

平成28年6月16日

## 大阪で【通販 CRM “実践” セミナー】開催 トライステージ、フュージョン、メールカスタマーセンター3社共催 ～日本DM協会の人気講師が語る CRM の具体的なノウハウ～

株式会社トライステージ(本社:東京都港区、代表取締役会長:丸田 昭雄、証券コード 2178、以下「当社」)は、7月6日(水)、フュージョン株式会社(以下「フュージョン社」)、メールカスタマーセンター株式会社(以下「MCC社」)と3社共催にて、通販 CRM 実践セミナーを開催いたします。

3社それぞれの専門家が、通販におけるCRMの具体的なノウハウについて、事例を交えながらお話させていただきます。

### 【セミナーについて】

#### ■セミナー概要

日時: 2016年7月6日(水) 14:00～16:00 (受付開始 13:30)

場所: グランフロント大阪 ナレッジキャピタル カンファレンスルーム タワーB Room B06

所在地: 大阪市北区大深町 3-1 グランフロント大阪北館タワーB 10F

<http://www.kc-space.jp/accessmap/conference/#jump>

受講料: 無料

定員: 先着 40名様 (お取引先様優先) ※通販事業者様に限らせて頂きます。

#### ■タイムスケジュール、内容

第1部 14:00～14:50

##### 思いつきのマーケティングからの脱却

～データから課題を見つけ、CRM戦略に基づいたアクションプランを策定するには～

講師: フュージョン株式会社 プラニングチーム マネージャー 吉川 景博氏

第2部 14:50～15:20

##### “元通販企業プロジェクトリーダー”が語る！アウトバウンド改善事例とノウハウ

講師: 株式会社トライステージ 第二営業部 部長 山本 理史氏

第3部 15:20～16:00

##### “デジタル時代だからこそ効く”DM活用術と成功のポイント

講師: メールカスタマーセンター株式会社 執行役員 葉山 智彦氏

※16:00～16:30 名刺交換会を予定しています。

#### ■お申込み

以下 URL よりお申込みください。(※フュージョン社様申込フォームへ移動します)

<https://www.fusion.co.jp/seminar2/>

**【株式会社トライステージ会社概要】**

所在地：東京都港区海岸 1-2-20 汐留ビルディング 21F

代表者：代表取締役会長 丸田 昭雄

事業内容：テレビ通信販売をはじめとするダイレクトマーケティング事業を総合的に支援する会社です。  
商品・サービスが「売れる」ための実効性・即効性のあるソリューションを提供しています。

U R L：<http://www.tri-stage.jp/>

上場市場：東証マザーズ・証券コード 2178