

@ F A S H I O N

報道関係者各位
プレスリリース

2013年10月9日
株式会社KOKO HOLDING

業界初！完全成果報酬型次世代プレスルーム “@FASHION”オープニングレセプションParty開催

2013年10月4日、株式会社KOKO HOLDING(本社：東京都渋谷区、代表：三浦尚記、橋啓介)は、「ブランド」と「スタイルスト」、「メディア」をつなぐ、業界初「展示料金完全無料」の完全成果報酬型バーチャル＆リアル(実店舗)総合プレスルームのグランドオープンを記念して、オープニングレセプションPartyを開催致しました。

@FASHION <http://press.atfashion.jp/>

当日のイベントでは、「Say Hello@FASHION」をコンセプトに、@FASHIONの特性であるリアルとバーチャルを主軸にした様々なコンテンツが登場。実際のプレスルームとタブレットを通じたバーチャルプレスルームの両方が体験できるスペースや、350を超える様々なブランドのアイテムが天井に設置されたモニターに映し出される映像展開は圧巻。

和のテイストを取り入れたラウンジでは、こだわりのオーガニックケータリングやお酒を用意し、もうひとつのテーマである「おもてなし」を演出。インスタレーションルームではストロボ照明で「@」の残像をお土産にプレゼントするなど、人、音楽、食事、お酒、インスタレーションという、来場した人すべてが満足するような思いのこもった演出で、大盛況のうちに終了致しました。



@FASHIONとは、メンズ、レディースともに350を超えるブランド(2013年10月現在)が集結し、日本最大級のブランド展示数を誇る総合プレスルームです。実店舗のショールームに加え、Web上でも簡単に商品が検索＆リースできるバーチャルプレスの2つを完備。

ブランドは自由に@FASHIONのサイト内に最新作をアップし、いつでもリース商品を探している stylist や媒体関係者の目にふれる事が出来る事に加え、渋谷区千駄ヶ谷にあるショールームへの商品展示は完全無料。ネックとなる固定費が一切からないプレスルーム“@FASHION”はこれまでと違うまったく新しいスペースとして誕生しました。

スタイルリスト、メディアは今まで知らなかつた数多くのブランドを発掘できる「新たな創造の場」として活用いただけます。そしてバーチャルプレスルームの存在により、24時間、いつでもどこでもアイテムを探すことが可能になりました。

SHOW ROOM



VIRTUAL PRESS ROOM



@FASHIONの仕組み

完全成果報酬型になりますので、ブランドは「メディア掲載決定」後に費用が発生します。



本件に関するお問い合わせ先

本作は「@FASHION(アットファッショ)

株式会社KOKO HOLDING

OFFICE/PRESS ROOM

東京都渋谷区千駄ヶ谷2丁目9番6号 バルビゾン3番館B1

Tel:03-5772-2677 fax:03-5772-2678

担当/馬場 小野 佐久間

HION: <http://press.attask.com>

OKO HOLDING: <http://kokoholding.co.in/>

KOKU HOLDING: <http://kokoholding.co.jp/>

