「渋谷 スナック横丁®」、2026年12月9日（水）開業決定！
常設3スナック×期間限定ママが登場するPOP-UPスナックで賑わい創出
企業との共創で、横丁全体を舞台にしたイベントも展開

日本独自のナイトカルチャー「スナック」を、観光・文化・エンターテインメントとして再編集してきた「スナック横丁」（運営：オンラインスナック横丁文化株式会社、本社：東京都千代田区、代表取締役：五十嵐真由子）は、東急株式会社および株式会社東急レクリエーションと連携し、渋谷二丁目エリアに「渋谷 スナック横丁®」を2026年12月9日（水）に開業することをお知らせいたします。
本施設には、渋谷や各地域でお客様に親しまれてきたママたちが出店する常設3店舗「ロマンチック」「つむぎ」「杉の子」に加え、出店期間ごとに多様なママや企画が登場する期間限定POP-UPスナック1店舗、全4店舗が登場いたします。また、企業との共創によるイベントや、店舗をはしごして楽しめる横丁ならではの体験も展開していきます。
いつ訪れても迎えてくれる常設店舗のママ、新たな出会いや発見がある期間限定POP-UP、そしてママとの会話や隣り合った人との乾杯。こうしたスナック文化ならではの交流を通じて、訪れるたびに違った楽しみが生まれる、渋谷の新しい夜の居場所をつくっていきます。
公式サイト：https://shibuya.snackyokocho.com/
※店舗詳細、営業時間、料金等は、決定次第公式サイトにて順次公開予定です。
※「スナック横丁」は、オンラインスナック横丁文化株式会社の登録商標です。



「杉の子」ママ（過去イベントでの様子）

「渋谷スナック横丁プロジェクト」は、渋谷ヒカリエ隣接地に位置する渋谷二丁目エリアにおいて、再開発着手までの暫定利用地を、人が集い、会話が生まれ、街の価値を高める“賑わいの実証フィールド”として活用する取り組みです。
第一弾発表では、トレーラーハウスを活用したスナック店舗により、渋谷の暫定利用地に新たな“スナック横丁”を創出し、渋谷の街に新たな来街動機と人の交流を生み出すことを掲げました。
今回、2026年12月9日（水）の開業日と常設3店舗の出店が決定したことで、本プロジェクトはいよいよ具体的な形として動き出します。開業後は、期間限定POP-UPスナックや企業との共創企画を通じて、訪れるたびに新しい発見があり、何度でも足を運びたくなる横丁を育てていきます。

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先
「スナック横丁」 PR担当　TEL：03-6820-0210　pr@snackyokocho.com

「渋谷 スナック横丁®」で生まれる新しい3つの楽しみ

「渋谷 スナック横丁」には、いつ訪れても迎えてくれる常設店舗、期間限定で表情が変わるPOP-UPスナック、企業との共創による企画が重なり合うことで、一軒だけで完結しない横丁ならではの回遊体験が生まれます。お気に入りのママに会い、期間限定POP-UPで新しい企画に出会い、隣の店舗でまた違う会話が始まる。訪れるたびに新しい出会いが生まれる横丁を目指します。

① 親しまれてきたママたちが集う常設3店舗

開業時の常設店舗として、「ロマンチック」「つむぎ」「杉の子」の3店舗が出店します。今回集まるのは、渋谷・道玄坂をはじめ、さまざまな街でお客様に親しまれてきたスナックのママたちです。
カウンター越しの会話、初めて訪れた人を自然に受け止める空気感、常連客との関係の中で育まれてきた居心地のよさ。スナックならではの魅力は、空間そのもの以上に、そこに立つママの人柄や会話から生まれます。
「渋谷 スナック横丁」では、個性の異なる3店舗が並ぶことで、その日の気分や一緒に訪れる相手に合わせて楽しめる、多様な夜の選択肢を提案します。いつ訪れても迎えてくれるママの存在と、店ごとに異なる空気によって、横丁全体の温かさをつくっていきます。

常設3店舗紹介

スナック ロマンチック

私たちロマンチックは、全国各地でその街に根ざして人と人が繋がるコミュニティの場となる店舗づくりを進めてまいりました。
多様な人やカルチャーが集まる渋谷への出店により、スナックの持つ魅力や可能性をより多くの人に体感していただき、日本のスナック文化を新しい世代へとつないでいきたいと考えております。



スナック つむぎ

「スナックつむぎ」は渋谷マークシティ裏手で昼は薬膳スパイスカリーのお店、夜は昭和レトロなカラオケスナックを営んでいます。スナック文化を未来へ残したいという想いから、この度、東口に続き西口の「渋谷スナック横丁」へ出店を決意。日本独自の温かい交流の場を大切につむぎ、地域コミュニティを広げ、渋谷を盛り上げてまいります。



カラオケスナック 杉の子

渋谷駅近くのカラオケスナック「杉の子」の2号店として出店させていただきます。初めてのお客様も、いつもの常連様も、気軽に楽しくお過ごしいただける大人の憩いの空間を目指しています。
本店と変わらず人とのご縁を大切にし、誰もが自然体で笑顔になれる、温かく居心地の良いお店にしていきたいと思っています。新しい「杉の子」で、素敵な夜のひとときをお楽しみください。



