

## MDとアートを融合した新業態 セレクトストア 〈イセタンサローネ〉 東京ミッドタウンに来春、4月3日(金)にグランドオープンします

東京ミッドタウンは、商業店舗、オフィス、レジデンスなどで構成される大規模複合施設であり、海外からの観光客や、高感度でクリエイティブな多くの方々が様々な目的で訪れる東京の新名所のひとつです。

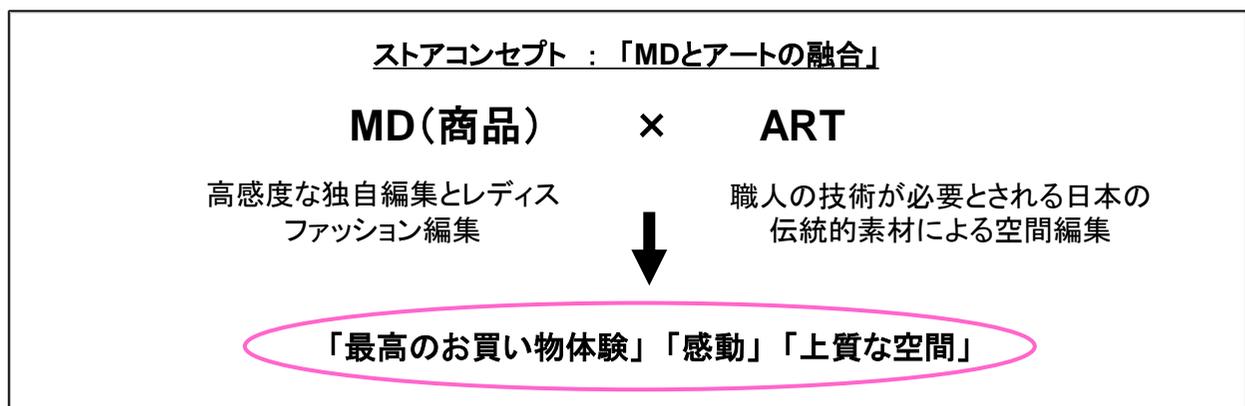
このたび、東京ミッドタウンに伊勢丹新宿本店のサロンの役割をもつ店舗〈イセタンサローネ〉を2015年4月3日(金)にオープンします。東京ミッドタウン周辺エリア(港区等)を戦略的マーケットとして位置付け、重要な顧客接点の拡大の拠点として、事業展開をします。

〈イセタンサローネ〉では、伊勢丹新宿本店のMD提案力、サービス、環境に対するこだわりを追求し、「MDとアートの融合」をコンセプトに、新宿本店のサロンとして、お客さまに居心地のよい上質な時間や特別な空間、サービスによる「最高のお買い物体験」を提供します。

### ブランディング

〈イセタンサローネ〉というネーミングは、店舗としての「のれん(伊勢丹)」+「店の機能/役割」を表現し、伊勢丹によるセレクトストアであり、新宿本店と連携するサロンとしての役割を有する、高感度セレクトストアをわかりやすくお伝えすべく、ストア名を決定いたしました。 ※ロゴマークも開発中です。

### ストアコンセプト



### 環境デザインコンセプト

**環境デザインコンセプト:「MY COMFORTABLE SALON=お客さまにとって居心地の良い上質な場所」**

自然光をふんだんに取り込んだ光環境、日本の美意識を取り入れ、本質的な素材の使用、そしてストア随所にアートを感じる特別な什器による空間演出が特徴です。



2F 内観イメージ



2F サロンイメージ

※完成予想図はイメージです。

## 建築設計事務所『新素材研究所 / 杉本博司+榊田倫之』

その名称から連想するイメージとは正反対に、古代や中世、近世に一般的であった素材や技法を検証し、現代においてどう再編集し検証しうるかという課題に取り組んでいます。近代化の中で忘れ去られようとしている技術を固持し、伝承し、更にその技術に磨きをかける。全てが規格化され表面的になってしまった建築資材に意義を唱え、扱いの難しい、そして職人的技術が必要とされる伝統的素材に固執する。杉本博司と榊田倫之は、時代の潮流に逆らって旧素材を使う事こそが、今一番新しい流れなのだと思われ、設計に取り組んでいます。

### 杉本博司氏 プロフィール

1948年東京生まれ。立教大学卒業後、1970年に渡米、1974年よりニューヨーク在住。徹底的にコンセプトを練り上げ、緻密な技術によって表現される銀塩写真作品は世界中の美術館に収蔵されている。近年は執筆、設計へも活動の幅を広げ、2008年建築設計事務所「新素材研究所」を設立。主な著書に『空間感』(マガジンハウス)、『苔のむすまで』『現像』『アートの起源』(新潮社)。内外の古美術、伝統芸能に対する造詣も深く、演出を手掛けた2011年の三番叟講演『神秘域』(野村万作・野村萬斎共演)は2013年3月にNYグッゲンハイム美術館にて再演(野村萬斎)、4月には日本凱旋公演も行われた。2013年9月～10月に行われた杉本文楽ヨーロッパ公演(マドリッド・ローマ・パリ)では、「構成・演出・美術・映像」を手掛ける。1988年毎日芸術賞、2001年ハッセルブラッド国際写真賞、2009年高松宮殿下記念世界文化賞、2010年秋の紫綬褒章、2013年フランス芸術文化勲章オフィシエ、2014年第一回イサム・ノグチ賞等、受賞・受章多数。

