

平成27年12月11日

トリステージ、日本企業初のインドネシアにおけるテレビ通販支援事業開始

ダイレクトマーケティング企業を支援する株式会社トリステージ(本社:東京都港区、代表取締役:丸田昭雄、証券コード 2178、以下「当社」)は、平成27年12月16日付で、インドネシアのテレビショッピングチャンネル向けディストリビューターである、PT MERDIS INTERNATIONAL(以下「MERDIS 社」という)の株式26%を取得する株式譲渡契約を締結し、世界有数の高い成長が見込まれるインドネシアにおいてテレビ通販支援事業を開始いたします。

当社は、中期経営計画において、M&A を主要戦略の 1 つにおき、100 億円の投資枠を設けております。海外事業については、2018 年 2 月期に 55 億円の売上高目標を掲げて積極的に資本提携先を開拓しております。インドネシアは、世界第 4 位の 2 億 5,280 万人(※1)の人口を有し、実質 GDP 成長率 5.8%(※1)と急成長を遂げております。首都ジャカルタに至っては約 3,000 万人と世界第 2 位の都市圏人口を有し、1 人当たりの GDP は 1 万ドルを超え、2014 年の GDP 成長率は 5.9%(※2)となるなど、世界でも最も有望な市場であるとみております。同国のテレビ通販市場は 2014 年に 28.3 億円と、日本と比較しまだまだ小さいですが、(日本では約 5,400 億円)、今後年平均成長率 14.2%(※3)で急拡大すると予測されております。このような市場環境を受け、同国で事業基盤を確立してきた MERDIS 社への資本参加を行い、同国でのテレビ通販支援事業の橋頭堡といたします。

2007 年に設立された MERDIS 社は、インドネシアにおけるテレビ通販の黎明期からテレビショッピングチャンネル向けの卸売事業を展開しており、インドネシアのテレビ通販市場における豊富な実績やそれに基づくノウハウなど強固な事業基盤を構築しております。インドネシア最大規模のテレビ局である SCTV グループを取引先に持ち、特にジャカルタにおいて強力な販売チャンネルを有することを強みとしております。

このたびの MERDIS 社の株式取得により、当社はインドネシアの有力なテレビ局をはじめとする販売チャンネルを当社のクライアントへ提供することが可能となります。また、当社が持つテレビ通販のノウハウを MERDIS 社に提供することで、インドネシアでのテレビ通販支援事業をスムーズに拡大することが可能となります。

一方 MERDIS 社は、日本の付加価値の高い商品を消費者へ提供することが可能となり、当社が長年培ってきた総合的なテレビ通販支援のノウハウを享受することで、さらなる事業拡大を図ることが可能となります。

今後は経営権の取得も視野に入れ、積極的に現地でのビジネス拡大を図ってまいります。

当社はこれまで、アジア市場の急速な成長を見込み、タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、台湾にて日本企業の通販支援事業に取り組んでおり、インドネシアで 6 か国目の海外進出となります。

当社グループは、今後も順次、日本の通販企業の海外進出を支援するとともに、海外各国での現地企業へのダイレクトマーケティング支援を実施し、当社グループの海外事業の拡大とダイレクトマーケティング市場の発展に努めてまいります。

(引用データ出典)

※1 財務省統計局「世界の統計 2015」より 2014 年の実質 GDP 成長率

※2 インドネシア中央統計庁より

※3 Euromonitor International「HOMESHOPPING IN INDONESIA」より

【ビジネスフロー概略】



【MERDIS 社の会社概要】

会社名 PT MERDIS INTERNATIONAL

所在地 インドネシア国 ジャカルタ

代表者 KIM KYUNG HYUN

事業内容 テレビショッピングチャンネルへの卸売業

資本金 1,834 百万 IDR(約 16 百万円) (2014 年 12 月期) ※参考レート 1IDR=0.0087 円

設立年月 2007 年 3 月

大株主 KIM KYUNG HYUN 99.6%

LIM YANG SE 0.4%

URL <http://merdis.co.id/>

【出資の概要】

株式譲渡契約締結日 平成 27 年 12 月 16 日(予定)

取得株式数 130,000 株(所有割合 26.0%)

本件により MERDIS 社は当社の持分法適用関連会社となる見込みですが、今期の連結業績予想に与える影響は軽微です。

【株式会社トライステージについて】

株式会社トライステージは、テレビ通信販売をはじめとするダイレクトマーケティング事業を総合的に支援する会社です。商品・サービスが「売れる」ための実効性・即効性のあるソリューションを提供しています。

URL : <http://www.tri-stage.jp/>