

熱海市 × スナック横丁

「熱海スナックツアー」販売決定！

～オリジナルモクテルを片手に、スナックで夜の熱海を満喫～

オンラインスナック横丁文化株式会社（代表取締役：五十嵐真由子）が展開する「スナック横丁」は、アサヒビールの企業版ふるさと納税に採択された静岡県熱海市と協業し、2025年12月10日（水）より、昭和の面影が残る熱海銀座エリアを舞台に、スナック・バー8店舗をめぐる体験型ナイトツアー「熱海スナックツアー」の販売を開始します。“飲む人も飲まない人も楽しめる”新たなナイトカルチャー体験として、地元ママが温かく迎えるスナックでの交流を通じて、熱海ならではの夜の過ごし方をご提案します。

また、本ツアーは昨年度のアサヒビールとのナイトタイムエコノミー事業（※）を起点として生まれた新展開であり、両者の共創による継続的な発展の成果です。

※参考：https://www.asahibeer.co.jp/news/2024/0625_2.html



温泉と食事を楽しんだ“そのあとの時間”に、熱海のまちと人にふれるナイトツーリズムとして、「熱海スナックツアー」がスタートします。舞台は、昭和の風情が残る熱海銀座エリア。地元を知り尽くしたガイドがスナック2軒をご案内し、ママや常連との会話やカラオケを通じて、旅人と地元の人々が自然に交わる“熱海ならではの夜”を体験できます。

この取り組みは、アサヒビールが推進する「スマートドリンキング」理念のもと、熱海市が企業版ふるさと納税を活用して実現したものです。飲酒の有無にかかわらず誰でも楽しめるよう、今回のツアーに合わせて開発された2種の“熱海オリジナルモクテル”を、スナックママがその場でご提供します。

参加費は1名12,000円（税込）、所要時間は約130分。各スナックでドリンク最大3杯とモクテル、スナック菓子を楽しめるほか、参加者全員に「スナック教科書」と「スナックデビュー認定証」もプレゼント。2025年12月10日（水）より、JTBを通じて販売を開始します。

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

「スナック横丁」 PR担当 TEL：03-6820-0210 staff@makepr.pro

スナック横丁監修「熱海スナックツアー」3つのポイント

①スナック初心者も安心。扉のその先へ、ガイドがご案内

地元を知り尽くしたガイドがツアーをリードし、スナックの扉と一緒に開けてくれるから、初めてでも安心。飲食代込みの価格設計で、気軽に“夜の熱海”を楽しめます。さらに全員に「スナック教科書」と「スナックデビュー認定証」をプレゼント。敷居が高いと思われがちなスナック文化を、若者や訪日外国人にも開かれた新しい体験として届けます。

②熱海銀座の“語れるスナック”8軒が参加。人情あふれる交流を

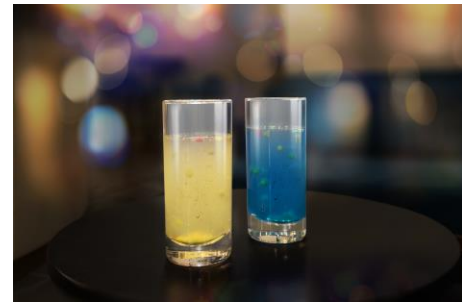
昭和の面影が残る熱海銀座を舞台に、選りすぐりの8軒が参加。往年のママだけでなく、若いママやマスターなど、個性豊かな店主たちが温かく迎えてくれます。地元の常連客との何気ない会話や笑いの中から、ガイドブックには載っていない“熱海の新しい魅力”が見えてくる特別な夜をお楽しみください。

③熱海育ちのだいたい香る、動きのある「スマドリモクテル」で乾杯

本ツアーでは、アサヒビールが提唱する「スマートドリンク」理念のもと開発された、ノンアルコール対応の“熱海オリジナルモクテル”を提供。地元・熱海で育まれた「だいたい」の香りをベースに、スナックの夜を彩る2種のモクテルをご用意しました。

Sunrise Orange（サンライズオレンジ：朝の陽光のような明るさを表現したオレンジ色の一杯。炭酸の中をゆっくり巡るラムネ玉のきらめきが、波間に踊る朝日を思わせ、スナックの出会いにそっと灯る“はじまりの光”。

