

---

---

**軽やかに爽快に！自由に日本酒を楽しむ新たなスタイル**  
**『サケセルツアー』を期間限定で有料試飲**  
**～8月1日（月）から8月31日（水）日本の酒情報館にて～**

---

---



画像はイメージです

全国約 1,700 の酒類(日本酒、本格焼酎・泡盛、本みりん)メーカーが所属する日本酒業界最大の団体である日本酒造組合中央会（以下、中央会）は、國酒の魅力に直接触れて知ることができる「日本の酒情報館（以下、情報館）」を企画・運営。日本酒の魅力やトレンドをより多くの方に知っていただこうと、随時、情報発信をしています。

**この度、情報館において、軽やかで爽快な飲み心地を味わえる『サケセルツアー』2種（「サケセルツアー ミント」と「サケセルツアー ライム」 ※いずれも1杯 300円（税込））をご提案。2022年8月1日（月）より8月31日（水）まで期間限定で有料試飲提供します。**

「サケセルツアー」は日本酒を炭酸飲料で割って飲むスタイルを提案するもので、アメリカで流行している低アルコールの炭酸飲料「ハードセルツアー」をイメージしています。

**■ 日本酒業界に吹き込んだ海外からの風『サケセルツアー』との出会いを情報館でお楽しみください**

「サケセルツアー ミント」は添えられたミントが清涼感を加えながらも、マスカットのよう甘くフルーティなエルダーフラワーを使用したトニックウォーターがバランスのよい飲み口を実現。「サケセルツアー ライム」はライムのすっきりとしたフレッシュな香りと、爽やかな風が吹き抜けるような清涼感あるトニックウォーターがアクセントになり、清々しい後味を生み出しています。

日本酒の新しい楽しみ方『サケセルツアー』。日本酒を気軽に、心地よく味わえる新たなスタイルにご注目ください。

