

トライステージとリンクシェア・ジャパン業務提携 ～インフォーマーシャルと同時配信による相乗効果を活用した

WEB 広告の試験提供を開始～

ダイレクトマーケティング企業を支援する株式会社トライステージ(本社:東京都港区、代表取締役:丸田 昭雄、証券コード 2178、以下「トライステージ」)は、楽天グループのリンクシェア・ジャパン株式会社(本社:東京都世田谷区、代表取締役社長:濱野 斗百礼、以下「リンクシェア・ジャパン」)と、インフォーマーシャルと同時配信による相乗効果を活用したWEB広告を配信する新サービスの試験提供を本日より開始しました。

新サービスは、トライステージと契約する広告主様を対象に、インフォーマーシャルの放送に合わせて放送エリア、時間を連動させWEB広告の配信を行うものです。また、インフォーマーシャルの映像素材をWEB 広告(動画広告)に活用することにより、テレビとインターネットでの配信によるクロスメディアでの相乗効果が期待できます。

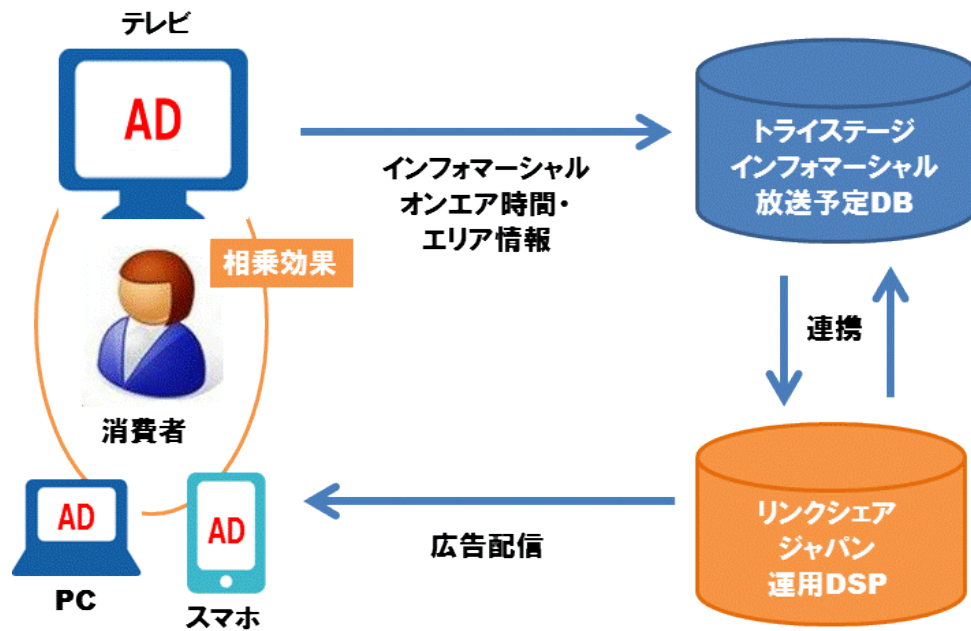
スマートフォン等の普及により EC 利用率が向上し、テレビを見てインターネットで購入するという消費者が増加しております。これまでトライステージは、テレビを見た影響により、顧客がインターネットからどれくらい購入しているかを分析するサービス(オフラインアトリビューション分析)を提供していましたが、一歩進んで、実際その顧客を獲得するWEB広告もリンクシェア・ジャパンのWEB広告メニューを活用して提供いたします。これにより、広告主様にとってのテレビとWEB広告効果の最大化を目指してまいります。

また、本サービスの開発にあたり健康食品でテストを実施したところ、インフォーマーシャルの放送に合わせてWEB広告を配信した場合、WEB広告のみの配信に比べ 1.6 倍の効果を確認することができました。

トライステージは今後、リンクシェア・ジャパンとの連携を進め、テレビとインターネットを併せた投資対効果の高いマーケティングサービスの提供を目指してまいります。

(注1)インフォーマーシャルは、インフォメーション(情報)とコマーシャル(広告)を掛け合わせた造語でテレビCMの一種。消費者への直接購買を目的に、従来のテレビCMよりも長い放送時間で詳細情報を伝える広告手法です。

<サービスイメージ>



【リンクシェア・ジャパン株式会社(LinkShare Japan)について】

リンクシェア・ジャパンは、楽天グループの B2B (Business to Business)マーケティング会社として、大手の EC サイトや金融サイトを主要顧客とし、ROI(投資対効果)の高いオンラインマーケティングサービスを提供しています。

- ・商号 :リンクシェア・ジャパン株式会社
- ・代表者 :代表取締役社長 濱野 斗百礼
- ・所在地 :東京都世田谷区玉川 1-14-1 楽天クリムゾンハウス
- ・設立年月日 :2004 年 12 月 24 日
- ・主な事業内容 :パフォーマンスベースのオンラインマーケティングサービス事業
- ・URL :<http://jp.linkshare.com/>

【株式会社トライステージについて】

株式会社トライステージは、テレビ通信販売をはじめとするダイレクトマーケティング事業を総合的に支援する会社です。商品・サービスが「売れる」ための実効性・即効性のあるソリューションを提供しています。

URL :<http://www.tri-stage.jp/>