Moonlight Blue（ムーンライトブルー）：深い夜の静けさを感じさせるブルーの一杯。浮かぶラムネ玉が夜の波に揺れる月明かりのように輝き、静かに語らいを照らす“夜のおわりのあかり”。いずれもスナックのカウンターでママが提供。味わいだけでなく、グラスの中で動くラムネの演出も楽しめる、目にも心にもやさしい特製ドリンクです。



熱海スナックツアー概要

「熱海スナックツアー」

実施期間：2025年12月10日～2026年3月31日（予定）

実施エリア：静岡県熱海市「熱海銀座」エリア内

参加スナック・バー8店舗：昼呑みごはんときどきスナック マアちゃん、スナック縁、スナックCAROL、和み場ar 侑、酒希房ばんふ、熱海 エンジェル、スナック 亜、クラブメルヘン アラスカ

体験内容：スナック2軒体験＋ドリンク最大3杯＋熱海オリジナルモクテル＋スナック菓子

価格：1名 12,000円（税込）

ツアー時間：約130分

対象：社員旅行・女子旅・カップル・国内外観光客など

販売・予約：2025年12月10日（水）より、JTBを通じて下記URLにて販売します。

販売ページ：<https://widgets.bokun.io/online-sales/b49e9d47-2c75-4d7e-95c8-21f6abd8d0e6/experience/1110778>

実施主体： - オンラインスナック横丁文化株式会社（企画・PR） - 熱海市（地域連携・後援） - アサヒビール株式会社（スマドリ監修・モクテル提供） - 株式会社JTB 静岡支店（旅行商品造成・販売・予約運営）

連携団体： - 熱海料飲連合会／熱海社交業組合／一般財団法人 熱海観光局

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

「スナック横丁」 PR担当 TEL：03-6820-0210 staff@makepr.pro



これまで全国1,200軒以上のスナックを訪ね歩き、世代や肩書き、国籍を超えて人と人が自然につながる温かな場を目にしてきました。スナックは都市にも地方にも根づく、日本独自のナイトカルチャー。その懐の深さと多様性に、私はいつも心を動かされています。

アサヒビールが提唱する「スマートドリンク」は、飲む人も飲まない人も互いを尊重し合える社会を目指す新しい飲酒文化です。この理念に共感し、企業版ふるさと納税を通じて熱海市で「スマドリプロジェクト」に携われることを大変光栄に思います。今回監修を担当する「熱海スナックツアー®」は、世代も立場も超えて“人がつながる”スナックの魅力を、誰もが安心して楽しめる形で再構築する試みです。レトロな街並みに灯るカウンターの明かりの中で、会話や笑顔が生まれ、お酒の有無に関わらず、熱海の夜が“語り合える時間”としてよみがえることを心から願っています。

このツアーを通して、人と人、そして文化と文化が交わる、新しい“熱海の夜の物語”が生まれることを楽しみにしています。

オンラインスナック横丁文化株式会社代表取締役 五十嵐 真由子

様々な企業とコラボ！スナック業界を盛り上げるエンタメ集団「スナック横丁」とは

全国1,200軒以上のスナックを訪れた“スナ女®”五十嵐真由子が代表を務める「オンラインスナック横丁文化株式会社」は、日本独自のスナック文化を現代的に再編集し、地域・企業・行政と連携して“人と人がつながる交流の場”を創出する企画・サービスを展開。スナックと連携した観光ツアーや企業研修、地域イベントなどを手がけ、現在は10都道府県・19エリアでのツアー造成・監修などナイトタイムエコノミーに寄与。水戸・湯沢・金沢・熱海・大阪など地域連携に加え、都市部での街づくりアドバイス、米菓メーカーとの商品開発、富裕層向け宿泊プラン造成など、多彩なプロジェクトが進行中。ナイトタイムエコノミーの先進事例として注目を集め、カンファレンス登壇や企業視察の受け入れも増加。地域の魅力を可視化し、小さな場に経済と人の循環を生む「スナックツアー®」は、国内外から注目を集め、多数のアワードでも高く評価。今後も、スナック文化を軸にナイトタイム観光の未来を切り拓いていきます。

公式HP：<https://snackyokocho.com/>

スナックメディア「スナックへいらっしやい」：<https://www.snackyokocho.com/>

Instagram：<https://www.instagram.com/snackyokocho/>

TikTok：https://www.tiktok.com/@snackyokocho_japan

Facebook：<https://www.facebook.com/onlinesnackyokocho/>