### 【株式会社トライステージについて】

トライステージは、テレビ通信販売をはじめとするダイレクトマーケティング事業を総合的に支援する会社です。商品・サービスが「売れる」ための実効性・即効性のあるソリューションを提供しています。

URL : <http://www.tri-stage.jp/>

#### 【aCommerce 社について】

aCommerce は、コールセンター、WEB 制作、WEB マーケティング、WEB プロモーション、決済サービス等を請け負う、タイの EC 支援企業です。ファッションからライフスタイル関連まで、様々なジャンルのクライアントに EC ソリューションを提供しております。

URL : <http://www.acommerce.asia/>

本件に関するお問い合わせ

株式会社トライステージ 経営管理部 経営企画グループ 鈴木

Tel:03-5402-3237 / E-mail [info@tri-stage.jp](mailto:info@tri-stage.jp)