### 榊田倫之氏 プロフィール

1976年滋賀県生まれ。2001年京都工芸繊維大学大学院工芸科学研究科博士前期課程修了後、株式会社日本設計入社。榊田倫之建築設計事務所設立。その後3年間、建築家岸和郎の東京オフィスを兼務。東京・上海でのプロジェクト(ライカ銀座店・ルナディエーレ表参道ビル・上海丹桂軒等)を担当する。2008年より現代美術作家杉本博司が設立した新素材研究所の取締役、2013年より同社取締役所長、杉本博司のパートナーアーキテクト。現在、京都造形芸術大学非常勤講師。

## ゾーニング・MD(商品)

2層フロアの〈イセタンサローネ〉では、ファッションに強みを持つ伊勢丹新宿本店の有する商品編集・提案力を背景に、モードからリアルクローズまでのファッション感度の高いアイテムや世界中から選りすぐった雑貨の編集に加え、一部〈イセタンサローネ〉限定のウェア、雑貨、ギフトアイテムも展開します。また、新宿本店との連携により、魅力あるイベント・プロモーションの実現と、旬や季節感の演出を行います。

## 1F プロモーション(オリジナル×ウェア・雑貨)、ハンドバッグ、宝飾、時計など

### ○独自編集 プロモーション(60㎡)：

プロモーションスペースでは、伊勢丹のオリジナル商品やセレクト商品を、旬や季節感を感じられる演出とともに、様々なテーマで編集提案した企画を紹介します。

### ～オープニングイベント「BLACK&WHITE」～

黒と白の世界観を、人気デザイナーのウェアや雑貨、オリジナルブランドからイセタンサローネ限定品を編集してご提案します。

#### 【参加ブランド】

〈メゾン マルタン マルジェラ〉〈ハイク〉〈ヴィクター&ロールフ〉〈ヌメロ ヴェントウーノ〉〈カルヴェン〉他

※参加ブランドは変更する場合がございます。

### ○宝飾・時計：

〈フレッド〉〈ジョージ ジェンセン〉〈ダミアニ〉〈ナイアラヤ(期間限定)〉〈フランク・ミュラー〉他

## 2F 婦人服、婦人靴、コスメ、フレグランス、服飾雑貨、プロモーションスペースなど

### ○婦人服

「クオリティ&トレンド」をテーマに国内外のファッションブランドをセレクト。顧客のファッションシーンから、テストを“オン”と“オフ”に分類し、旬のスタイリングを提案します。また、〈イセタンサローネ〉に向けて開発されたプライベートブランドの新ライン〈T.G.I.F. Ready for the Weekend〉をはじめ、〈リュトモス〉〈シャトゥリエ〉といった伊勢丹レディスのプライベートブランド・独自MDをご紹介します。

〈サカイ〉〈ディー スクエアード〉〈ドリス ヴァン ノッテン〉〈ハイク〉〈マメ〉〈メゾン マルタン マルジェラ〉 他

### ○婦人靴

〈マノロブラニク〉〈セルジオロッシ〉〈ピエール アルディ〉〈ジャンビトロッシ〉〈ニコラスカークウッド〉〈アクネ〉

〈ランバン〉〈マルニ〉〈ドリス ヴァン ノッテン〉〈ステラマッカートニー〉〈3.1フィリップリム〉〈サルトル〉

〈J.M.ウェストン〉〈チャーチ〉〈タタミ〉〈ハンター〉〈ナンバートゥエンティワン〉 他

### ○コスメ、フレグランス、サングラス、スカーフ、帽子など幅広いアイテムを編集

#### サービス

■顧客のドレスラー機能として、個室サロン(30㎡)をはじめ、大型フィッティングルームを各フロアに設け、特別な空間でくつろぎながらお買い物をお楽しみいただけます。

■お客さまの多様なニーズに対応するため、スタイリストがアイテムやブランドの枠や商品領域を越えてコーディネート販売を実践します。

■店舗にて免税手続きを行います。

#### 【店舗概要】

- 店舗名称: 〈イセタンサローネ〉
- 所在地: 東京ミッドタウン (東京都港区赤坂9丁目7番4号ガレリア1F・2F)
- 売場面積: 約900㎡
- 営業時間: 11:00~21:00 予定
- 開店日: 2015年4月3日(金)