

## 三越の新ショッピングバッグで好評の「実り」のデザインを用いたギフトボックスが 三越日本橋本店限定で10月14日(水)から登場します。

三越のショッピングバッグ(紙手提袋)は、常に自由を希求し「伝統と革新」を追求する三越の姿勢を示すあたらしいシンボルとして、2014年4月1日より、あたらしいデザイン「実り」を用いております。

今回、その「実り」のデザインを用いたギフトボックスが数量限定で登場しますのでお知らせいたします。

### ■「実り」デザインのショッピングバッグについて

2014年4月より使用しているショッピングバッグは、友禅作家であり重要無形文化財保持者(人間国宝)である森口邦彦氏(※)により、森口氏が日本伝統工芸展60回展に出品した友禅訪問着をベースにデザインされています。その「白地位相割付文 実り」と題されたデザインは、たわわに実るりんごが幾何学文様で表現されています。友禅という染めのもつ自由さと唯一無二のデザインは、三越が常に過去に捉われず、偏見のなく多様な価値を認め、絶対的価値を見出す自由を希求し、革新を繰り返すことで伝統をつくり上げてきた姿勢を、これからも示していくシンボルとなっております。

このあたらしいデザインのショッピングバッグは、おかげさまでみなさまから好評をいただいております。2014年にはグッドデザイン賞および毎日ファッション大賞話題賞を受賞しております。



#### ※森口邦彦(もりぐち くにひこ)氏

同じく友禅作家であり人間国宝であった故・森口華弘氏の次男として京都生まれ、京都市立美術大学(現・京都市立芸術大学)日本画科を卒業後、パリ国立高等装飾美術学校に留学し、グラフィックデザインを学びます。帰国後、父である森口華弘氏の弟子となり友禅を学び、2007年(平成19年)に父と同じく人間国宝となりました。伝統的な友禅の技法を用いながら表現する、いわばグラフィックデザインである大胆な幾何学文様が作品の特徴です。

### ■「実り」デザインのギフトボックス

今回三越は、人と人との心をつなぐ日本ならではの贈り物の文化を大切に考え、贈り物をお届けする際に用いるショッピングバッグに留まらず、贈り物そのものをお包みするギフトボックスを「実り」デザインにてご用意しました。

ギフトボックスは、大中小の3つのサイズがあり、ボックスの側面は「実り」のデザインの配色に合わせ、「小=白」「中=赤」「大=黒」としています。ボックスの蓋を留める専用のゴム付きです。

このボックスを三越日本橋本店で有料にて数量限定で販売致します。店内でお求めいただいたご進物を、その売場にてボックスにお入れしてお渡することはもちろん、各売場でボックスのみをお求めいただくことも承ります。

今後も三越では、日本に根差す暮らしや歳時記、そしてそこに込められた「人と人との心をつなぐ」日本文化の精神性を大切に考え、この「実り」デザインを採用したアイテムの更なる商品化を検討していきます。



【発売期間】 10月14日(水)～(完売次第終了)

【種類・金額】 各500点限り

小:縦20×横13×高さ4cm 863円(税込)

中:縦33×横23×高さ6cm 977円(税込)

大:縦37×横27×高さ8cm 999円(税込)

この報道関係資料に関するお問い合わせ先  
(株)三越伊勢丹ホールディングス 業務本部総務部コーポレートコミュニケーション担当 広報  
TEL:03-6205-6003 FAX:03-6205-6009



this is japan.

MITSUKOSHI