

報道関係者各位

**都市部で高品質リノベーションを提供するグローバルベース、  
2025年リノベーション事例人気ランキングTOP3を発表！  
～キーワードは「ジャパンディスタイル」「ウォームラグジュアリー」～**

Daigas グループのグローバルベース株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:寺田 隆、以下「グローバルベース」)は、当社ホームページに掲載しているリノベーション事例集の中で、2025年にアクセスが多かった事例TOP3を発表いたします。

2025年は、自然素材を使った「ジャパンディスタイル」や、ぬくもりを感じる色合いと同色の木素材をアクセントに取り入れる「ウォームラグジュアリー」の事例が上位にあがるランキングとなりました。



**■2025年リノベーション人気事例ランキングTOP3**

●第1位『造作家具で二人らしく。コーヒーが似合う家』  
造作した特注家具や意匠性の高い素材を多く使い、メリハリを意識したリノベーションです。天井にはラワン合板を貼った大胆なデザイン。

リビングを見渡せるオープンキッチンは機能性も重視し、2度洗い不要な強力な食洗機を設置しました。キッチンの天板の高さは背が高い施主様が作業しやすい高さを選択し、オープンキッチンにしたことで家事をしながらお子様の様子を見ることもできます。また、屋久杉



の木を使い造作した可動式テーブルは、写真のようにカウンターとしてだけでなくダイニングテーブルとしても活用できます。コーヒー好きなご夫妻らしく、パントリーにはコーヒーマシンや集めたコーヒーカップが

**【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】**

グローバルベース株式会社 担当: 井上/植田

TEL: 03-6416-4491 / 080-7930-9521 E-mail: [pr@globalbase.jp](mailto:pr@globalbase.jp)

綺麗に並べられています。

インナーバルコニーの土間スペースの窓は公園の緑が借景となり、コーヒーやお酒を飲む時間が日々の息抜きになる素敵な空間になりました。

<https://www.globalbase.jp/case/detail.php?jid=199>

●第2位『ラグジュアリーモダン×和、ホテルライクな暮らし』

中古マンションだからこそ手に入れられた、十分な広さと大きなルーフバルコニーを備えた物件をホテルライクにリノベーションした事例。生活動線の良い3LDKの間取りや折り上げ天井など既存の部分も活かしながら、リノベーションにより内装デザインを一新。キッチンの背面には和モダンなホテルをイメージした木の縦格子をあしらい、ひとつの家具のような存在感を出しています。さらに、玄関や廊下、洗面室、キッチンの天井や壁は、グレーのタイルや黒のクロスを締め色として採用し、明暗のメリハリある空間に仕上げました。



<https://www.globalbase.jp/case/detail.php?jid=207>

●第3位『自然の手触り感がある家』

砂や土、木の質感などを壁や床に取り入れ、手触り感のある素材を使った住まいです。部屋数を重視した3LDKから、広いリビングと土間、収納スペースがあるメリハリある間取りに生まれ変わりました。

塗り壁の凹凸が陰影をつくり、味わいとやすらぎの空間を演出します。そこに洗練された北欧家具と、施主様の地元・沖縄を感じる色味をミックスし、自分たちの好きが詰まった空間の魅力が生まれ、より愛着が湧く住まいとなりました。



<https://www.globalbase.jp/case/detail.php?jid=220>

〔 画像ダウンロード:<https://dtbn.jp/lYBgXlse> 〕

【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

グローバルベース株式会社 担当: 井上/植田

TEL: 03-6416-4491 / 080-7930-9521 E-mail: [pr@globalbase.jp](mailto:pr@globalbase.jp)

以下、解説 グローバルベース株式会社 オーダーリノベーション『マイリノ』設計担当 長谷川 洋子

### ■2025年お客様のトレンド傾向「ジャパンディスタイル」「ウォームラグジュアリー」

今年は日本らしい自然素材を使った設計に、北欧の温かみのあるスタイルを融合させた「ジャパンディスタイル」が特に人気を集めました。グレージュをはじめとした優しい色合いに、同色のリブをアクセントとして取り入れたいというご要望が多く見られました。それ以外のお客様の場合でも「ウォームラグジュアリー」をキーワードとした自然のぬくもりを感じられる癒しの空間が求められたように感じます。



### ■今後求められるリノベーション「落ち着いたカラー」「ツートンカラーキッチン」

今後も引き続き、グレージュを中心とした落ち着いたカラーが主流になると予測します。

グレーやベージュをベースカラーに、深みのあるグリーンやブラウンを差し色として加える手法は国際見本市でもトレンドとして注目されています。

また、キッチンエリアでは、カップボードとキッチン本体の色をあえて変えるツートーンカラーのコーディネートが新しいトレンドとして広がっていくのではないでしょうか。ツートーンカラーは色の配色次第で印象の違う空間を作ることができ、リノベーションの可能性もより広げることができます。



### ■グローバルベース リノベーション事例人気ランキングとは

毎年1月~12月の間で、グローバルベースのホームページに掲載している「リノベーション事例集」の中から、アクセスが多かった事例TOP3を発表する、グローバルベース独自のランキングです。中古マンションリノベーションの物件調達・設計・施工・販売を年間400件以上手掛けるグローバルベースが、1年間を振り返り、リノベーションのトレンドや可能性、面白さをお届けするランキングとなっています。

・リノベーション施工事例ページ <https://www.globalbase.jp/case/>

### ■グローバルベース株式会社について

会社名:グローバルベース株式会社 (Daigas グループ)

設立:2002年4月

代表取締役社長:寺田 隆

資本金:9,500万円

本社所在地:東京都渋谷区桜丘町3-2 渋谷サクラステージ SAKURAタワー6F

横浜支店所在地:神奈川県横浜市西区北幸1-11-15 横浜STビル7F

大阪支店所在地:大阪府大阪市北区曾根崎1-1-2 JRWD梅新1F

ホームページ:<https://www.globalbase.jp/>

#### 【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

グローバルベース株式会社 担当:井上/植田

TEL:03-6416-4491/080-7930-9521 E-mail:[pr@globalbase.jp](mailto:pr@globalbase.jp)