

@ F A S H I O N

報道関係者各位
プレスリリース

2013年10月9日
株式会社KOKO HOLDING

業界初！完全成果報酬型次世代プレスルーム “@FASHION”オープングレセプションParty開催

2013年10月4日、株式会社KOKO HOLDING(本社:東京都渋谷区、代表:三浦尚記、橋啓介)は、「ブランド」と「スタイリスト」、「メディア」をつなぐ、業界初「展示料金完全無料」の完全成果報酬型バーチャル&リアル(実店舗)総合プレスルームのグランドオープンを記念して、オープングレセプションPartyを開催致しました。

@FASHION <http://press.atfashion.jp/>

当日のイベントでは、「Say Hello@FASHION」をコンセプトに、@FASHIONの特性であるリアルとバーチャルを主軸にした様々なコンテンツが登場。実際のプレスルームとタブレットを通したバーチャルプレスルームの両方が体験できるスペースや、350を超える様々なブランドのアイテムが天井に設置されたモニターに映し出される映像展開は圧巻。

和のテイストを取り入れたラウンジでは、こだわりのオーガニックケータリングやお酒を用意し、もうひとつのテーマである「おもてなし」を演出。インсталेशनルームではストロボ照明で「@」の残像をお土産にプレゼントするなど、人、音楽、食事、お酒、インсталेशनという、来場した人すべてが満足するような思いのこもった演出で、大盛況のうちに終了致しました。



@FASHIONとは、メンズ、レディースともに350を超えるブランド(2013年10月現在)が集結し、日本最大級のブランド展示数を誇る総合プレスルームです。
実店舗のショールームに加え、Web上でも簡単に商品が検索 & リースできるバーチャルプレスの2つを完備。

ブランドは自由に@FASHIONのサイト内に最新作をアップし、いつでもリース商品を探しているスタイリストや関係者の目にふれる事が出来る事に加え、渋谷区千駄ヶ谷にあるショールームへの商品展示は完全無料。ネックとなる固定費が一切かからないプレスルーム“@FASHION”はこれまでと違うまったく新しいスペースとして誕生しました。

スタイリスト、メディアは今まで知らなかった数多くのブランドを発掘できる「新たな創造の場」として活用いただけます。そしてバーチャルプレスルームの存在により、24時間、いつでもどこでもアイテムを探すことが可能になりました。

SHOW ROOM



VIRTUAL PRESS ROOM



@FASHIONの仕組み

完全成果報酬型になりますので、ブランドは「メディア掲載決定」後に費用が発生します。



本件に関するお問い合わせ先
@FASHION(アットファッション)
 株式会社KOKO HOLDING
 OFFICE/PRESS ROOM
 東京都渋谷区千駄ヶ谷2丁目9番6号 バルビゾン3番館B1
 Tel:03-5772-2677 fax:03-5772-2678
 担当/馬場、小野、佐久間
 @FASHION: <http://press.atfashion.jp/>
 KOKO HOLDING: <http://kokoholding.co.jp/>



koko
HOLDING

@FASHION