

オンラインスナック横丁が東京・新橋にて 外国人向け新感覚イベント「スナックはしごツアー」を初開催 オンラインを融合し全国のスナックママもツアーガイドとして参加

12月6日（火）18時～ ツアースタート

公式サイト：<https://snackyokocho.com/products/japanesesnackbarhoppingtour>

オンラインスナック横丁文化株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役：五十嵐真由子）が運営する国内最大級オンラインスナックサービス「オンラインスナック横丁」は、スナックママや地域の人々との交流を通して日本のローカルなナイトカルチャーが体験できる外国人向け新感覚イベント「スナックはしごツアー」を12月6日（火）に初開催いたします。ツアーでは、オンラインを融合し全国各地のスナックママによるローカルガイドツアーも実施、主要観光都市のみならず様々な地域の魅力を発信し、新たな行き先提案や再来訪促進へとつなげてまいります。



「スナックはしごツアー」概要

名称：「スナックはしごツアー」

開催日時：2022年12月6日（火）18時～21時

集合場所：東京・新橋エリア（予定）

概要：①日本全国各地のスナックをオンラインで繋ぎ、各地のスナックママとの交流を通して、様々な地域の魅力を知っていただきます。

②お酒や軽食を楽しみながら、スナックママのおもてなしや地域の人との交流及びカラオケなど日本のスナック文化を体験していただきます。

定員：5名

料金：13,800円

含まれるもの：ガイド、各スナックにおけるチャージ料、ドリンクと軽食、カラオケ

対応言語：日本語、英語（通訳がおります）

申込方法：「オンラインスナック横丁」公式HP内のイベントページよりお申し込みいただけます。

イベントページ：<https://snackyokocho.com/products/japanesesnackbarhoppingtour>

日本ならではのナイトカルチャーを堪能できる新感覚スナックツアー！4つのポイントとは？

【ポイント①】ガイドブックには見当たらない！オンラインスナック横丁がローカルなディープスポット「スナック」のツアー化を実現！

日本のスナックは「カラオケ」「スナックママ」「地域コミュニティ」という3つの文化的特徴をもつオーセンティックなナイトカルチャーであり、外国人旅行者に堪能していただきたいエンターテインメントの一つです。ガイドブックにはないローカルでディープなスナックをツアー化し、外国人旅行者が安心してスナック文化をお楽しみいただける形を実現しました。



【ポイント②】地域に詳しいスナックママ達とのオンライン交流で、日本の新たな魅力を発見！次の旅行先を決める動機付けにも！

ツアーを主催する「オンラインスナック横丁」に加盟する全国約80店舗との繋がりを活かし、東京のみならず全国各地のスナックとコラボいたします。スナック1軒目では、岩手、神奈川、大阪、長崎、宮崎など全国各地のスナックをオンラインで繋ぎ、スナックママの方言やローカルな情報満載の観光ガイドをお楽しみいただけます。主要観光都市だけでなく、地域のローカルな魅力を発信することで、国内の様々な地域への誘客を目指します。



【ポイント③】 全国550以上のスナックを巡った"スナ女"五十嵐真由子がスナックの楽しみ方を伝授！接客のプロであるスナックママとともに"おもてなし"

本イベントのガイドを担当するのは、全国550以上のスナックに足を運び、スナックの楽しみ方を存分に知る五十嵐真由子。スナックママや地元のお客様とのコミュニケーションを楽しみ方を伝授。接客のプロであるスナックのママとともに、日本ならではの"おもてなし"を提供いたします。



【ポイント④】 訪日外国人受け入れ緩和、インバウンド需要の高まりを受けスナックを新たな形でPR

新型コロナウイルスの水際対策緩和により訪日外国人が増加し、落ち込んだ観光需要の回復に向け夜間帯の経済活動である「ナイトタイムエコノミー」への期待も高まりつつあります。スナックは外国人にとって「日本らしさ」を満喫できる恰好のスポットであり、スナックママや常連客とのコミュニケーションによって、ガイドブックには載っていない魅力や発見に繋がるオーセンティックな旅が楽しめます。オンラインスナック横丁は、「スナック」を観光資源という新たな切り口でPRし、スナック業界の発展及び地域活性化に寄与してまいります。

