

平成27年12月21日

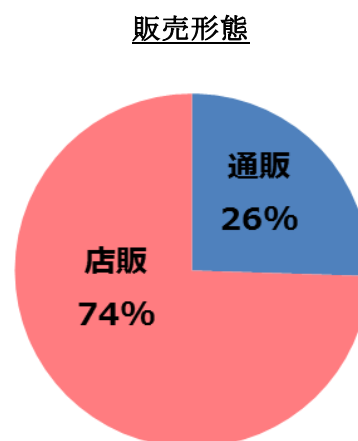
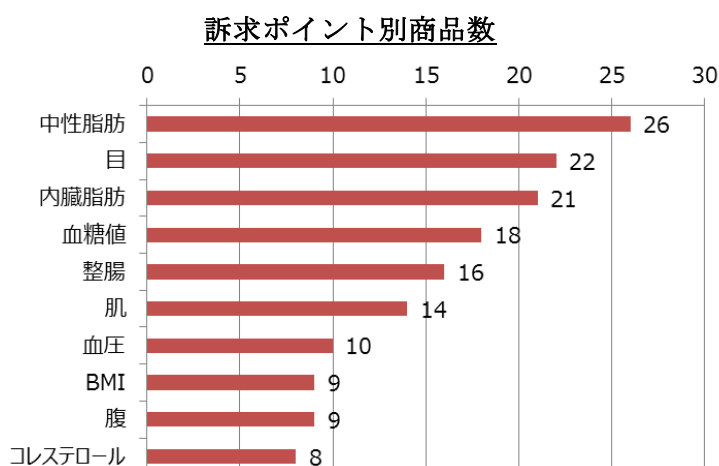
トライステージ、機能性表示食品の届出商材・届出表示を分析

ダイレクトマーケティング企業を支援する株式会社トライステージ（本社：東京都港区、代表取締役：丸田 昭雄、証券コード 2178、以下「当社」）は、平成 27 年 4 月 1 日から施行された「機能性表示食品制度」において、通販支援で培った広告表現とテレビ考査のノウハウを基に、効果的な広告表現をアドバイスするサービス「KINO-ad」（キノアド）を提供しております。

この度、同制度に則り消費者庁に届出が行われた商品を独自に分析し、さらに届出表示についての分析を行いました。

【機能性表示食品の届出商材サマリー】

1. 届出商品の訴求ポイントで多く見られるのは中性脂肪訴求・内臓脂肪訴求・アイケア訴求。
2. 店舗販売を主とする商品数が、通販商品の約3倍。
3. サプリメント形態の商品が全体の約半数を占める。



※調査の詳細は3ページ目以降をご参照ください。

※出典：「機能性表示食品の届出情報」（消費者庁）<http://www.caa.go.jp/foods/index23.html> をもとに株式会社トライステージが作成

当社は、このような機能性表示食品の届出文言、ならびに広告表現に関する調査・分析を今後も継続的に行ってまいります。

また、機能性表示食品の広告表現相談サービスである「KINO-ad」（キノアド）を積極的に展開し、機能性表示食品制度の円滑かつ有効な発展に努めてまいります。

【調査レポート目次】

機能性表示食品 届出商材の分析項目

- ・ 2015年11月末時点での届出商材内訳（商品形態・販売形態内訳）
- ・ 届出商品について謳われている訴求ポイント
- ・ 届出に要する期間の推移

機能性表示食品 届出表示文言の分析項目

- ・ 難消化性デキストリン（食物繊維）を機能性関与成分とする届出表示の分析
- ・ ルテインを機能性関与成分とする届出表示の分析

【KINO-ad（キノアド）について】

機能性表示食品の効果的な広告表現をアドバイスするサービスです。

URL：<http://www.tri-stage.jp/kino-ad/>



【株式会社トライステージについて】

トライステージは、テレビ通信販売をはじめとするダイレクトマーケティング事業を総合的に支援する会社です。商品・サービスが「売れる」ための実効性・即効性のあるソリューションを提供しています。

URL：<http://www.tri-stage.jp/>