

# 伊勢丹新宿本店 「イタリアウィーク」開催

9月30日(火)～10月5日(日) 本館6階催物場 \*最終日19時終了  
9月30日(火)～10月14日(火) 本館・メンズ館各階

伊勢丹新宿本店では、9月30日(火)から全館で「イタリアウィーク」を開催します。メイン会場となる本館6階催物場「イタリア展 イタリアンフード&リビングフェスタ」では、流行の発信地、イタリアをにぎわす最新・最旬の食が大集合。本館・メンズ館の各階では、最先端のイタリアファッションをご紹介します。

## 注目！：イートインで味わうサフランリゾット

### ★6階催物場★



ミラノ一筋で勝負を続ける日本人シェフ、松本良英氏の手がける、ミラノの郷土料理、サフランリゾットをご紹介します。イタリアの人気1ツ星レストラン「D' O (ド)」のエグゼクティブシェフを務めた松本氏が、師匠ダヴィデ・オルダーニ氏との思い出の料理「リゾット」をミラノに想いを寄せてアレンジしました。ミラノの上質なサフランを使用したもの。「トラットリアピッコローレ ヨコハマ」のオーナーシェフ、佐藤護氏のトリッパとともに会場でご堪能いただけます。

■<ヒデ マツモト>×<佐藤護>グリーントリッパ&ミラノ風リゾット  
サルシッチャ添え 2,970円

## 注目！：ジェラート

### ★6階催物場★



祐天寺に店を構える「アクオリーナ」の茂垣綾介氏と、ワールドジェラートコンクールの審査員も務めるアリーチェ・ヴィニョーリ氏がアイデアを出し合った特別なフレーバーのジェラートが登場します。イタリアの食材を中心に、ザパイオーネやピスタチオなど日替りで約17種類を、会場のジェラートマシンでできたてを提供します。

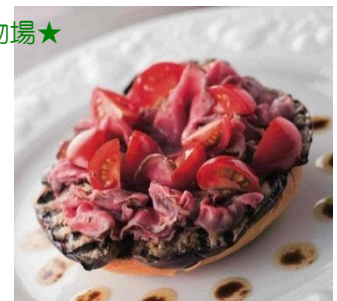
■<アクオリーナ>×<アリーチェ・ヴィニョーリ>ジェラートカップ2種盛 各591円

## 注目！：パニーノ

### ★6階催物場★

ミラノの2ツ星レストランのオーナーシェフ、サドレル氏が監修したグルメなパニーノに注目です。プーリア州伝統のサクサク食感のパン「フリゼッラ」に秋茄子のグリルとローストビーフをのせた、イタリアの本店にもない伊勢丹オリジナルパニーノです。

■<パニーノジュスト>SUD ～秋茄子とローストビーフのパニーノ 1,801円



### ★6階催物場★

## 注目！：名店のカルツォーネ



ピッツァ発祥の地、ナポリ屈指の名店<ダ・ガエターノ>が世界で唯一暖簾分けを許した福岡の<ダ・ガエターノ>。この2つの<ダ・ガエターノ>から、初登場となるカルツォーネ型のピザをご紹介します。あつあつをぜひ会場で！

■<ダ・ガエターノ>カルツォーネ・スペチャーレ  
(モッツアレラチーズ・ハム・ボルチャーニ・トマトソース・  
バジル・グラナパダーノ) 2,592円

## 注目! :ワイン

世界最大のワイン見本市「ヴィニタリー」が2年ぶりに受賞ワインを発表。国際的に高い評価を得たワインを伊勢丹バイヤーが現地にて、直接買い付けた14種類ご紹介。イタリアの最旬ワインを厳選してお届けします。

### ★6階催物場★



- 左：<カーサ ヴィティヴィニコラ・ティナッツィ>  
アマローネ デッラ ヴァルポリツェッラ D.O.P.  
“セレツィオーネ ディ ファミリア” 2010 5,940円
- 中：<カンティーナ オルソーニャ>  
テッレ・ディ・キエティ I.G.P. ペコリーノ “シヴィタス” 2012 2,700円
- 右：<アントニオ・ファッチン&フィリ>  
プロセッコ D.O.C. トレヴィーゾ フリッツァンテ 2013 1,944円

「フランチャコルタ」は、北イタリアのロンバルディア州で作られる、イタリアを代表するスパークリングワイン。シャンパーニュと同じように、瓶内二次発酵で造られます。使用できるぶどうは、シャルドネ、ピノ・ネロ、ピノ・ビアンコの3種類のみで、熟成期間も瓶内で18カ月以上と厳しい製造規定が設けられています。今回は特別に約30種類のフランチャコルタを集めたブースを展開します。

■<ベラヴィスタ>フランチャコルタ・アルマ・キュヴェ・ブリュット 5,400円

### ★6階催物場★



## 注目はほかにも：オリーブオイルとハム・サラミ

### ★6階催物場★



イタリアや日本のオリーブオイルコンテストで受賞したオリーブオイルなど、約100ブランド、約300種類が並びます。

ハム・サラミは、養豚から加工まで一貫して行う老舗メーカー<レポーニ>など、約10ブランド、約100種類ご紹介いたします。

会場では、オリーブオイル、ハム・サラミのほか、チーズやドルチェなど、多種多様なイタリア食品を会場いっぱいにご紹介します。

## 実用性とエレガントさを兼ね備えたダウンコレクション<タトラス>

### ★本館&メンズ館★



イタリア、ミラノが拠点の<タトラス>。アイコンのダウンは、高品質として知られるポーランドのホワイトグースを使用したラグジュアリーな一着です。ダウンのボリュームを部分的に抑えることで実現した美しいシルエットや柄によるデザインが上品さを演出します。

- 左婦人：ダウンコート 101,520円  
9月30日（火）～10月14日（火）  
本館2階アーバンクローゼット/プロモーション
- 右紳士：ダウンブルゾン 97,200円  
9月30日（火）～10月7日（火）  
メンズ館6階コンテンポラリーカジュアル

## スポーツモードブランド：<マリーナ ヨットイング>

### ★本館&メンズ館★



1972年に創設の<マリーナ ヨットイング>。防風性の高いメルトンのマリンコートに、中わたのインナーを組み合わせて、保温性とスポーティなデザインをプラス。婦人と紳士でそれぞれ展開します。

- 左婦人：ピーコート 109,080円  
10月8日（水）～14日（火）  
本館2階センターパーク/ザ・ステージ#2
- 右紳士：コート 132,840円  
9月30日（火）～10月14日（火）  
メンズ館7階オーセンティックカジュアル

(株)三越伊勢丹ホールディングス  
コーポレートコミュニケーション担当 広報(新宿事務所) TEL:03-6205-6003