<p>ニューヨークの都屋 ニューヨークの都屋 先客さんへ！</p> <p>★☆☆☆☆ 11件のレビュー</p>	<p>アウル 長崎 長崎 アウル</p> <p>★☆☆☆☆ 13件のレビュー</p>	<p>スナック ディファニー 鹿児島 奄美 スナック ディファニー</p> <p>★☆☆☆☆ 13件のレビュー</p>	<p>Otimberl Bar Lounge 東京 六本木 Otimberl Bar Lounge</p> <p>★☆☆☆☆ 37件のレビュー</p>	<p>ライス 福岡 福岡 ライス</p> <p>★☆☆☆☆ 28件のレビュー</p>	<p>ユミ 新設オープン 博多のお知り様 ユミ</p> <p>★☆☆☆☆ 2件のレビュー</p>	<p>ラウンジ 旬 兵庫 尼崎 ラウンジ 旬</p> <p>★☆☆☆☆ 4件のレビュー</p>	<p>Aquihito アメリカ ニューヨーク Aquihito</p> <p>★☆☆☆☆ 19件のレビュー</p>
<p>心結 神奈川 川崎 心結</p> <p>★☆☆☆☆ 22件のレビュー</p>	<p>スナック 幸子 愛知 豊田 スナック 幸子</p> <p>★☆☆☆☆ 25件のレビュー</p>	<p>ミック 新設オープン 京都 京都 ミック</p> <p>★☆☆☆☆ 1件のレビュー</p>	<p>Bar Haru インドネシア バリ Bar Haru</p> <p>★☆☆☆☆ 108件のレビュー</p>	<p>Liberty 新設オープン 行方 宮崎 Liberty</p> <p>★☆☆☆☆ 1件のレビュー</p>	<p>こもも 大阪 豊津 こもも</p> <p>★☆☆☆☆ 3件のレビュー</p>	<p>Milky Way 長野 長野 Milky Way</p> <p>★☆☆☆☆ 256件のレビュー</p>	<p>すなっく 椿 長崎 佐世保 すなっく 椿</p> <p>★☆☆☆☆ 13件のレビュー</p>
<p>夜蝶 長崎 長崎 夜蝶</p> <p>★☆☆☆☆ 18件のレビュー</p>	<p>ほしよみ スナック 新設オープン 大阪 豊中 ほしよみ スナック</p> <p>★☆☆☆☆ 2件のレビュー</p>	<p>Amami Kurosagi 鹿児島 奄美 Amami Kurosagi</p> <p>★☆☆☆☆ 110件のレビュー</p>	<p>まり子の 酒楽場 福岡 福岡 まり子の 酒楽場</p> <p>★☆☆☆☆ 7件のレビュー</p>	<p>PIANO BAR GOLON 東京 銀座 PIANO BAR GOLON</p> <p>★☆☆☆☆ 38件のレビュー</p>	<p>オスカー 埼玉 東大宮 オスカー</p> <p>★☆☆☆☆ 28件のレビュー</p>	<p>スナック そら 東京 健康 スナック そら</p> <p>★☆☆☆☆ 31件のレビュー</p>	<p>憩 山口 下関 憩</p> <p>★☆☆☆☆ 76件のレビュー</p>



①1軒目乾杯・スナックレクチャー

軽食とお酒で乾杯！550件以上巡った“スナ女”五十嵐真由子が日本のスナックの特徴や楽しみ方をレクチャーいたします。



②オンラインスナックツアー

全国各地のスナックをオンラインで繋ぎ、ママによる地域紹介及びコミュニケーションタイムを楽しんでいただきます。



③2軒目に移動！スナックでのコミュニケーション体験

場所を変えて再度乾杯！ママとの会話や常連客の方との交流及びカラオケを楽しみながら、日本のスナック文化やナイトエンターテインメントを体験していただきます。

「オンラインスナックツアー」参加スナック



コロナ禍で大きな打撃を受けたスナックを支えるべく2020年5月に始まったオンラインスナック横丁は、スナックのDX化を実現し、スナックママの高い傾聴力や会話力を国内・国外関係なく自宅でお楽しみいただけるサービスを提供してまいりました。3年目を迎えた現在、加盟店は世界・全国80以上となり、スナック初心者や女性など幅広い層のお客様からご利用いただいております。また、スナックママの実店舗の周辺地域情報を交えたママのトークが動機付けとなり、観光も兼ねた実店舗来店というクラウド上の接客がリアルへの回帰に繋がる事例も増えております。



オンラインスナック横丁が次に目指すのは「海外に向けたスナック文化の発信」です。コンビニの数より多いといわれたスナックも、コロナウイルス感染拡大による営業自粛が影響しその数は大きく減少しています。2022年秋、国内における観光需要の回復を目指し様々な施策や外国人観光客の来訪によって盛り上がりを見せる一方、多くのスナックは未だ苦しい営業状況が続いています。

オンラインスナック横丁は、外国人にとって日本らしさを満喫できる「スナック」を観光資源として、リアルとオンラインを融合した新たなエンターテインメントを創出し続けながらスナック文化の魅力を国内及び世界に発信し、スナックを盛り上げてまいり所存です。



オンラインスナック横丁文化株式会社 代表 五十嵐真由子

スナ女 代表/PRコンサルティング、ストーリーメイキング Make.LLC 代表。
国立音楽大学卒。CM音楽制作会社、楽天を経て独立。Make.合同会社代表としてストーリーブランディングを手法としたPRコンサルティングを提案・提供している。また全国550のスナックを訪れるなどスナック探訪家女子「スナ女」として活動。「スナック入門講座」「スナック女子向けツアー」スナックママのコミュカでオフィスコミュニケーションを支援する「オフィススナック」などスナックの可能性を追求した新たなイベントを手掛ける。2020年5月14日、コロナ感染拡大によって営業が困難なスナックママを支援する「オンラインスナック横丁」を立ち上げ、加盟店も約80を突破、2022年5月を迎え3年目に突入する。

オンラインスナック横丁公式HP URL : <https://snackyokocho.com/>
公式Twitter : <https://twitter.com/Snackyokocho>
公式Facebook : <https://www.facebook.com/onlinesnackyokocho/>
公式instagram : <https://www.instagram.com/snackyokocho/>
公式Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UCtZWOW7Cb5Yt1T-lsxLYH0Q/videos>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

オンラインスナック横丁文化株式会社 TEL : 03-4400-6946 pr@snackyokocho.com