※掲載写真はすべて既存店舗の様子（イメージ）です。

② 期間限定でママや企画が変わるPOP-UPスナック

期間限定POP-UPスナックでは、出店するママや企画内容に応じて出店期間を柔軟に設定する予定です。
地域で活動するスナックのママ、別の地域で店を営むママ、これからスナックに挑戦してみたい方など、さまざまな背景を持つ人が“ママ”として参加できる場を目指します。
短期から中長期まで多様な形で展開することで、来場者にとっても、訪れるたびに違う会話や雰囲気に出会える楽しみが生まれます。
※POP-UPスナックの詳細は、決定次第順次発表予定です。出店に関するご相談は、公式サイトの専用フォームにて随時受け付けています。

③ 企業との共創で生まれる、横丁全体のイベント・体験

「渋谷 スナック横丁」では、企業との共創によるイベントや企画も予定しています。
ブランドや商品とのコラボレーション、季節に合わせたイベント、複数店舗が連動する企画など、企業が持つアイデアとスナック文化ならではの交流力を掛け合わせ、横丁全体で楽しめる新しい体験を生み出していきます。
企業が単に協賛するのではなく、スナック横丁とともに新しい夜の楽しみ方を共創することで、一軒だけで完結しない横丁ならではの楽しさを広げていきます。

「渋谷 スナック横丁®」概要

名称：渋谷 スナック横丁®
開業日：2026年12月9日（水）
実施場所：東京都渋谷区渋谷二丁目22番14号
公式サイト：https://shibuya.snackyokocho.com/
内容：渋谷二丁目の暫定活用地において、トレーラーハウスを活用した飲食・交流空間を展開
店舗構成：常設3店舗／期間限定POP-UPスナック1店舗
常設店舗：ロマンチック／つむぎ／杉の子
決済方法：キャッシュレス決済のみ
予定する展開：POP-UPスナック、企業との共創企画、店舗横断イベント等
目的：渋谷のナイトタイムエコノミーの活性化、都市回遊の促進、オフィスワーカーや来街者の交流機会の創出、インバウンド向けナイトタイムエンターテインメントの充実
企画・運営設計・監修：オンラインスナック横丁文化株式会社
事業主体：株式会社東急レクリエーション
※店舗詳細、営業時間、料金等は、決定次第公式サイトにて順次公開予定です。
※本内容は発表日時点の情報です。今後変更となる場合があります。

オンラインスナック横丁文化株式会社 代表取締役　五十嵐 真由子からのメッセージ



このたび、「渋谷 スナック横丁」の開業日と、常設3店舗の出店を発表できることを大変うれしく思います。
スナック文化の中心には、いつもママと、そこに集まる人々の存在があります。ママの人柄や何気ない一言、初めて訪れた方を自然に受け入れる空気、常連さんとの間に育まれてきた信頼関係が、その店ならではの居心地をつくってきました。
今回「渋谷 スナック横丁」に集まるのは、それぞれの場所でお客様に親しまれてきたママたちです。お店ごとに流れる空気も、会話の生まれ方も、お客様の迎え方も違います。そうした違いが重なることで、横丁としての面白さが生まれるのだと思います。
さらに本施設では、常設店舗に加えて、出店期間ごとに多様なママや企画が登場する期間限定POP-UPスナック、企業との共創によるイベントなども予定しています。新しいママが挑戦する機会をつくり、企業の皆さまとともにスナック文化の新しい楽しみ方を広げていくことも、このプロジェクトの大切な挑戦です。
渋谷は、日々さまざまな人が行き交い、新しい文化が生まれ続ける街です。ママを介して隣の人と会話が始まり、年齢や職業、国籍を越えて同じカウンターで笑い合う。「渋谷 スナック横丁」を、初めてスナックに触れる方や国内外から渋谷を訪れる方にとって、日本独自のナイトカルチャーに出会う入口にしていきたいと思います。
12月9日の開業に向けて、ママたち、共創に携わる企業の皆さまとともに、この場所にしかない温かな賑わいを育ててまいります。
オンラインスナック横丁文化株式会社 代表取締役　五十嵐 真由子

スナック文化を、これからの時代の社会資産へ。

全国1,400軒以上のスナックを訪れた“スナ女®”五十嵐真由子が代表を務めるオンラインスナック横丁文化株式会社は、日本独自のスナック文化を現代的に再解釈し、地域や企業と連携して新たな価値と交流を生むサービスや企画を展開しています。
2020年の創業以来、全国のスナックと連携した観光向けツアーや企業研修、地域イベントのプロデュース、文化体験プログラム、マーケティング調査、商品開発、プロモーションなどを実施してきました。店舗やイベントにとどまらず、企業のオフィスにおける社内交流のきっかけづくりや、自治体と連携した交流人口・関係人口の創出など、人と人をつなぐスナック文化の価値を生かした取り組みを幅広く展開しています。
また、「スナ女」「オンラインスナック」「オフィススナック」「スナフェス」「スナックフェスティバル」「スナックツアー」など、スナック文化に関する複数のブランド名称について商標登録を取得し、各事業や企画の展開に活用しています。
公式HP：https://snackyokocho.com/
スナックメディア「スナックへいらっしゃい」：https://www.snackyokocho.com/
Instagram：https://www.instagram.com/snackyokocho/
TikTok：https://www.tiktok.com/@snackyokocho_japan
Facebook：https://www.facebook.com/onlinesnackyokocho/

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先
「スナック横丁」 PR担当　TEL：03-6820-0210　pr@snackyokocho.com