

伊勢丹新宿本店
「Onibegie POP UP MARKET」
～小松精練が開発した新素材を使った、話題のバッグが一挙集合！～

会期:9月3日(水)～9日(火)
場所:伊勢丹新宿本店本館2階 センターパーク/ザ・ステージ#2

小松精練株式会社が開発した新素材、国産玉ねぎ外皮の色素をフル活用した「ONIBEGIE(オニベジ)」。独自の染色技術で、環境にもやさしい注目のハイブリッド素材を使ったトートバッグ61色が一挙集合します。



2013年、パリのテキスタイル見本市「プルミエール・ヴィジョン」で、日本企業初のグランプリを受賞した小松精練株式会社。このたび、天然染料のもつ独自の良さや効能を合繊に染着することで、ナチュラルな色合いを表現し、使うほどに色が馴染む、味わい深いトートバッグができました。これは、小松精練株式会社がかねてより研究してきた、通常では難しいとされてきた天然染料による合繊染色を可能にしたもので、玉ねぎの外皮に含まれるケルセチンと化学染料を混ぜ、ハイブリッド化することに成功した画期的な新技法です。

今回のイベントでは、この技術による染色で生まれた、ファッション性、エコ感覚の高いトートバッグ全61色を展開。あわせて会期終了後も、伊勢丹オンラインストアや、イセタン 羽田 ストア (レディス)ターミナル1でお買い求めいただけます(10月7日(火)まで)。

また会場では、天然染料による合成繊維着色の技術についての説明や、「オニベジができるまで」のストーリーを、マルシェのような空間でご紹介。世界のマーケットから熱い視線を浴びる日本発のものづくりを、ぜひご取材ください。

(株)三越伊勢丹ホールディングス コーポレートコミュニケーション担当 広報
TEL: 03-6205-6003